

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2018 – 23

KPMG Česká republika s.r.o.

Únor 2018

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Obsah

1	Úvod	1
1.1	Metodická východiska	1
1.1.1	Soulad se strategickými dokumenty	2
2	Základní charakteristika Středočeského kraje	3
A	ANALYTICKÁ ČÁST	4
1	Aktuální trendy a význam cestovního ruchu	5
2	Analýza nabídky cestovního ruchu	6
2.1	Přírodní předpoklady cestovního ruchu	6
2.2	Kulturní - historické předpoklady cestovního ruchu	8
2.2.1	Památky UNESCO	8
2.2.2	Městské památkové rezervace a zóny	9
2.2.3	Hrady a zámky	11
2.2.4	Technické památky	12
2.2.5	Církevní památky	13
2.2.6	Vojenské památky	14
2.2.7	Ostatní kulturně historické předpoklady cestovního ruchu	14
2.2.8	Kulturní zařízení	14
2.2.9	Kulturní akce a folklór	16
2.3	Analýza infrastruktury cestovního ruchu	16
2.3.1	Ubytovací zařízení	17
2.3.2	Infrastruktura pro pěší turistiku	21
2.3.3	Infrastruktura pro cykloturistiku	21
2.3.4	Infrastruktura lázeňství a wellness	24
2.3.5	Vodní turistika	24
2.3.6	Ostatní infrastruktura cestovního ruchu	25
3	Analýza poptávky cestovního ruchu	28
3.1	Návštěvnost Středočeského kraje	28
3.2	Návštěvnost vybraných turistických cílů Středočeského kraje	34
3.3	Profil návštěvníků Středočeského kraje	34
4	Hodnocení potenciálu pro cestovní ruch	37
4.1	Hodnocení atraktivit cestovního ruchu	38
4.2	Hodnocení ploch	39
4.3	Celkové hodnocení potenciálu cestovního ruchu v kraji	40
5	Analýza institucionálního zajištění cestovního ruchu	43
5.1	Klíčové aktéři v cestovním ruchu ve Středočeském kraji	43
5.1.1	Středočeský kraj	44
5.1.2	Oblastní organizace destinačního managementu ve Středočeském kraji	44
5.1.3	Turistická informační centra	48
5.1.4	Soukromý sektor	48
5.1.5	Obce	49
5.2	Výsledky dotazníkového šetření – činnost DMO	50
6	Shrnutí analýzy a definování klíčových problémů	53
B	SYNTETICKÁ ČÁST	54
1	SWOT analýza	55

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

1.1	SWOT analýza nabídky a předpokladů cestovního ruchu	55
1.2	SWOT analýza destinačního managementu	56
1.3	SWOT analýza destinačního marketingu	57
2	Definice cílových skupin (segmentace cestovního ruchu)	58
C	NÁVRHOVÁ ČÁST	60
1	Východiska návrhové části	61
1.1	Vize cestovního ruchu Středočeského kraje 2030	61
1.2	Cíle Programu CR	62
1.3	Priority a opatření	62
D	FINANCOVÁNÍ PROGRAMU CR	78
1	Způsob financování Programu CR	79
1.1	Indikativní finanční náročnost realizace Programu CR	79
E	IMPLEMENTACE PROGRAMU CR	81
1	Implementace a monitoring programu	82
2	Akční plán	83
PŘÍLOHY		86
	Příloha č. 1 - Seznam muzeí a galerií ve Středočeském kraji	86
	Příloha č. 2 - Seznam zařízení s nabídkou wellness	89
	Příloha č. 3 - Návrh základních produktů cestovního ruchu kraje	89
	Seznam zkratk	94
	Seznam zdrojů	95

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

1 Úvod

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2018 – 2023 (dále jen Program CR) je aktualizací předchozího Programu CR, který byl schválen zastupitelstvem Středočeského kraje usnesením č. 151-23/2016/ZK dne 28. 6. 2016.

Zpracování aktualizace tohoto dokumentu si vyžádaly změny v nastavení řízení cestovního ruchu na krajské úrovni a připravované aktivity, jejíž cílem je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu na národní úrovni. Klíčovým rozhodnutím o novém směřování krajské politiky cestovního ruchu bylo schválení usnesení č. 017-04/2017/ZK ze dne 7. 3. 2017, kterým bylo rozhodnuto o zřízení Středočeské centrály cestovního ruchu (SCCR). V návaznosti na Kategorizaci organizací destinačního managementu Ministerstva pro místní rozvoj a agentury CzechTourism plánuje kraj založení krajské destinační agentury STŘEDNÍ ČECHY, z.s. Založení SCCR a plánovaný vznik krajské destinační agentury si tak vyžádalo úpravu základního strategického rámce pro oblast cestovního ruchu.

Programový dokument je rozdělen do několika částí. Na analytickou část, která mapuje nabídku, poptávku cestovního ruchu, stávající předpoklady a potenciál cestovního ruchu včetně institucionálního zajištění navazuje syntetická část, která ve formě SWOT analýzy shrnuje základní zjištění analytické části. Syntetická část je doplněna o segmentaci cestovního ruchu, která je základním vstupem pro stanovení Marketingové strategie cestovního ruchu.

Následuje návrhová a implementační část, která obsahuje aktualizovanou strategii cestovního ruchu do roku 2023 ve formě cílů, rozvojových opatření a aktivit. Součástí návrhové části je také rámcová marketingová strategie, která představuje důležitý strategický dokument pro činnost nově založené Středočeské centrály cestovního ruchu. Součástí implementace Programu CR je také Akční plán a návrh způsobu financování stanovených opatření ve formě vícezdrojového financování navržených aktivit.

Nedílnou součástí Programu CR je také stanovení indikátorů pro sledování dosahování stanovených cílů ve formě Metodika KPI's (Key Performance Indicators) zejména v oblasti nastaveného systému podpory destinačního managementu na krajské úrovni.

Aktualizace Programu CR byla vypracována na základě veřejné zakázky společností KPMG Česká republika.

1.1 Metodická východiska

Zpracování Programu CR vychází ze zákona č.129/2000 Sb. o krajích, na základě kterého byla vyšším územně správním celkům svěřena do samostatné působnosti možnost rozvoje odvětví cestovního ruchu na svém území na základě k tomu stanové koncepce.

Pro zpracování dokumentu byly využity platné metodické postupy pro tvorbu strategických dokumentů cestovního ruchu, kterými především jsou Doporučený metodický postup tvorby strategických dokumentů v turismu Ministerstva pro místní rozvoj ČR a agentury CzechTourism. Využita byla dále Metodika tvorby veřejných strategií a mezinárodní doporučení pro tvorbu strategických dokumentů cestovního ruchu Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) a Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD).

Program CR byl vytvořen s využitím primárních a sekundárních zdrojů ve spolupráci kraje, soukromého sektoru, odborné veřejnosti a dalších zainteresovaných stran. Dílčí návrhy byly projednávány v pracovní skupině, která byla pro potřeby aktualizace Programu CR ustavena. Důležitým zdrojem informací bylo rovněž dotazníkové šetření zaměřené na činnost organizací destinačního managementu na území kraje.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

1.1.1 Soulad se strategickými dokumenty

Program CR byl vypracován v koordinaci s přípravou **Programu rozvoje územního obvodu Středočeského kraje na období 2018 – 2023**, který představuje základní koncepční dokument strategického plánování na úrovni kraji. Program CR z tohoto dokumentu vychází a respektuje jím definovaný rámec pro rozvoj cestovního ruchu na území kraje.

Navržený dokument je také v souladu s dalšími strategickými dokumenty kraje, a to zejména s Konceptí rozvoje cyklistiky ve Středočeském kraji na období 2017 – 2023, Generelem cyklotras a cyklostezek a dalších strategických dokumentů kraje v oblasti kultury, památkové péče, územního plánování, životního prostředí atd.

