



České středohoří

Agentura pro cestovní ruch v destinaci České středohoří a Podřipsko

Destinační agentura České středohoří, o.p.s.
Komenského 748/4 | 412 01 Litoměřice
tel.: +420 412 871 140, 412 871 141
e-mail: info@ceskestredohori.info
web: www.ceskestredohori.info

Memorandum o spolupráci

uzavřené za účelem přípravy a realizace projektu:
**„Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu
na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“**

Smluvní strany:

Destinační agentura České středohoří, o.p.s.

IČ 287 508 53, DIČ CZ28750853
se sídlem Litoměřice, Komenského 748/4, PSČ 412 01,
zapsaná v Rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem,
spisová značka O 325.,
zastoupená Ludkem Jirmanem, ředitelem společnosti
(realizátor projektu)

a

Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o.

IČ 06097758, DIČ CZ70891095
se sídlem Praha 1, Husova 156/21, Staré Město, PSČ 110 00
zastoupená Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou Středočeské centrály cestovního ruchu, p. o.
(projektový partner)

a

Středočeský kraj,

IČ 70891095, DIČ CZ70891095
se sídlem Praha 5, Zborovská 11, PSČ 150 21
zastoupená Jaroslavou Pokornou Jermanovou, hejtmankou Středočeského kraje
(projektový partner)

I.

Účel memoranda

Cílem tohoto memoranda je vytvoření partnerství a rozvoj spolupráce při realizaci projektu „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“, který byl předložen pod číslem 117D722009M03 do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2019, podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu, číslo výzvy: 2/2019/117D72200 vyhlášeného Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky. Projekt byl schválen rozhodnutím ministerstva pod č.j. 8230/2019-57.

Cílem projektu je vytvořit marketingový produkt zaměřený na podporu poskytovatelů služeb cestovního ruchu v oblasti vodní rekreační turistiky na řekách Labi a Vltavě v Ústeckém a Středočeském kraji. Tento



Destinační agentura České středohoří, o.p.s.
IČO: 28750853 | DIČ: CZ28750853
Datová schránka: m3st44a

Bankovní spojení Komerční banka, a.s., č. účtu: 10714765302970100

ZAMÍTLÉ





produkt pak prostřednictvím marketingové kampaně vhodně propagovat tak, aby došlo ke zvýšení návštěvnosti tohoto typu služeb a tím i k celkovému rozvoji cestovního ruchu v obou regionech.

Ústecký kraj pověřil v souladu s pravidly dotačního programu pro nadregionální projekty realizací projektu Destinační agenturu České středohoří, o.p.s., jejímž je zakladatelem, na základě usnesení Rady Ústeckého kraje č. 066/55R/2018 ze dne 12.12.2018.

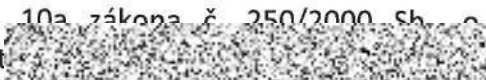
Projektoví partneři se budou na projektu „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“ finančně podílet následovně:

Dotace MMR	1 743 005 Kč
Dotace Středočeský kraj	750 000 Kč
Dotace DA České středohoří, o.p.s.	1 803 610 Kč
<u>Dotace partneři (obce, města na základě individuálních smluv)</u>	<u>810 000 Kč</u>
Celkové náklady projektu (uzn./neuzn.)	5 106 615 Kč

II.

Předmět spolupráce

Spolupráce na základě tohoto memoranda zahrnuje:

- aktivní účast na vybudování sítě spolupracujících subjektů z řad měst, obcí a poskytovatelů služeb v cestovním ruchu (tzv. networking);
- spolupráce při realizaci následujících aktivit projektu:
 - Sběr dat, vybudování sítě spolupracujících partnerů (networking), marketingové průzkumy;
 - Tvorba podkladů pro marketingovou kampaň;
 - Realizace marketingové kampaně;
- na základě schválené žádosti ze strany Ministerstva pro místní rozvoj se Středočeský kraj zavazuje poskytnout na účet realizátora projektu finanční spoluúčast ve výši 750 000 Kč na pokrytí části uznatelných nákladů projektu;
- finanční prostředky budou poskytnuty jednorázově dle § 10a zákona č. 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů na bankovní účet  Destinační agentura České středohoří, o.p.s., IČ 287 508 53 a budou použity na financování nadregionálního projektu pod názvem „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“;
- finanční prostředky budou převedeny na účet realizátora projektu do 15. 12. 2019 na základě souhlasu Zastupitelstva Středočeského kraje s uzavřením Memoranda o spolupráci s Destinační agentura České středohoří, o.p.s. a Středočeskou centrálou cestovního ruchu.

III.

Závěrečná ustanovení

- Toto memorandum je vyhlášováno na dobu přípravy a realizace projektu uvedeného v čl. I. tohoto memoranda. Vstupuje v platnost dnem jeho podpisu zúčastněnými stranami a v účinnost dnem 



jeho uveřejnění v registru smluv, které provede DA České středohoří, o.p.s. do 30 dnů od jeho podpisu.

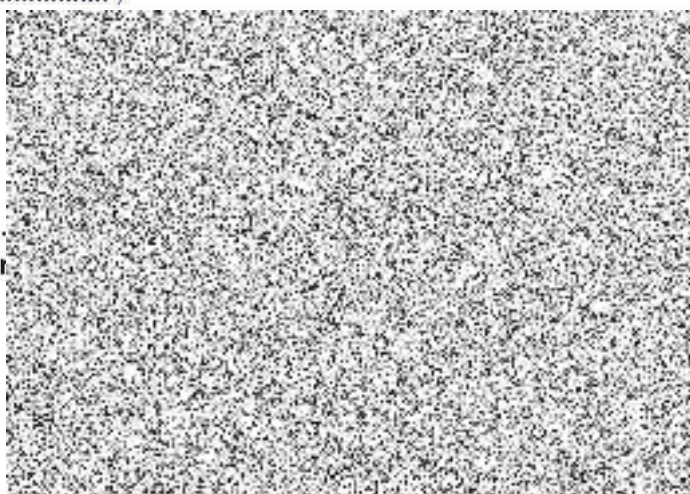
2. Toto memorandum se vyhotovuje ve třech stejnopisech, přičemž každá ze zúčastněných stran obdrží po jednom vyhotovení.
3. Projektový záměr, časový harmonogram a rozpočet jsou nedílnou součástí memoranda.
4. Memorandum o spolupráci je uzavřeno v souladu s § 35 odst. 2 písm. h) zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s:
 - Usnesením č. 3 Správní rady Destinační agentury České středohoří z 23. řádného jednání ze dne 8.4.2019 a
 - Usnesením Zastupitelstva Středočeského kraje č. 077-20 /2019/ZK ze dne 26. 8. 2019