Dokument rovněž reflektuje strategické záměry stanovené platnou Konceptí státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020 a z ní plynoucí doporučení v oblasti cestovního ruchu. Při zpracování Programu CR byly rovněž zohledněny požadavky Kategorizace organizací destinačního managementu.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

2 Základní charakteristika Středočeského kraje

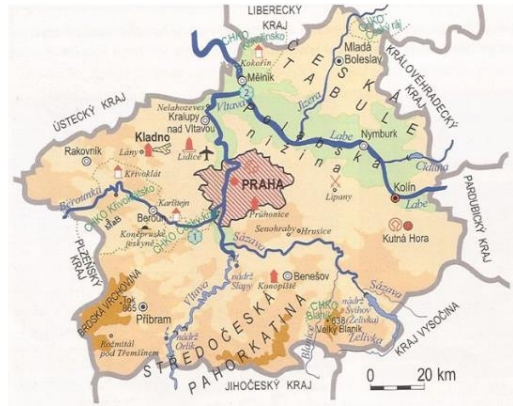
Středočeský kraj vznikl jako samosprávný celek k 1. 1. 2000 se sídlem v Praze. Jeho specifikem je, že obepíná celé území hl. m. Prahy.

Středočeský kraj se převážně nachází na území Českého masivu, který patří k nejstarším částem evropské pevniny. Tato poloha kraji zajišťuje výskyt mnoha přírodních památek. Vzhledem ke strategické poloze kraje obklopující hlavní město Prahu se zde nachází také celá řada kulturně - historických památek. Středočeský kraj tak z hlediska cestovního ruchu Praze poskytuje svůj rekreační potenciál.

Počet obyvatel Středočeského kraje v posledních letech roste, přičemž lze očekávat, že tento trend bude pokračovat nadále vzhledem k tomu, že značná část jeho obyvatel dojíždí do Prahy za prací.

Po Praze je Středočeský kraj dlouhodobě druhým ekonomicky nejsilnějším krajem měřeno podílem na celkovém HDP České republiky, po přepočtu HDP na 1 obyvatele se Středočeský kraj pohybuje v první polovině pořadí krajů. Pro Středočeský kraj je typický rozvinutý průmysl a intenzivní zemědělská výroba, která je soustředěna v oblasti Polabí. Přestože kraj disponuje předpoklady a potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu prozatím nepatří cestovní ruch mezi klíčová odvětví

Obrázek 1 Mapa Středočeského kraje



Zdroj: internet

Tabulka 1 Základní charakteristiky Středočeského kraje

Znak kraje / vlajka kraje	 
Sídlo	Zborovská 11, 150 21 Praha 5
Počet obyvatel (k 1. 1. 2017)	1 338 982
Rozloha	11 016 km ²
Nejvyšší bod	Tok (865 m. n. m.)
Počet správních obvodů ORP	26
Počet správních obvodů OPÚ	55
CZ-NUTS	CZ020

Zdroj: webové stránky kraje

Středočeský kraj
Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

A Analytická část

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

1 Aktuální trendy a význam cestovního ruchu

Cestovní ruch je celosvětově jedním z nejvýznamnějších ekonomických odvětví s významnými dopady na ekonomickou výkonnost a zaměstnanost. Význam turismu roste zejména na lokální úrovni, kdy je na mnoha místech jediným ekonomickým nástrojem rozvoje s významnými regionálními dopady.

Turismus však prochází v posledních letech poměrně dramatickými změnami, které souvisí s nástupem znalostní a sdílené ekonomiky a průmyslem 4.0. Rozvoj nových technologií (digitalizace a automatizace) umožňuje efektivnější síťování lidí, podnikových procesů, dat a věcí. To má přímý dopad do sektoru cestovního ruchu, ve kterém dochází k automatizaci stávajících procesů a vede k větší výkonnosti a přidané hodnotě vytvářeného produktu.

Nové technologie a celková propojenost trhu také přispívají ke změnám chování zákazníka. Ten v současné době vyhledává především autentické zážitky a zároveň odmítá masový turismus, který je logickým důsledkem tohoto vývoje. Tomu se bezpodmínečně musí destinace přizpůsobit, jinak v dlouhodobě velmi konkurenčním prostředí budou svou konkurenceschopnost rychle ztrácet.

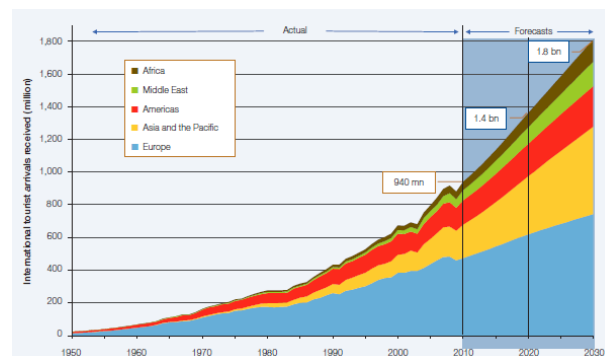
Tento vývoj je pro cestovní ruch výzvou. Globální ekonomický růst vede k zvyšování bohatství ve společnosti, což umožňuje cestovat stále většímu množství lidí. Na druhé straně rozvoj Průmyslu 4.0 povede díky automatizaci k poměrně masivnímu uvolňování lidských zdrojů, pro které může turismus vytvářet vhodné příležitosti. To vyžaduje schopnost destinací nabídnout návštěvníkům konkurenceschopné produkty s vyšší přidanou hodnotou.

Současný vývoj však přináší také významná rizika zejména v oblasti bezpečnosti, která mohou negativně rostoucí trend cestovního ruchu ovlivnit.

I přes tato globální rizika predikuje Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) do roku 2030 další růst mezinárodních příjezdů cestovního ruchu, na kterém se bude podstatným způsobem podílet také Evropa. Takový vývoj je příležitostí zejména pro nové destinace, které nabídnou unikátní produkty přizpůsobené požadavkům návštěvníků.

V České republice se cestovní ruch podílí na HDP dle Satelitního účtu cestovního ruchu 2,8% a vytváří přibližně 230 tis. pracovních míst. Dle nezávislé studie KPMG cestovní ruch přinášel v roce 2015 do veřejných rozpočtů cca 105 mld. Kč, přičemž Středočeský kraj se na těchto přínosech podílí asi z 8%. Z těchto dat je zřejmé, že cestovní ruch nepředstavuje pro kraj prozatím významné ekonomické odvětví. Z hlediska budoucnosti se však vzhledem ke stávající hospodářské struktuře kraje, potenciálu cestovního ruchu a současným globálními trendům jedná o velmi perspektivní sektor, pro jehož rozvoj by měl kraj vytvořit vhodné podmínky.

Obrázek 2 – Projekce vývoje cestovního ruchu do roku 2030



Zdroj: Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO)

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

2 Analýza nabídky cestovního ruchu

Nabídka cestovního ruchu je obecně tvořena primárním a sekundárním potenciálem. Součástí primárního potenciálu cestovního ruchu jsou především přírodní a kulturně – historické předpoklady cestovního ruchu. Pro využití primárního potenciálu jsou důležitou součástí dopravní a realizační předpoklady cestovního ruchu, jejíž klíčovou součástí je infrastruktura cestovního ruchu.

2.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu

Hlavními přírodními hodnotami Středočeského kraje je geomorfologická členitost krajiny s výrazným projevem vodních toků, rozsáhlé komplexy lesů s řadou porostů s relativně zachovalým přírodním charakterem. V neposlední řadě je významnou přírodní hodnotou pestrá geologická stavba a její projevy v krajině. Z hlediska vjemu krajiny je pak možno považovat za přírodní hodnotu i zachované části s málo narušeným krajinným rázem. Celkem zde lze nalézt 300 zvláště chráněných území (ZCHÚ), z toho šest chráněných krajinných oblastí.

Přírodní bohatství je významným lokalizačním předpokladem cestovního ruchu, který umožňuje rozvoj mnoha jeho forem (rekreační turismus, lázeňství, cykloturistika, pěší turistika, agroturistika, eko-agroturistika atd.).

Tabulka 2: Seznam přírodního bohatství Středočeského kraje

Kategorie	Počet	Rozloha (HA)	Podíl na území kraje v %
CHKO	6	109785	10,0%
Národní přírodní památky	21	615	0,1%
Národní přírodní rezervace	13	4250	0,4%
Přírodní památky	180	3669	0,3%
Přírodní rezervace	80	6837	0,6%
PP, PR, NPP, NPR	294	15371	1,4%
PP, PR, NPP, NPR na území NP, CHKO	64	6846	0,6%

Zdroj: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR

Významné lokality pro rozvoj cestovního ruchu jsou chráněné krajinné oblasti, které jsou v kraji často základem přirozených turistických oblastí. Ve Středočeském kraji se jich v současné době nachází celkem šest:

- **CHKO Křivoklátsko** - jedná se o největší CHKO ve Středních Čechách, přírodní hodnotu představuje především komplex lesů, údolí řeky Berounky doprovázené skalními výchozy s teplomilnou vegetací. Ještě před vznikem CHKO byla zřízena biosférická rezervace UNESCO Křivoklátsko.
- **CHKO Kokořínsko** - Máchův kraj – na území středních Čech je pouze část této CHKO, přírodní hodnotou jsou hlavně skalní pískovcové útvary a údolí vodních toků Pšovky a Liběchovky, Kokořínský důl.
- **CHKO Český ráj** – je nejstarší chráněná krajinná oblast charakteristická především svým pískovcovým městem. CHKO Český ráj a Kokořínsko leží v kraji pouze částečně a skládá se ze dvou nespojitých územních celků Kokořínsko a Máchův kraj s celkovou rozlohou 410 km².
- **CHKO Český kras** – vápencová oblast s krasovými projevy (jeskyněmi), která má jedinečný světový význam v oblasti poznání geologického vývoje Země. V CHKO Český kras se nachází mimo jiné hrad Karlštejn nebo turisticky oblíbené Koněpruské jeskyně. Celkem je v této oblasti evidovaných téměř 700 jeskyní. Český kras nabízí i světově proslulá paleontologická a archeologická naleziště nebo geologicky významné profily jednotlivých vrstev prvohorních usazenin, které kdysi tvořily mořské dno. Odhadované stáří země v této oblasti nalezišť, která se nazývá Barrandien, je 4 600 miliónů let.

Středočeský kraj

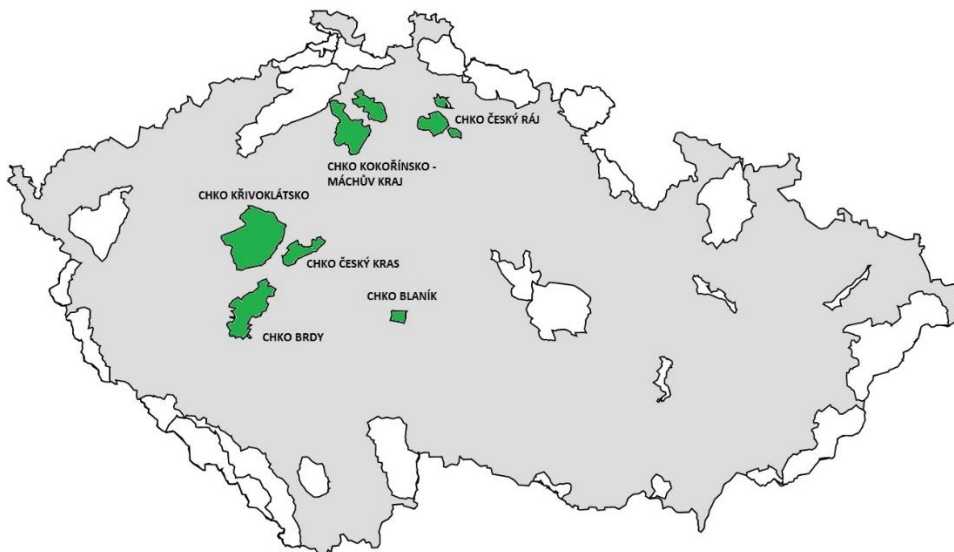
Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

- **CHKO Blaník** – území s dominantou zalesněného Velkého a Malého Blaníku.
- **CHKO Brdy** – představuje zalesněné území s minimem prvků osídlení, prvky horské přírody, vřesoviště a rašeliniště. Nejmladší CHKO Brdy představují území s vysokým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu. Území bývalého Vojenského újezdu dříve sloužilo jako dělostřelecké střelnice a vojenské cvičiště. Předmětem ochrany jsou zde chráněné krajinné oblasti Brdské vrchoviny se zachovalými ekologickými funkcemi, s typickým krajinným rázem s bezlesými enklávami a minimálním osídlením společně s přírodními hodnotami krajiny. Významné jsou také paleontologická naleziště a geologické a geomorfologické lokality, zejména projevy mrazového zvětrávání, skalní výchozy, kamenná moře a sutě a také typy přírodních stanovišť a druhy, pro které byly vyhlášeny evropsky významné lokality na území chráněné krajinné oblasti¹.

V současné době se v chráněných krajinných oblastech zpracovávají tzv. interpretační plány, což jsou dokumenty přibližující možnosti prezentace přírodního dědictví veřejnosti. Dokončen je pro CHKO Brdy, před dokončením CHKO Český kras.

Zvláště chráněná území jsou postupně vybavována také návštěvnickou infrastrukturou. Dominantní postavení zde mají především návštěvnická střediska – tzv. Domy přírody. Funkční dům přírody je v CHKO Blaník nebo Dům Natura v Příbrami. V přípravě jsou Domy přírody Českého krasu u Koněpruských jeskyní a Brd na zámečku Tři trubky.

Obrázek 3: Mapa CHKO ve Středočeském kraji s vymezením ostatních NP a CHKO v ČR



Zdroj: Webové stránky kraje

Ve Středočeském kraji je vyhlášeno celkem 19 přírodních parků. Tato území jsou územím se soustředěnými krajinnými a přírodními hodnotami a mají značný význam pro rekreaci a cestovní ruch. Ochranné podmínky zde nejsou natolik přísné jako ve zvláště chráněných územích, kde podmínky ochrany mohou být i pro rozvoj aktivit cestovního ruchu částečným limitem.

Dalšími turisticky atraktivními oblastmi jsou geoparky, které se často nacházejí na území zmiňovaných CHKO. Jedná se o geologicky cenná území národního významu, kde jsou spolupráci s místními obyvateli a regionálními organizacemi rozvíjeny aktivity na podporu rozvoje oblasti a její návštěvnosti. Geoparky jsou primárně iniciativou místních a regionálních institucí.

¹ Citováno z Nařízení vlády o Chráněné krajinné oblasti Brdy ze dne 12. října 2015

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

V současné době se ve Středočeském kraji nachází geopark Kraj blanických rytířů a nejstarší geopark Český ráj, který je geoparkem UNESCO. Dlouhodobě se připravuje Geopark Joachima Barranda, který však doposud nenalezl dostatečnou organizační podporu místních a regionálních institucí.

Mezi významné přírodní předpoklady cestovního ruchu se řadí také vodní plochy a toky. Vltavské kaskády Slapy a Orlík jsou vhodné k letní rekreaci u vody a vodní sporty. Vltava, Berounka, Sázava nebo Jizera jsou tradičními řekami využívanými pro vodáckou turistiku. Labe a Vltava představuje potenciál pro rekreační plavbu.