Přílohy:

1. Výtah z projektového záměru vč. aktivity projektu, harmonogramu a rozpočtu projektu
2. Rozhodnutí Ministerstva pro místní rozvoj o přidělení dotace (Registrace akce)

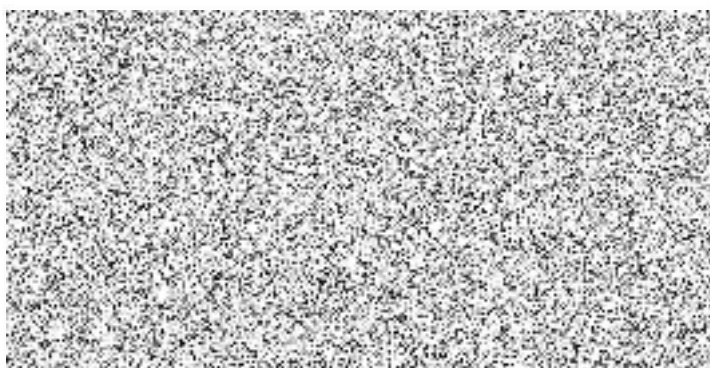
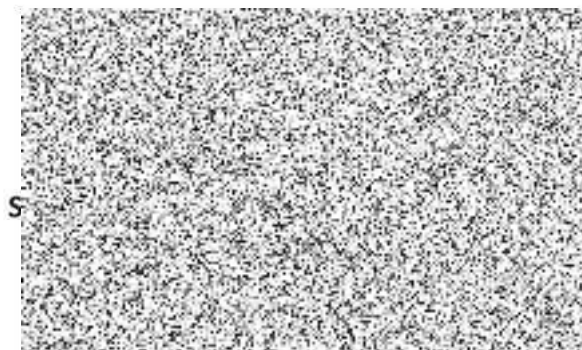
V Litoměřicích dne 1. 11. 2019

.....
Destinační



V Praze dne 1. 11. 2019

V Praze dne 1. 11. 2019



„Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“



412 01 Litoměřice

Únor 2019
aktualizace 23.7.2019

1. Úvodní informace

Projektový záměr je zpracován jako povinná příloha k žádosti o podporu v rámci Národního programu rozvoje cestovního ruchu v regionech (2016 – 2020), podprogramu: „Marketingové aktivity v cestovním ruchu 2019“, dotačního titulu č. 3: „DT č. 3 - Marketingové aktivity na národní a nadregionální úrovni“.

Projektový záměr byl zpracován dle závazné osnovy projektového záměru zveřejněné v dokumentu „Zásady pro žadatele č.j.: MMR-50276/2018-54“ vydaném Ministerstvem pro místní rozvoj ČR, Odborem cestovního ruchu, pro výzvu č. 2/2019/117D72200.

1.1. Základní identifikační údaje

Žadatel:

Destinační agentura České středohoří, o.p.s.

Agentura pro cestovní ruch v destinaci České středohoří a Podřipsko

Obecně prospěšná společnost je zapsána v Rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, spisová značka O 325.

Adresa: Komenského 748/4, 412 01 Litoměřice

E-mail: info@ceskestredohori.info

Telefon: +420 412 871 140

Datová schránka: m3st44a

IČO: 28750853 | DIČ: CZ28750853

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

Sídlo: Komenského 748/4, 412 01 Litoměřice

Web: www.ceskestredohori.info

Zakladatelé Destinační agentury České středohoří, o.p.s.

- Ústecký kraj
- Město Litoměřice
- Biskupství litoměřické



**BISKUPSTVÍ
LITOMĚŘICKÉ**



České středohoří

Agentura pro cestovní ruch v destinaci České středohoří a její okolí

Destinační agentura České středohoří, o.p.s.

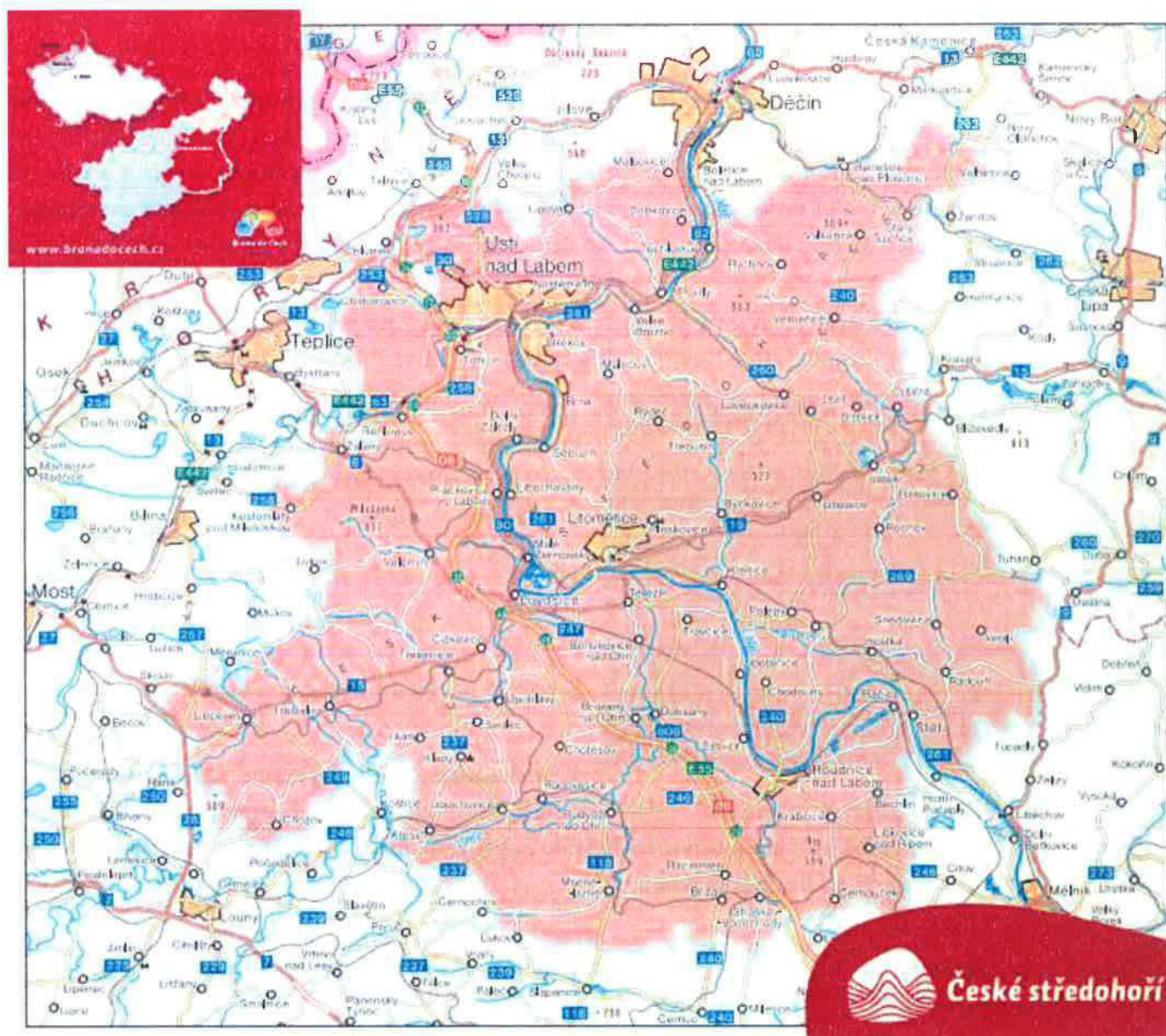
Komenského 748/4 412 01 Litoměřice

tel.: +420 412 571 140, 412 871 141

e-mail: info@ceskestredohori.info

web: www.ceskestredohori.info

Mapa destinace České středohoří



Destinační agentura je držitelem **certifikátu prvního stupně** v projektu „Český systém kvality služeb“ pro oblast služeb destinačního managementu. Je také oblastním destinačním managementem certifikovaným Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky a agenturou Czechtourism.

Potřebnost akce, reálnost a cíl akce a očekávaný přínos pro cestovní ruch

Řeky Vltava a Labe na svých dolních tocích jsou bezpochyby nejvýznamnějšími vodními cestami v České republice. Díky velkému množství turistických atraktivit podél jejich toků jsou z hlediska cestovního ruchu lokalitou s obrovským potenciálem udržitelného růstu. Zatímco např. produkt Labská stezka, co by dálková cyklotrasa je v širším povědomí zavedena, co by jednotný produkt se společným marketingem a koordinací propagačních aktivit, oběma řekám, v kontextu vodní rekreační turistiky, tento sjednocující prvek chybí.

Cílem projektu je **vytvořit marketingový produkt zaměřený na podporu poskytovatelů služeb cestovního ruchu v oblasti vodní rekreační turistiky na řekách Labi a Vltavě v Ústeckém a Středočeském kraji.**



Tento produkt pak prostřednictvím **marketingové kampaně vhodně propagovat tak, aby došlo ke zvýšení návštěvnosti tohoto typu služeb a tím i k celkovému rozvoji cestovního ruchu v obou regionech.**

Stručný popis současného stavu

V posledních letech bylo na řekách Labi a Vltavě vybudováno velké množství přístavišť, půjčoven lodí, vodních skútrů, center pro vodní lyžování a marin pro možnost delšího kotvení a ubytování. Dále fungují na obou tocích pravidelné turistické linky lodní dopravy a celá řada sezónních přívozů.

Právě tuto turistickou infrastrukturu chceme v projektu zmapovat a vytvořit z ní unikátní marketingový produkt.

Stanovení místa realizace projektu

Projekt má nadregionální charakter právě z toho důvodu, že svou realizací zasahuje do dvou krajů České republiky – Ústeckého a Středočeského kraje.

Jeho působnost tak kopíruje dolní tok Vltavy od města Kralupy nad Vltavou až po soutok s řekou Labe u města Mělník. Dále pak zahrnuje celý dolní tok Labe od Mělníka až po hranice s Německem.



České středohoří

Agentura pro cestovní ruch v destinaci České středohoří a Podřipsko

Destinační agentura České středohoří, o.p.s.

Komenského 748/4 412 01 Litoměřice

tel.: +420 412 871 140, 412 871 141

e-mail: info@ceskestredohori.info

web: www.ceskestredohori.info

Délka celé vodní cesty mezi Kralupy nad Vltavou a Hřenskem je cca 130 říčních kilometrů.