Mezi další zajímavé přírodní atraktivity je možné zařadit divoce žijící koně, zubry nebo pratury v okolí Benátek nad Jizerou. Jako zajímavou přírodní atraktivitu lze zařadit památné stromy, kterých se v kraji vyskytuje přes 5 000.

Přírodní bohatství je významným lokalizačním předpokladem cestovního ruchu, který umožňuje rozvoj mnoha jeho forem (rekreační turismus, lázeňství, cykloturistika, pěší turistika, vodní turistika, agroturistika, ekoagroturistika). Rovněž krajinný ráz může nabízet v oblasti cestovního ruchu estetické prožitky přitahující zájem veřejnosti.

2.2 Kulturní - historické předpoklady cestovního ruchu

Území středních Čech je významně spjato s dějinami ČR. V minulosti zde vládla první česká knížecí a královská dynastie, rod Přemyslovců, za jejichž vlády došlo ke sjednocení zdejšího území a vzniku soustavy hradišť vztahujících se k počátkům raného českého státu (Levý Hradec, Budeč, Stará Boleslav, Libice nad Cidlinou, Tetín, Lštěň, Mělník nebo Libušín). Přemyslovců nejdříve sídlili ve středověkém hradišti Levý Hradec, později však přesídlili na území dnešního Pražského hradu. Během období jejich vlády se Praha stala centrem vznikajícího českého státu a ve středních Čechách vznikly stovky měst, vsí, hradů a klášterů.

Celkem se ve Středočeském kraji k 1. lednu 2017 nacházelo 4 353 (k 1. 8. 2017 vzrostl počet na 4359) chráněných nemovitých památek, což je druhý nejvyšší počet po Jihočeském kraji, kde se nachází chráněných nemovitých památek 5436. Ve Středočeském kraji se nachází 35 národních kulturních památek.

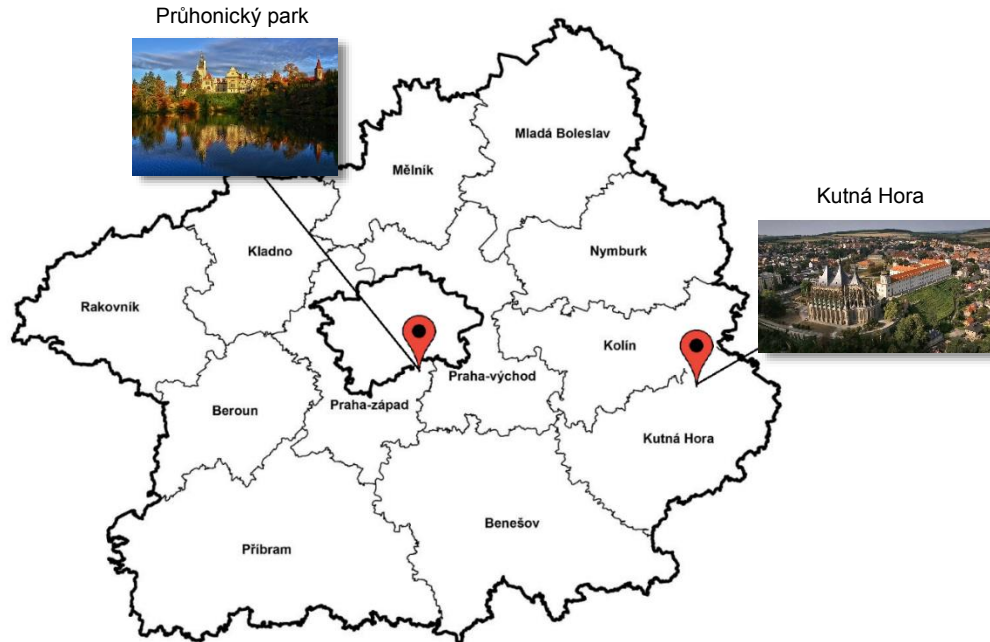
2.2.1 Památky UNESCO

V ČR je na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO zapsáno dvanáct statků. Ve Středočeském kraji patří mezi památky UNESCO Historické jádro Kutné Hory s chrámem sv. Barbory, Katedrála Nanebevzetí Panny Marie a sv. Jana Křtitele v Sedlci. Druhou UNESCO památkou je zámecký park v Průhonicích, který byl zapsán v roce 1992 jako sériový statek historického centra Prahy (území Pražské památkové rezervace), ale fyzicky se nachází na území Praha - Západ. Památky UNESCO mají z pohledu cestovního ruchu největší rozvojový potenciál.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Obrázek 4: Mapa památek UNESCO ve Středočeském kraji (2017)



Zdroj: Vlastní zpracování (internet)

2.2.2 Městské památkové rezervace a zóny

Ve Středočeském kraji se nachází další výjimečné kulturně historické dědictví, které je předmětem vysokého stupně plošné památkové ochrany v rámci městských památkových rezervací (2) a zón (34) a vesnických památkových rezervací (10) a zón (26).

Městské památkové rezervace a zóny tak z představují vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, a to zejména pro poznávací, městskou turistiku.

Tabulka 3: Tabulka městských památkových rezervací a zón (2017)

Městské památkové rezervace		
Kolín		
Kutná Hora		
Městské památkové zóny		
Rakovník	Mníšek pod Brdy	Stará Boleslav
Sedlec – Prčice	Jílové u Prahy	Ondřejov
Rožmitál pod Třemšínem	Načeradec	Čáslav
Nový Knín	Beroun	Malešov
Březnice	Slaný	Nové Dvory
Český Brod	Smečno	Rataje nad Sázavou
Kouřim	Unhošť	Kostelec nad Labem
Týnec nad Labem	Velvary	Mělník
Mnichovo Hradiště	Benátky nad Jizerou	Mšeno
Lysá nad Labem	Mladá Boleslav	Bělá pod Bezdězem
Nymburk	Poděbrady	Brandýs nad Labem
Kostelec nad Černými lesy		

Zdroj: Data Monumnet

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Vesnické památkové rezervace a zóny představují velmi dobré podmínky pro agroturismus, ekoturismus, pěší turistiku, hippoturistiku, vinařský cestovní ruch, adrenalinový cestovní ruch, cykloturistiku ale také kulturní a poznávací cestovní ruch.

Tabulka 4: Tabulka vesnických památkových rezervací a zón (2017)

Vesnické památkové rezervace		
Třebíz	Mužský	Dobrovíz
Dobřeň	Víska	Drahenice
Nosálov	Bošín	Nové Osinalice
Olešno		
Vesnické památkové zóny		
Kleštěnice	Vidím	Debrno
Kluky	Vrbno	Jestřebice
Loukov	Březinka	Lobeč
Skalsko	Lensedly	Sitné
Střehom	Drahenice - Račany	Střezivojice
Pojedy	Kojetín	Korno
Sovenice	Porešín	Mořinka
Vinice	Losiny	Olešná
Skryje	Rousínov	

Obrázek 5: Mapa vesnických a městských rezervací (města červené/vesnice modré)

Zdroj: Data Monumnet



Zdroj: Vlastní zpracování (internet)

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Z hlediska regionálního rozložení se nejvýznamnější potenciál pro rozvoj poznávacího a kulturního turismu koncentruje na území východního Polabí a Kutnohorska. Pro rozvoj venkovských forem cestovního ruchu je to především území Kokořínska.

Vedle městských památkových rezervací a zón existují také archeologické památkové rezervace a krajinné památkové zóny. V kraji se nachází 3 archeologické památkové rezervace: Libice nad Cidlinou, Libodřice, Levý Hradec a krajinné památkové zóny Osovsko a Žehušicko.

2.2.3 Hrady a zámky

Vzhledem k historickému vývoji na území Středočeského kraje se zde nachází množství hradů a zámků, které představují významné atraktivity cestovního ruchu.