Řešený úsek vodních cest - zeleně

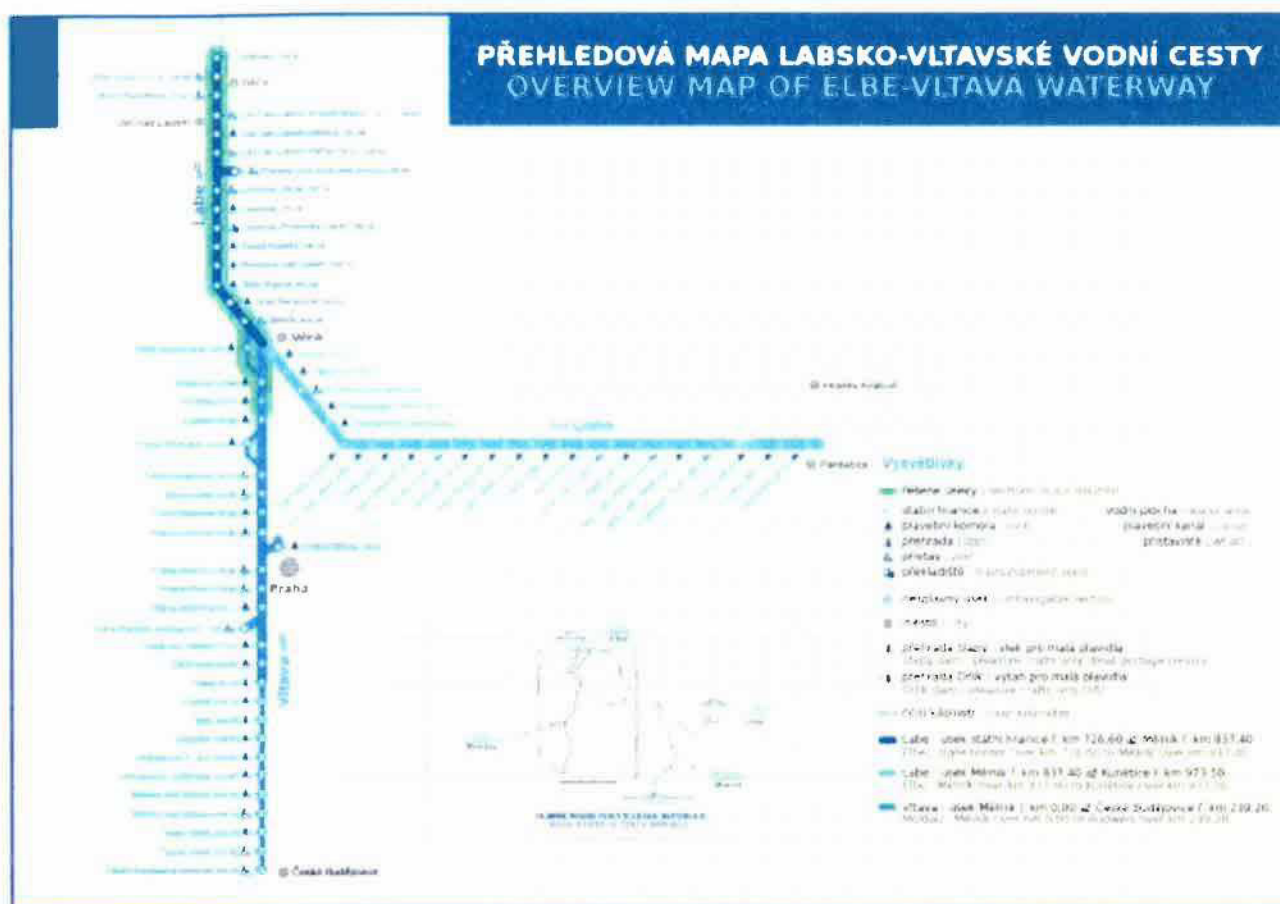


HLAVNÍ VODNÍ TOKY V ČESKÉ REPUBLICE MAIN RIVERS IN CZECH REPUBLIC

Komplexnost řešení akce

Projekt a jeho komplexnost vychází ze zkušeností Destinační agentury České středohoří s realizací obdobných turistických produktů a kampaní. **Především jde o dlouholetou marketingovou podporu produktu Labské stezky v Ústeckém kraji, jehož správu a marketing má Destinační agentura České středohoří, o.p.s. z rozhodnutí Ústeckého kraje na starosti.**

Projekt a jeho aktivity jsou zaměřeny na aktivní spolupráci různých subjektů cestovního ruchu z řad krajů, místních samospráv, informačních center i soukromých poskytovatelů služeb cestovního ruchu s cílem společně vytvořit marketingový produkt tak, aby byl přínosem pro všechny zúčastněné a zároveň podporoval udržitelný rozvoj cestovního ruchu v dotčené oblasti.





České středohoří

Agentura pro cestovní ruch v destinaci České středohoří a Podřipsko

Destinační agentura České středohoří, o.p.s.

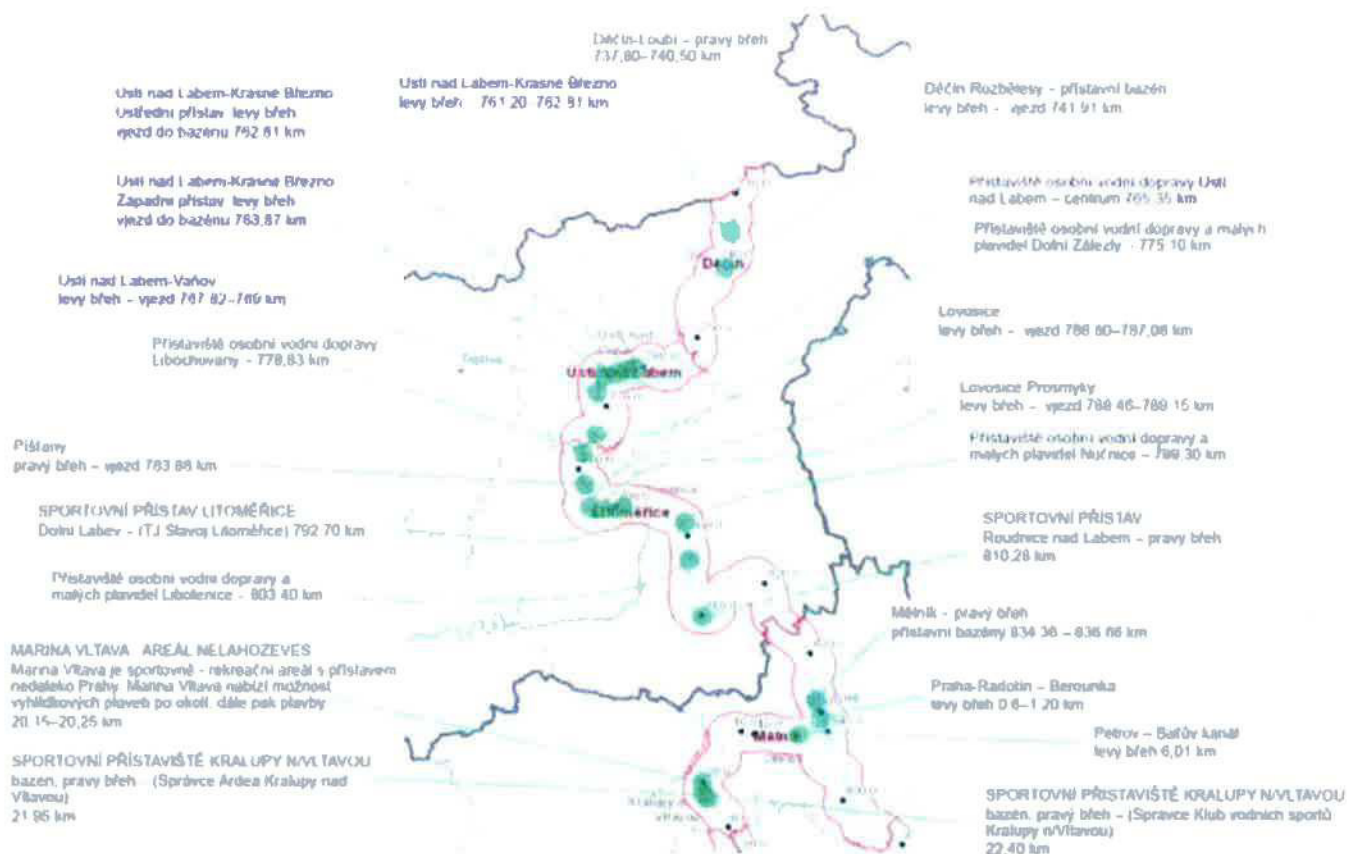
Komenského 748/4 412 01 Litoměřice

tel.: +420 412 871 140, 412 871 141

e-mail: info@ceskestredohori.info

web: www.ceskestredohori.info

Zákres infrastruktury v řešeném úseku vodních cest



Popis plánovaných a realizovaných aktivit, zdůvodnění, konkrétní rozpis jednotlivých marketingových aktivit

Celá obsahová část projektu je rozdělena do 3 aktivit, které jsou věcně a časově provázané. Jedná se o tyto aktivity:

Aktivita číslo 1 Sběr dat, vybudování sítě spolupracujících partnerů (networking), marketingové průzkumy

Termín Realizace: červen – září 2019

Vybudování sítě spolupracujících subjektů

Oslovení potenciálních partnerů z řad poskytovatelů služeb CR v daných regionech, ale také informačních centrech, městech. Cílem je vytvořit síť partnerů, která by se aktivně podílela na celém projektu ve všech jeho fázích. Tyto subjekty by pak prostřednictvím workshopů spoluutvářely všechny relevantní výstupy projektu.

Sběr dat – vytvoření katalogu služeb

pro vodní rekreační turistiku a další související atraktivity na daném území. Jednalo by se především o tyto segmenty:

- Sportovní a jiné aktivity přímo související s vodní rekreační turistikou (půjčovny lodí, čerpací stanice na řekách, přístaviště, mariny apod.)
- Ubytování a stravování
- Památky, kultura a zábava
- Sportovní zařízení a relaxace
- Ostatní subjekty (které nejsou zařaditelné do žádné jiné kategorie)

Zjištěny budou základní údaje, kontaktní informace, rozsah a ceny služeb, otevírací doba aj. Součástí sběru dat bude také vytvoření fotobanky k jednotlivým subjektům.

Marketingový výzkum

Popsat stávající stav v dané oblasti. Na základě dotazování tuzemských i zahraničních turistů v oblasti a provedení srovnávací analýzy s obdobným turistickým produktem provést identifikaci a vytvoření profilů cílových skupin.

Marketingová strategie

Přesně vymezit předmět propagace, cílové skupiny, návrh komunikačního sdělení, komunikační prostředky a jejich nositele. Součástí marketingové strategie bude i manuál vizuální identity pro potřeby dalších aktivit projektu.

Marketingový plán

Marketingový plán bude sestaven na základě výstupů z předchozích dvou strategických dokumentů a jeho hlavním cílem bude uvést nový produkt na trh. Bude obsahovat:

- SWOT analýzu
- Marketingový mix
- Strategii uvedení nového produktu na trh
- Časový plán
- Systém měření a hodnocení produktu

Všechny segmenty musí být v souladu s předchozími dokumenty a relevantní k časovému a finančnímu řešení uvedeném v projektové žádosti.

1. Workshop se spolupracujícími subjekty

Na základě vybudované sítě spolupracujících subjektů (networking) bude kromě průběžné, běžné komunikace (telefon, email, osobní kontakty) probíhat v každé aktivitě projektu pracovní setkání, kde budou spolupracujícím subjektům představeny dílčí výstupy projektu. Cílem těchto workshopů je podchytit připomínky a náměty všech zúčastněných a zapracovat je do dotčených dokumentů.

Aktivita číslo 2 Tvorba podkladů pro marketingovou kampaň

Termín Realizace: říjen 2019 – březen 2020

V této aktivitě dojde k výrobě tiskových materiálů, k vytvoření nového atraktivního turistického webu a k natočení kvalitních imageových videí, která budou použitelná v mnoha marketingových nástrojích po celou dobu trvání projektu. Všechny tyto segmenty budou zpracovány ve třech jazykových mutacích (český jazyk, angličtina, němčina).

Tisk a tvorba propagačních materiálů

Počítáme s následujícím množstvím a strukturou tiskových materiálů, které jsou uvedeny v projektové žádosti. Konkrétní počty včetně distribučních míst se však mohou průběžně měnit a aktualizovat na základě výstupů z marketingových průzkumů a podnětů přicházejících od spolupracujících subjektů.

- 15 000 ks Mapa ČJ/AJ/NJ
- 10 000 ks Leták ČJ
- 5 000 ks Leták AJ
- 5 000 ks Leták NJ
- 10 000 ks Katalog služeb a atraktivit

Veškeré propagační materiály budou opatřeny novým logem a odkazem na nové internetové stránky. Dále budou obsahovat povinnou publicitu dle požadavků poskytovatele dotace.

Tvorba webového portálu

Profesionální webové stránky s přehlednou grafikou a optimalizací pro vyhledávače. Graficky čisté, přehledné a snadno ovladatelné – editovatelné. Stránky budou responsivní, s možností využití videa a dalších interaktivních prvků.

Webový portál

Dodavatel řešení vytvoří responzivní web, tedy zobrazitelný a čitelný jak na počítačích a tabletech, tak i na mobilních telefonech. Smartphony jsou nedílnou součástí každodenního života, bezproblémové používání webu právě na mobilním telefonu je základní podmínkou k nabídce čerpání užitečných informací i v terénu právě skrze specializovaný portál.

Struktura textového obsahu webového portálu od dodavatele řešení

Web bude nabízet strukturované informace jednotlivých

- půjčoven lodí,
- přívozů,
- restaurací,
- atrakcí,
- kulturních akcí
 - muzeí
 - památek (hrady, zámky)



- výstav
- festivalů
- ...
- ubytovacích kapacit
- informačních středisek

Uživateli bude umožněno vyhledávání ve výše uvedeném textovém obsahu. Ten bude propojen do vhodných celků formou článků, tipů na výlety, bodů zájmu či úseků se společnou tematikou a vhodností pro různé cílové skupiny (krátký romantický výlet, vícedenní rodinný výlet, firemní teambuilding...).

Vše s redakčním systémem CMS a možností tří jazykových mutací.

Vytvoření imageových videí

Dvanáct kusů videí ve full HD kvalita. Doba cca 1 min. K využití na internetové stránky a online kampaň včetně zveřejnění na sociálních sítích. Dodavatel musí být schopen zajistit natáčení prostřednictvím tzv. dronů.

2. Workshop

Na druhém pracovním setkání by se spolupracující subjekty seznámily s výstupy z druhé aktivity projektu (tištěné materiály, videa atd.) a byla by jim odprezentována třetí aktivita tj. realizační část kampaně. I do té by prostřednictvím tohoto workshopu měly možnost vnést své finální připomínky a náměty.

Aktivita číslo 3 Realizace marketingové kampaně

Termín Realizace: duben 2020 – listopad 2020

Online kampaň

Zaměřená především na zvýšení relevance nových stránek v rámci klíčových slov ve vyhledávačích. Využití SEO a SEM. PPC kampaň. Bannerová kampaň na tematických webech. Kampaň na sociálních sítích. (Facebook, Instagram, Youtube).