Dle Národního informačního a poradenského střediska pro kulturu (NIPOS) byly v roce 2016 nejnavštěvovanější hrad Karlštejn následovaný zámek Konopiště a zámek Loučeň.

Tabulka 5: Tabulka nejnavštěvovanějších hradů a zámků ve Středočeském kraji pro rok 2016

Název památkového objektu	2016	2015	2014
Státní hrad Karlštejn	268 532	217 754	210 000
Státní zámek Konopiště, Benešov	150 947	137 453	162 000
Zámek Loučeň	144 740	161 845	168 000
Státní hrad Křivoklát	100 247	74 231	84 951
Státní zámek Žleby	77 475	54 619	53 738
Hrad Český Šternberk	77 401	76 957	88 840

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat NIPOS

Obrázek 6: Vybrané hrady Středočeského kraje



Zdroj: Vlastní zpracování (internet)

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Obrázek 7: Vybrané zámky Středočeského kraje

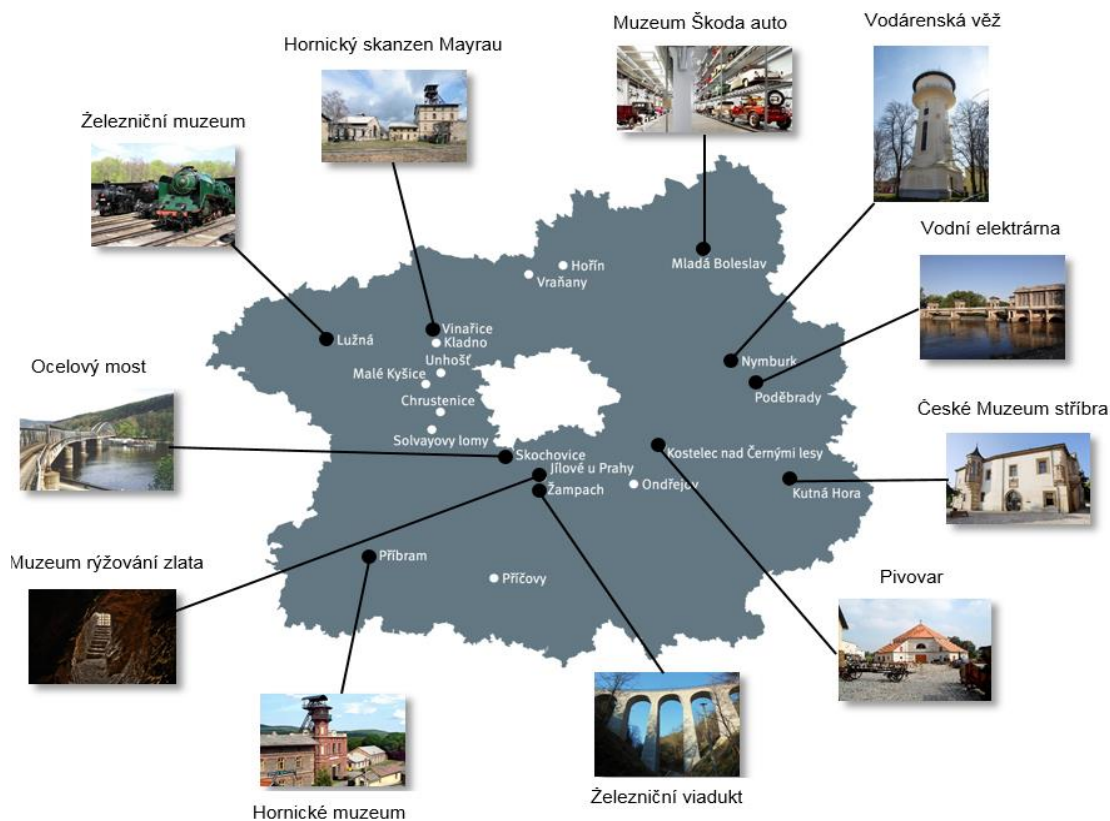


Zdroj: Vlastní zpracování (internet)

2.2.4 Technické památky

Jako technická památka se označují památky, jež dokládají vývoj vědy, výroby a techniky na určitém území. V kraji se nachází více než 40 technických památek. Jde především o muzea související s těžbou, technické památky z oblasti vodního stavitelství a průmyslové památky.

Obrázek 8: Výběr technických památek na území kraje



Zdroj: Vlastní zpracování (internet)

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Památky hornictví a hutnictví:

- Hornické muzeum v Příbrami – rozsáhlý areál původních důlních budov a podzemních šachet s řadou expozic a atrakcí
- České muzeum stříbra v Kutné Hoře – muzeum představující historii Kutné Hory s prohlídkovou trasou středověkého dolu, přibližující zpracování stříbrné rudy a ražbu mincí
- Hornický skanzen Mayrau v Kladně – skanzen věnující se těžbě černého uhlí na Kladensku
- Solvayovy lomy – Muzeum těžby a dopravy vápence v Českém krasu s jízdou důlním vláčkem na úzkorozchodné trati a prohlídkou podzemní štoly
- Chrusterická šachta – skanzen těžby železné rudy
- Jílové u Prahy – muzeum těžby zlata

Vodní stavitelství:

- vodní nádrž Orlík, Slapy a Štěchovice
- vodárenská věž v Nymburku
- zdymadlo Hořín na Vltavě
- vodní mlýny v Chotči a ve Starosedlském hrádku
- vodojem s vyhlídkovou věží v Berouně
- vodní elektrárna Poděbrady
- vodní elektrárna Miřejovice
- jez v Nymburku
- Vraňansko - hořínský plavební kanál

Dopravní stavitelství:

- železniční viadukt Žampach
- Huť František - Cesty skla v Sázavě
- viadukt u Krnska
- most T. G. Masaryka v Kralupech nad Vltavou

Ostatní technické památky:

- Muzeum Škoda auto
- hvězdárna Ondřejov
- elektroskanzen Čechův mlýn ve Šlovicích
- Rajmanova knihařská dílna v Rožďalovicích
- větrný mlýn u Příčov
- větrný mlýn ve Vrátně
- pivovar v Lobči
- Letecké muzeum Metoděje Vlacha u Mladé Boleslavi

2.2.5 Církevní památky

Pro církevní turismus je významná především přítomnost mnoha poutních míst. V kraji se nachází Stará Boleslav, obec Svätý Jan pod Skalou s kostelem sv. Jana Křtitele, Svätá Hora u Příbrami nebo poutní kostel na Skalce u Mníšku pod Brdy.

Dalšími církevními památkami ve Středočeském kraji jsou Maková hora u Smolotel, již zmíněný chrám sv. Barbory v Kutné Hoře spolu s katedrálou Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci a dále například Sázavský klášter, Františkánský klášter v Hájkou u Prahy, kostel sv. Bartoloměje v Kolíně, kostel Nanebevzetí Panny Marie s kostelem sv. Klimenta a nedalekou bazilikou sv. Václava a Klimenta ve Staré Boleslavi, kostel sv. Jakuba v Jakubu u Kutné Hory, nejstarší dochovaná stavba v Čechách - rotunda Petra a Pavla u Zákolan nebo slavníkovská Libice nad

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Cidlinou nebo slovanské a přemyslovské hradiště Levý Hradec, kde se nachází nejstarší křesťanský kostel na českém území.

2.2.6 Vojské památky

V oblasti vojenských památek a válečné historie je možné ve Středočeském kraji nalézt zejména různé pevnostní objekty a památníky.