Webový portál dodavatele řešení bude poskytovat landingpages (cílová stránka kontextově související s inzerátem kampaně) pro přivádění návštěvnosti skrze placenou on-line kampaň.

Uživatelé budou přiváděni na stránky, kde se bude „zkratka“ z inzerátu či banneru rozvíjet do obsáhlejšího uceleného sdělení s možností přechodu do dalších informačních celků, se kterými bude cílová stránka provázána odkazy.



Na základě provedené analýzy dodavatel řešení vytipuje vhodná témata, klíčová slova a fráze, kterými bude cílit v PPC kampani na zájmové skupiny napříč geolokaci a věkovými skupinami. Tím bude získána dostatečná pozornost a zájem cílových skupin o projekt.

Ten jim může být prezentován jak ve výsledcích vyhledávání (např. Google, Seznam...), tak v rámci kontextu zájmů relevantní audience uživatelů obsahově příbuzných webů (weby o cestování, sportu, kultuře, dovolených atd).

Vhodným mixem médií a kanálů (který vyplyne z marketingového průzkumu – tedy kde cílové publikum je, co a kde hledá, jak se chová a o čem má zájem) bude relevantní návštěvnost uživatelů, kteří mají o témata projektu zájem a se kterou lze dále pracovat například pomocí remarketingu. Tak se půjde připomenout těm uživatelům, které kampaň zaujala a proklikli se z inzerce na web. Lze tak zobrazovat užitečné informace návštěvníkům, u nichž lze očekávat vyšší konverzní poměr – a avizovat jim například akce v okolí, zvýhodněnou nabídku zapůjčení lodi atd.

Konkrétní marketingový plán a doporučení načasování jednotlivých vln vyplyne opět z marketingového průzkumu.

PPC kampaně

Pro tyto potřeby budou definovány landingpage webu, na které povedou uživatele inzeráty zobrazované na relevantních inzertních platformách (AdWords, Sklik, Google DoubleClick...).

SEO/SEM

Pro inzerci realizovanou na základě aukce klíčových slov a frází (PPC) může být rychle otestována vhodnost použití sezónních výrazů. Tato aktivita je vhodná jako přípravná fáze k vytipování a následnému vypracování dalších obsahových celků.

Tím se může část placené návštěvnosti přetransformovat na návštěvnost z organických výsledků vyhledávání. Ta výrazně zvyšuje potenciál udržet vyšší návštěvnost i po skončení podpory placenou PPC kampaní.

Inzerce v printových tematických médiích

Šlo by o PR články + inzerci, které by jednak popisovaly nově vytvořený produkt a dále by vhodným způsobem informovaly o nově vytvořeném webu. V dělení na cca 5 tematických článků a 5 ks inzerce. S tím, že by se vybralo z relevantních tematických periodik, která jsou vhodná pro danou tematiku (cestovní ruch, jachting, vodní sporty apod.).

3. Workshop

Na posledním pracovním setkání v rámci projektu by byly spolupracujícím subjektům odprezentovány všechny výstupy projektu. Byl by připraven další plán spolupráce zejm. na udržitelnosti projektu a dalších souvztažných aktivitách. Dále by se na tomto workshopu hodnotila úspěšnost kampaně, příp. by se zpracovávaly návrhy na zlepšení pro nadcházející sezóny.



Destinační agentura České středohoří, o.p.s.
Komenského 748/4 412 01 Litoměřice
tel.: +420 412 871 140, 412 871 141
e-mail: info@ceskestredohori.info
web: www.ceskestredohori.info

Z hlediska marketingové kampaně se pak bude kampaň zaměřovat především na **aktivní rodiny s dětmi**. V této cílové skupině je rostoucí potenciál v rámci aktivního a netradičního trávení volného času a dovolených.



České středohoří

Agentura pro cestovní ruch v destinaci České středohoří a Podřipsko

Destinační agentura České středohoří, o.p.s.

Komenského 748/4 412 01 Litoměřice

tel.: +420 412 871 140, 412 871 141

e-mail: info@ceskestredohori.info

web: www.ceskestredohori.info

1.3. Popis nákladů rozpočtu (včetně členění nákladů na podporované aktivity a náklady)

Aktivita číslo 1

Sběr dat, vybudování sítě spolupracujících partnerů (networking), marketingové průzkumy

Název	kus	Termín realizace	cena za jednotku	cena celkem
Sběr dat vytvoření katalogu služeb	1	06/19–09/19	171 820 Kč	171 820 Kč
Marketingový výzkum	1	06/19–09/19	181 500 Kč	181 500 Kč
Marketingová strategie	1	06/19–09/19	163 955 Kč	163 955 Kč
Marketingový plán	1	06/19–09/19	142 780 Kč	142 780 Kč
1. workshop	1	06/19–09/19	30 250 Kč	30 250 Kč
Celkem				690 305 Kč

Ceny jsou uvedené vč. DPH. VZ: 0 Kč, DSR: 690 305 Kč



České středohoří

Agentura pro cestovní ruch v destinaci České středohoří a Podřipsko

Destinační agentura České středohoří, o.p.s.
Komenského 748/4 : 412 01 Litoměřice
tel.: +420 412 871 140, 412 871 141
e-mail: info@ceskestredohori.info
web: www.ceskestredohori.info

Aktivita číslo 2

Tvorba podkladů pro marketingovou kampaň

Název	kus	Termín realizace	cena za jednotku	cena celkem
Tisk a tvorba propagačních materiálů				
Mapa ČJ/AJ/NJ	15000	10/19-03/20	31,46 Kč	471 900 Kč
Leták ČJ	10000	10/19-03/20	2,662 Kč	26 620 Kč
Leták AJ	5000	10/19-03/20	3,751 Kč	18 755 Kč
Leták NJ	5000	10/19-03/20	3,751 Kč	18 755 Kč
Katalog služeb a atraktivit	10000	10/19-03/20	18,997 Kč	189 970 Kč
Tvorba webového portálu	1	10/19-03/20	326 700 Kč	326 700 Kč
Vytvoření imageových videí	12	10/19-03/20	21 780 Kč	261 360 Kč
2. workshop	1	10/19-03/20	30 250 Kč	30 250 Kč
Celkem				1 344 310 Kč

Ceny jsou uvedené vč. DPH. VZ: 291 610 Kč, DSR: 1 052 700 Kč



České středohoří

Agentura pro cestovní ruch v destinaci České středohoří u Podřipsko

Destinační agentura České středohoří, o.p.s.

Komenského 748/4 412 01 Litoměřice

tel.: +420 412 871 140, 412 871 141

e-mail: info@ceskestredohori.info

web: www.ceskestredohori.info

Aktivita číslo 3

Realizace marketingové kampaně

Název	kus	Termín realizace	cena za jednotku	cena celkem
Online kampaň	1	04/20-11/20	598 950 Kč	598 950 Kč
Inzerce v printových tematických médiích	10	04/20-11/20	82 280 Kč	822 800 Kč
3. workshop	1	04/20-11/20	30 250 Kč	30 250 Kč
Celkem				1 452 000 Kč

Ceny jsou uvedené vč. DPH. VZ: 1 452 000 Kč, DSR: 0 Kč



České středohoří

Agentura pro cestovní ruch a destinační České středohoří a Podřábsko

Destinační agentura České středohoří, o.p.s.
Komenského 748/4 412 01 Litoměřice
tel.: +420 412 871 140, 412 871 141
e-mail: info@ceskestredohori.info
web: www.ceskestredohori.info

1.4. Financování

Projektový partneři se budou na projektu „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“ finančně podílet následovně:

Dotace MMR	1 743 005 Kč
Dotace Středočeský kraj	750 000 Kč
Vlastní zdroje	1 803 610 Kč

(Destinační agentura České středohoří, o.p.s. a zakladatelé)

Dotace partneři (a města v ÚK a StČK))	810 000 Kč
--	------------

Celkové náklady projektu (uzn./neuzn.) 5 106 615 Kč

1.5. Harmonogram

	07/19	08/19	09/19	10/19	11/19	12/19	01/20	02/20	03/20	04/20	05/20	06/20	07/20	08/20	09/20	10/20	11/20	12/20
Výběrové řízení																		
Aktivita č. 1																		
Aktivita č. 2																		
Aktivita č. 3																		



55. RÚK 19.12.2018

Usnesení č. 066/55R/2018

15.6 Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji Rada Ústeckého kraje po projednání

A) bere na vědomí informaci o projektovém záměru " Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji" předložený Destinační agenturou České středohoří o.p.s.

B) pověřuje Destinační agenturou České středohoří, o.p.s.:

1) jednáním se zástupci Středočeského kraje a dalšími spolupracujícími subjekty z řad obcí v rámci přípravy tohoto projektu

2) přípravou projektové žádosti do III. výzvy Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech 2016 – 2020

Středočeský kraj:

Usnesení č. 042-08/2019/RK ze dne 4.3.2019

Projektový záměr „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“

Rada kraje po projednání

I. b e r e n a v ě d o m í

projektový záměr „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“ v rámci výzvy Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (dále jen NPPCRR), jehož garantem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu, dotační titul č. 3 - Marketingové aktivity na národní a nadregionální úrovni, viz příloha č. 1 až 4 k Tisku 0379(2019)

II. d o p o r u č u j e

Zastupitelstvu Středočeského kraje

a) schválit projektový záměr „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“ v rámci výzvy NPPCRR, jehož garantem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu, dotační titul č. 3 - Marketingové aktivity na národní a nadregionální úrovni, a finanční účast Středočeského kraje ve výši 750 000 Kč (celkové

předpokládané náklady projektu budou 5 106 615 Kč, viz příloha č. 1 až 4 k Tisku 0379 (2019), a to za podmínky přiznané dotace z Ministerstva pro místní rozvoj ČR

b) schválit Memorandum o spolupráci na projektu „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“ v příloze č. 5 k Tisku 0379 (2019)

c) pověřit podpisem Memoranda dle písmena b) tohoto bodu usnesení hejtmanku Středočeského kraje Ing. Jaroslavu Pokornou Jermanovou

III. u k l á d á

Martinu Draxlerovi, radnímu pro oblast regionálního rozvoje, cestovního ruchu a sportu, předložit materiál dle bodu II. tohoto usnesení na jednání Zastupitelstva Středočeského kraje

Termín: 29. 4. 2019

Odpovídá: Martin Draxler, radní pro oblast regionálního rozvoje, cestovního ruchu a sportu

IV. u k l á d á

Krajskému úřadu Středočeského kraje aktualizovat zásobník projektů spolufinancovaných z EU/EHP a národních zdrojů

Termín: 29. 4. 2019

Odpovídá: Ing. Jaroslav Cingr, vedoucí Odboru řízení dotačních projektů

V. u k l á d á

Krajskému úřadu Středočeského kraje spolupracovat na projektu „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“ v rámci výzvy Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, jehož garantem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu, dotační titul č. 3 - Marketingové aktivity na národní a nadregionální úrovni

Termín: 31. 12. 2019

Odpovídá: PhDr. Stanislav Dvořák, vedoucí Odboru regionálního rozvoje

Středočeský kraj:

Usnesení č. 101-18/2019/ZK ze dne 29.4.2019

Projektový záměr „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“

Zastupitelstvo kraje po projednání

I. souhlasí

s projektovým záměrem „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“ v rámci výzvy Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech 2016 – 2020 (dále jen NPPCRR), jehož garantem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu, dotační titul č. 3 Marketingové aktivity na národní a nadnárodní úrovni viz příloha č. 2 a 4 k Tisku 0158(2019)

II. schvaluje

a) projektový záměr „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“ v rámci výzvy NPPCRR, jehož garantem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu, Dotační titul č. 3 Marketingové aktivity na národní a nadnárodní úrovni, a finanční účast Středočeského kraje ve výši 750 000,00 Kč (celkové předpokládané náklady projektu budou 5 106 615,00 Kč, viz příloha č. 2 až 4 k Tisku 0158 (2019), a to za podmínky přiznané dotace z Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

b) Memorandum o spolupráci na projektu „Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji“ v příloze č. 5 k Tisku č. 0158 (2019) c) podpis Memoranda dle písmena b) tohoto bodu usnesení hejtmankou Středočeského kraje Ing. Jaroslavou Pokornou Jermanovou

REGISTRACE AKCE

Identifikační údaje			
Poskytovatel	Ministerstvo pro místní rozvoj	Identifikační číslo	117D722009M03
Adresa	Staroměstské nám. 932/6 110 15 Praha 1	Identifikační číslo EIS	
		Typ financování	Ex ante
Program	11772 - Národní program podpory cestovního ruchu v regionech		
Název akce (projektu)	Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji		
Účastník	Destinační agentura České středohoří, o.p.s.	IČ nebo RČ	28750853
Osoba oprávněná	Luděk Jirman, ředitel	Ulice	Komenského 748/4
Telefon	412871141	Obec	Litoměřice
E-mail	jirman@ceskestredohori.info	PSČ	412 01
		Místo realizace	
		Alokace v území (LAU)	CZ0423 Litoměřice

Dotace	1 743 005,00Kč
---------------	-----------------------

Souhrn financování			údaje v Kč
Rok	Účast státního rozpočtu/dotace (max) ¹	Vlastní zdroje (min) ¹	Celkem
2019	1 743 005,00	1 743 610,00	3 486 615,00
Celkem	1 743 005,00	1 743 610,00	3 486 615,00

¹ Pokud poskytovatel nestanovil jinak v podmínkách tohoto řídicího dokumentu.