Na území Středočeského kraje se nachází Vojenské technické muzeum Lešany, které je ve správě Vojenského historického ústavu Praha. Dalšími vojenskými památkami patří bunkr Drnov v Žižicích s muzeem studené války a protivzdušné obrany, vojenská pevnost Javor 51 u Míšova s muzeem jaderného zbrojení, nebo vojenský skanzen Smečno či památníky Vojna u Lešetic (jediný dochovaný komunistický lágř v Česku), památník ukončení 2. světové války u Slivice či vojenský hřbitov Milovice. V Milovicích jsou dále také bunkry a vojenský prostor Milovice – Mladá a v Mladé Boleslavi vojenské muzeum Výsadkáři 8280. Významným dokladem válečné historie kraje je také památník Lidice.

Mezi vojenské atraktivity, které nemají status památky lze zařadit i 21. základnu taktického letectva Čáslav, kterou je možné navštívit v rámci exkurzí.

Obrázek 9: Vybrané vojenské památky ve Středočeském kraji (bunkr Drnov, Pevnost Javor 51, památník Lidice)



Zdroj: Vlastní zpracování (internet)

2.2.7 Ostatní kulturně historické předpoklady cestovního ruchu

Pro cestovní ruch jsou významné také skanzeny. Ve Středočeském kraji mají turisté možnost navštívit devět skanzenů.

Tabulka 6: Skanzeny ve Středočeském kraji

Skanzeny ve Středočeském kraji
Hamousův statek ve Zbečně
Hornický skanzen Březové Hory
Hornický skanzen Mayrau ve Vinařicích
Muzeum lidových staveb v Kouřimi
Skanzen Červený Újezd
Skanzen Kosmonosy Altamira
Skanzen Solvayovy lomy
Skanzen výroby dřevěného uhlí ve Lhotě
Skanzen Vysoký Chlumec
Skanzen v Přerově nad Labem

Zdroj: Skanzeny ČR

2.2.8 Kulturní zařízení

Kraje mají ze zákona povinnost vytvářet podmínky a odpovídat na potřeby kulturního rozvoje v daném území. Středočeský kraj plní svoji povinnost prostřednictvím odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Středočeského kraje. Odbor poskytuje dotace na podporu kulturních projektů z Fondu kultury a obnovy památek (ve smyslu administrace daného fondu) a vytváří pro

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

občany a návštěvníky tzv. Kulturní mapu kraje, což je komplexní databáze s informacemi o kulturní nabídce v kraji.

Přímo kraj je zřizovatelem 19 institucí podílejících se na kulturním životě regionu. Jsou jimi např. Středočeská vědecká knihovna Kladno, Ústav archeologické památkové péče středních Čech a 17 muzeí, galerií a památníků.

Tabulka 7: Seznam příspěvkových organizací zřízených Středočeským krajem se zaměřením na kulturu

Příspěvkové organizace Středočeského kraje
Středočeské muzeum v Rostokách u Prahy, p.o.
Regionální muzeum v Kolíně, p.o.
Středočeská vědecká knihovna Kladno, p.o.
Rabasova galerie Rakovník, p.o.
Hornické muzeum Příbram, p.o.
Muzeum Českého krasu, p.o.
GASK - Galerie Středočeského kraje, p.o.
České muzeum stříbra, p.o. Kutná Hora
Muzeum Mladoboleslavská, p.o. Mladá Boleslav
Muzeum Podblanicka, p.o. Vlašim
Muzeum T.G.M. Rakovník, p.o.
Oblastní muzeum Praha - východ, p.o.
Památník Antonína Dvořáka ve Vysoké u Příbrami, p.o.
Ústav archeologické památkové péče středních Čech, p.o. Praha
Regionální muzeum v Jílovém u Prahy, p.o.
Regionální muzeum Mělník, p.o.
Polabské muzeum Poděbrady, p.o.
Sládečkovo vlastivědné muzeum v Kladně, p.o.
Památník Karla Čapka ve Staré Huti u Dobříše, p.o.

Zdroj: Středočeský kraj

Celkově se dle Asociace muzeí a galerií ČR k srpnu 2017 v kraji nacházelo 103 muzeí, 15 galerií a 24 památníků (viz příloha č. 1). Dle statistiky NIPOS z roku 2015 dosahuje nejvyšší návštěvnost muzea a galerie v okrese Příbram, Kutná Hora a Mladá Boleslav. Nejnavštěvovanějšími místy v jednotlivých okresech jsou Hornické muzeum v Příbrami, České muzeum stříbra v Kutné Hoře a Škoda Auto muzeum.

Tabulka 8: Přehled nejnavštěvovanějších okresů a jejich kulturních zařízení pro rok 2015 ve Středočeském kraji

Okres	Návštěvnost okresu celkem	Nejnavštěvovanější místo v okrese	Návštěvnost místa celkem
Příbram	268 751	Hornické muzeum Příbram	127 777
Kutná Hora	167 237	České muzeum stříbra	110 325
Mladá Boleslav (2013)	144 469	ŠKODA Muzeum	111 615
Kladno	144 062	Památník Lidice	67 392
Rakovník	136 099	Muzeum T.G.M.	55 528
Nymburk	126 589	Polabské muzeum	65 544
Praha - východ	49 900	Oblastní muzeum Praha-východ	23 059
Praha - západ	48 946	Regionální muzeum v Jílovém u Prahy	24 835
Mělník	40 551	Regionální muzeum Mělník	32 707
Beroun	40 832	Muzeum Českého krasu	38 435
Benešov	32 027	Muzeum Podblanicka	15 000
Kolín	28 453	Regionální muzeum v Kolíně	21 567

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat NIPOS

2.2.9 Kulturní akce a folklór

Kulturní akce (eventy) lákají široký okruh návštěvníků. Patří k nim hudební festivaly, různé poutě, nebo jarmarky. Mezi nejvýznamnější akce v rámci kraje patří:

- Mezinárodní hudební festival Kutná Hora,
- Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram,
- Český multižánrový festival Votvírák,
- Hudební festival České Hrady (ve Středočeském kraji hrad Točnick),
- Hudba na náměstí ve Slaném,
- Hudební festival Okoř se šťávou,
- Hudební festival Paráda Fest na Konopišti,
- Slánské jazzové dny,
- Hrnčířské trhy (Beroun, Kostelec nad Černými Lesy)
- Kmochův Kolín
- Hudební festival Krásná Louka u MB
- Královské stříbření Kutné Hory,
- Mělnické vinobraní,
- Národní Svatováclavská pouť,
- Válka v krajích - Bitva u Kolína,
- Skleněný jarmark,
- Karlštejnské vinobraní,
- Zahájení lázeňské sezóny v Poděbradech
- Talichův Beroun
- Podblanický hudební podzim

Obrázek 10: Kulturní akce kraje



Zdroj: Internet

Dalšími zajímavými akcemi jsou akce spojené s filmy. V Poděbradech se v srpnu koná Mezinárodní festival filmové hudby a multimédií SOUNDTRACK festival. V Benátkách nad Jizerou je možné v říjnu navštívit akci Benátky filmových amatérů a nově probíhá také filmová akce s názvem Filmový festival Říčanské filmaření.

V zimním období se konají kulturní akce spojené s adventem (např. Adventní slavnosti Nelahozeves, Advent na Františku v Posázaví).

2.3 Analýza infrastruktury cestovního ruchu

Kvalitní infrastruktura cestovního ruchu je klíčovým předpokladem pro efektivní využití primárního potenciálu cestovního ruchu. Zahrnuje ubytovací zařízení, dopravní infrastrukturu a doprovodnou infrastrukturu (sportovní zařízení, turistická informační centra kulturní nebo společenská zařízení).

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

2.3.1 Ubytovací zařízení

Ubytovací zařízení jsou pro účely statistického zjišťování rozdělena na hromadná ubytovací zařízení (HUZ) a Individuální ubytovací zařízení (IUZ). Mezi IUZ se řadí nejčastěji chaty, chalupy, nevyužité byty, apartmány apod. Hromadná ubytovací zařízení musí disponovat na rozdíl od IUZ alespoň 5 pokoji a 10 lůžky a patří k nim hotely, penziony, turistické ubytovny, chatové osady, kempy a ostatní.

HUZ jsou v kraji soustředěna zejména ve střediscích s významným kulturně-historickým bohatstvím (historická města nebo lázně) a ve střediscích s významným přírodním potenciálem (střediska letní rekreace u vody, v okolí CHKO aj.).

Tabulka 9: Kapacity v HUZ dle krajů v roce 2016 (2017)

KRAJ	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek	Počet míst pro stany a karavany
ČR celkem	9 168	207 309	533 507	48 719
Hlavní město Praha	795	42 081	91 887	1 010
Středočeský kraj	682	13 331	35 303	5 189
Jihočeský kraj	1 195	20 528	59 593	13 017
Plzeňský kraj	519	10 299	28 375	4 484
Karlovarský kraj	473	15 979	32 828	1 043
Ústecký kraj	473	9 265	24 051	1 725
Liberecký kraj	904	14 499	43 560	2 657
Královéhradecký kraj	1 036	17 518	49 386	5 133
Pardubický kraj	350	6 849	19 637	1 817
Vysočina	443	8 371	24 208	2 626
Jihomoravský kraj	800	18 113	45 095	5 334
Olomoucký kraj	473	9 057	23 482	1 174
Zlínský kraj	453	9 863	26 103	1 354
Moravskoslezský kraj	572	11 556	29 999	2 156

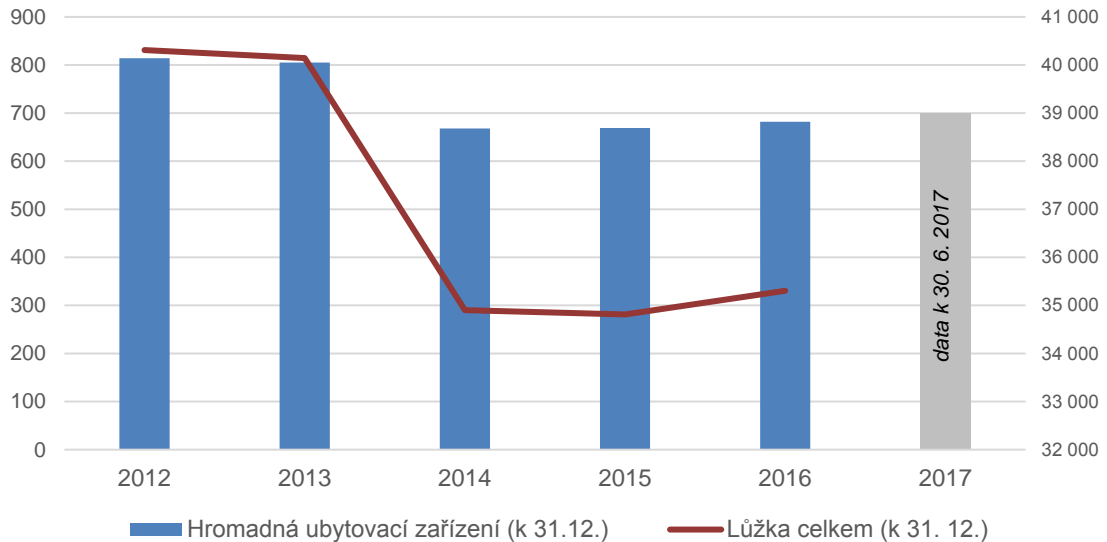
Zdroj: Data ČSÚ

Od roku 2012 došlo v kraji k poklesu počtu HUZ tak počtu lůžek. V posledním roce se však opět začíná objevovat rostoucí trend, který přispěje k rozvoji cestovního ruchu ve Středočeském kraji.

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

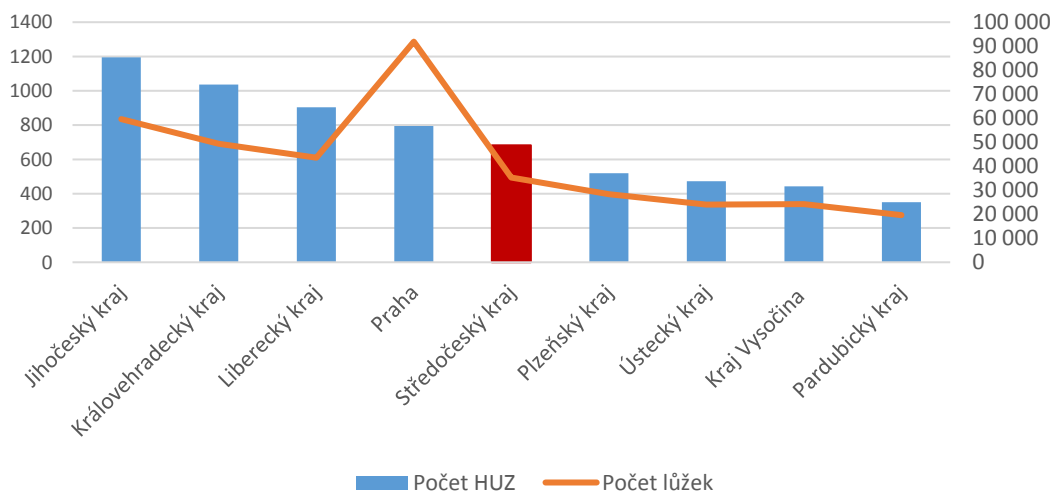
Graf 1: Kapacity v HUZ - počet zařízení a lůžek ve Středočeském kraji 2012-2016 (2017)



Zdroj: Data ČSÚ (vlastní zpracování)

Následující graf zobrazuje počet HUZ pro rok 2017 sousedících krajích. Nejvyššího počtu dosahuje kraj Jihočeský a Královohradecký, nejnižšího naopak Pardubický a kraj Vysočina. Středočeský kraj se pohybuje okolo celkového průměru, v porovnání s rozlohou kraje se však jedná o nejnižší počet HUZ na plochu kraje tj. 699 zařízení na 11 015 km² činí 6,4 zařízení na 100 km². Tato skutečnost je částečně zapříčiněna velkým počtem objektů individuální rekreace, které tvoří chaty a chalupy často ve vlastnictví Pražanů.

Graf 2: Počet HUZ dle krajů pro rok 2017



Zdroj: Data ČSÚ (vlastní zpracování)

Při podrobnějším pohledu na HUZ Středočeského kraje můžeme sledovat vývoj počtu zařízení od roku 2012 do roku 2017 dle jednotlivých okresů. Celkem došlo k úbytku 115 zařízení. Nejvíce

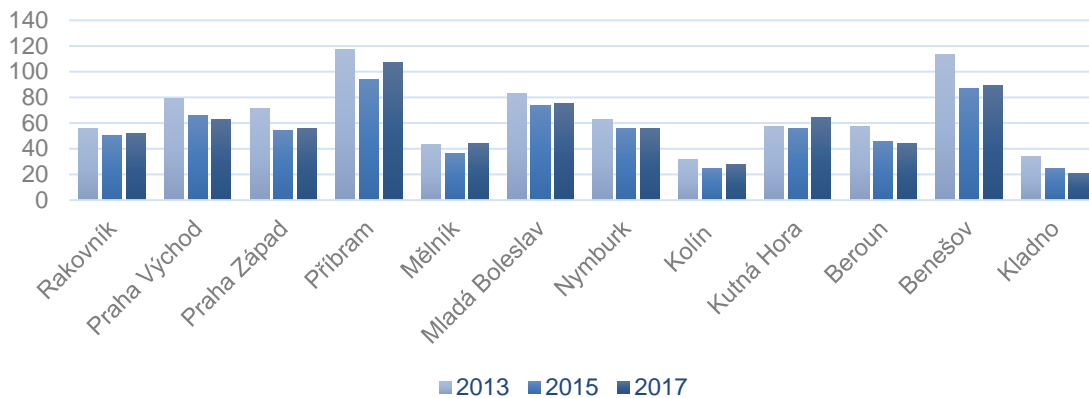
Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

v oblasti Benešova, kde v průběhu let zaniklo 25 zařízení. V 8 z 12 oblastí je trend v roce 2017 buď stoupající anebo konstantní.