Kód	Termíny akce (projektu)	Ukončení	Závaznost
2018	Realizace akce (projektu) stanovená poskytovatelem	30.11.2020	max
2042	Předložení dokumentace k závěrečnému vyhodnocení akce (projektu)	31.12.2020	max

Cíl akce (projektu)
Cíl nebyl stanoven.

Kód	Indikátory akce (projektu)	Měrná jednotka	Výchozí hodnota	Cílová hodnota	Datum dosažení
	Indikátory nebyly stanoveny.				

Kód	Parametry akce (projektu)	Měrná jednotka	Hodnota	Závaznost	Minimální hodnota 2	Maximální hodnota 2
1	PP1/01 Počet podpořených webových portálů	počet	1,00	min		
2	PP2/01 Počet nových/udržených pracovních míst	počet	1,00	min		
3	HVP 01 Komplexní marketingová kampaň	počet	1,00	min		
4	PP2/02 Počet tematických a regionálních produktů	počet	1,00	min		
5	PP1/03 Počet realizovaných komplexních kampaní	počet	1,00	min		
6	PP1/02 Počet podpořených produktů / počet inovovaných a počet nově vytvořených produktů cestovního ruchu	počet	1,00	min		
7	PP2/03 Počet podpořených značek (branding destinace)	počet	1,00	min		

² V případě závaznosti INT se vyplní minimální a maximální hodnota (v případě jiné závaznosti nelze pole vyplnit).

Financování akce (projektu) v letech										údaje v Kč	
Kód	Název řádku	Skutečnost před 2018	Skutečnost 2018	Uvolněno v roce 2019	Aktuální rok 2019	2020	2021	Od 1.1.2022	Celkem v letech 3	Závaz.	Min/Max hodnota 2
5078	Náklady na služby ostatní výše neuvedené	0,00	0,00	3 486 615,00	3 486 615,00	0,00	0,00	0,00	3 486 615,00	MIN	
507s	Náklady na nákup služeb	0,00	0,00	3 486 615,00	3 486 615,00	0,00	0,00	0,00	3 486 615,00		
54ps	SOUHRN NEINVESTIČNÍCH POTŘEB PROJEKTU	0,00	0,00	3 486 615,00	3 486 615,00	0,00	0,00	0,00	3 486 615,00		
5570a	VDS - rozpočet kapitoly správce programu - NNV projektu	0,00	0,00	1 743 005,00	1 743 005,00	0,00	0,00	0,00	1 743 005,00	MAX	
557s	Výdaje OSS a dotace ze státního rozpočtu (VDS)	0,00	0,00	1 743 005,00	1 743 005,00	0,00	0,00	0,00	1 743 005,00		
5679	VZ - Jiné vlastní zdroje účastníka programu	0,00	0,00	1 743 610,00	1 743 610,00	0,00	0,00	0,00	1 743 610,00	MIN	
567s	Vlastní zdroje účastníka programu (VZ)	0,00	0,00	1 743 610,00	1 743 610,00	0,00	0,00	0,00	1 743 610,00		
59zs	SOUHRN NEINVESTIČNÍCH ZDROJŮ PROJEKTU	0,00	0,00	3 486 615,00	3 486 615,00	0,00	0,00	0,00	3 486 615,00		
Souhrn za SR NEINV		0,00	0,00	1 743 005,00	1 743 005,00	0,00	0,00	0,00	1 743 005,00		
Souhrn za SR		0,00	0,00	1 743 005,00	1 743 005,00	0,00	0,00	0,00	1 743 005,00		
z toho prostředky EU		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
z toho prostředky FM		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
SOUHRN za SR a ALOKACE PROSTŘEDKŮ EU		0,00	0,00	1 743 005,00	1 743 005,00	0,00	0,00	0,00	1 743 005,00		
SOUHRN ZDROJŮ bez SR a ALOKACÍ PROSTŘEDKŮ EU		0,00	0,00	1 743 610,00	1 743 610,00	0,00	0,00	0,00	1 743 610,00		
SOUHRN ZDROJŮ CELKEM		0,00	0,00	3 486 615,00	3 486 615,00	0,00	0,00	0,00	3 486 615,00		

Přehled klasifikace SR v aktuálním roce									údaje v Kč	
Kód	Název řádku	PVS	Druhové třídění	Odvětvové třídění	IISSP Zdroj	IISSP Účel	Účelový znak	Typ SR	Uvolněno v roce 2019	Aktuální rok 2019
5570a	VDS - rozpočet kapitoly správce programu - NNV projektu	5010010011	5221	214300	4100000			VSR	1 743 005,00	1 743 005,00
Souhrn za SR NEINV									1 743 005,00	1 743 005,00
Souhrn za SR									1 743 005,00	1 743 005,00
z toho prostředky EU									0,00	0,00
z toho prostředky FM									0,00	0,00

² V případě závaznosti INT se vyplní minimální a maximální hodnota (v případě jiné závaznosti nelze pole vyplnit).

³ Pokud poskytovatel nestanovil jinak v podmínkách tohoto řídicího dokumentu, jsou závazné objemy sloupce celkem v letech.

Podmínky účasti státního rozpočtu

Podmínkou pro vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace je předložit v souladu s výzvou 2/2019/117D72200 další povinné doklady tzv. přílohy druhé vlny (kap. 13.2 Zásad pro žadatele č.j. 50276/2018-54):

- M) Doklady o provedení zadávacího / výběrového řízení
- N) Smlouva o vedení účtu
- O) Formulář EDS/ISPROFIN
- P) Podpisový vzor
- Q) Čestné prohlášení k druhé vlně dokladů
- R) Souhlas zastupitelstva obce nebo kraje /obec, PO obce nebo kraje, krajské DMO, útvar krajského úřadu s gescí „cestovní ruch“/

Odůvodnění

Poučení

Proti tomuto rozhodnutí není v souladu s § 14q odst. 2 zákona č. 218/2000Sb. o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla) přípustné odvolání ani rozklad.

Pokyny správce

Doklady povinných příloh tzv. 2 vlny je třeba doručit v termínu do 2. srpna 2019.