Nejvíce zařízení se nachází v okrese Příbram (107) a Benešov (89). Nejméně v okrese Kladno (21), Kolín (28) a Mělník (44). Z hlediska obce se nachází největší počet zařízení v Poděbradech (30) a Kutné Hoře (25).

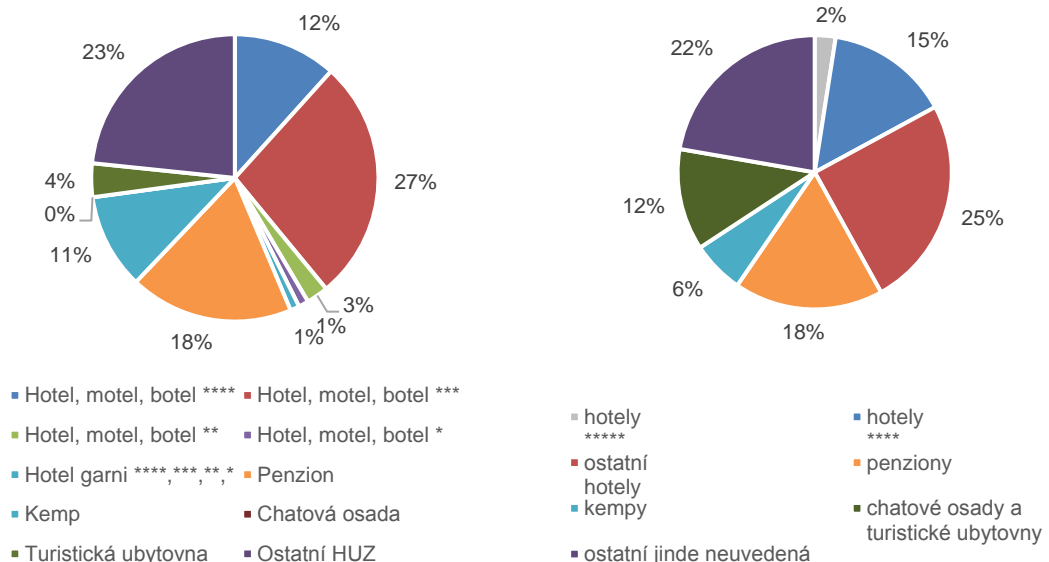
Graf 3: Vývoj počtu HUZ dle okresů ve Středočeském kraji 2012-2017



Zdroj: Data ČSÚ (vlastní zpracování)

Z pohledu kategorií HUZ měly v roce 2016 největší podíly hotely a penziony, proto můžeme hovořit o kvalitativní změně v oblasti nabídky. To je dáno zvýšením počtu ubytovacích zařízení poskytující kvalitnější služby, kterými jsou vyšší třídy hotelů a penzionů a naopak snížení počtu ostatních hromadných ubytovacích zařízení.

Graf 4: Podíly jednotlivých druhů HUZ pro Středočeský kraj a ČR 2016



Zdroj: Data CSU (vlastní zpracování)

Nově vzniklým fenoménem, který má nejbližší k individuálním ubytovacím zařízením je sdílené ubytování. Nabídka tohoto druhu ubytování prostřednictvím serverů Booking, Airbnb, HomeAway

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

a dalších v posledních letech rapidně vzrostla (a dále roste). Typicky se bydlení nachází v okolí větších měst či jiných atraktivních lokalit, pro kraj jsou to Poděbrady nebo Kutná Hora.

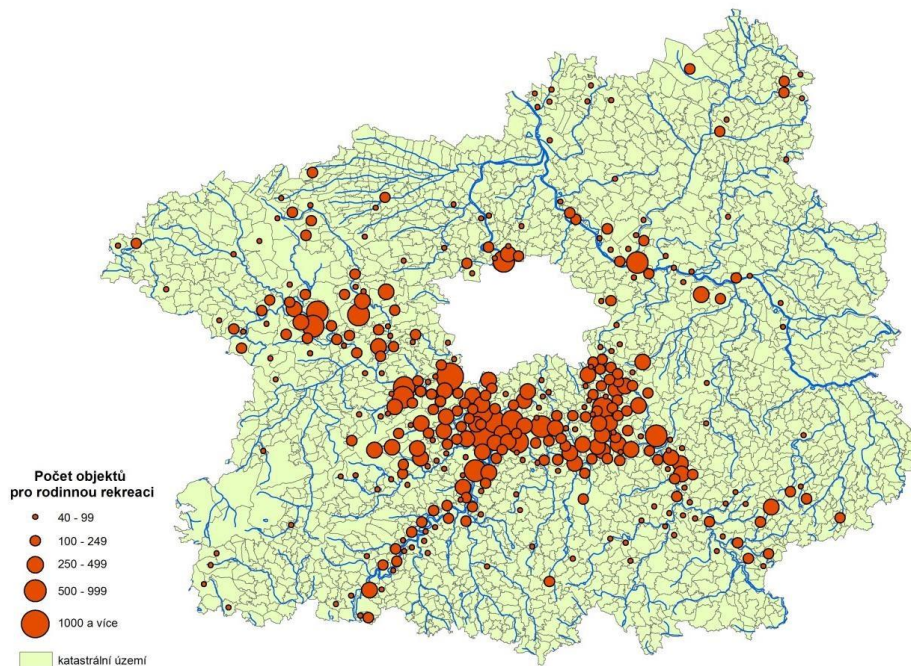
Síť Airbnb nabízel letos v dubnu v Česku 15 900 možností ubytování, z toho 11.500 v Praze. Na zbytek republiky, tak připadalo 4 400 možností ubytování přes Airbnb. To při rozloze ČR po odečtení Prahy znamená 1 nabízené zařízení na 18 km², což by znamenalo 612 zařízení pro Středočeský kraj. Do budoucna je možné předpokládat, že nabídka sdíleného ubytování bude dále růst, a to zejména v turisticky atraktivních lokalitách. Do nabídky sdíleného ubytování budou stále častěji zařazovány především objekty individuální rekreace nebo objekty dosud pro účely turismu nevyužívané.

Druhé bydlení

Nabídku ubytovacích kapacit doplňuje také druhé bydlení neboli objekty individuální rekreace (OIR). Druhé bydlení představuje typicky chaty, chalupy a další zařízení sloužící k individuální rekreaci. Pro Středočeský kraj je vyšší koncentrace OIR v důsledku blízkosti Prahy větší než ve zbytku ČR. Přestože je druhé bydlení využíváno především pro osobní účely jejich majitelů, představuje zejména nevyužívaná část této nabídky možný potenciál využití v cestovním ruchu.

Při sčítání lidu, domů a bytů v roce 2011 bylo ve Středočeském kraji identifikováno celkem 66 257 neobydlených bytů. Nejčastějším důvodem neobydlenosti domovního fondu bylo rekreační využití (50 %). U rodinných bytů byl podíl rekreačního využití ještě o něco vyšší (51,2 %). Podíl rekreačních objektů na neobydlených domech byl závislý jak na velikosti obce, kdy se při zvětšující se velikosti obce postupně snižoval (70 % u obcí do 199 obyvatel a 11,1 % ve městech s více než 20 000 obyvateli), tak na daném charakteru území. Typicky rekreačními oblastmi kraje byly okrajové části kraje Sedlčansko 69,5 %, Vlašimsko 66,8 %, Mnichovohradištsko 66,3 %, Kutnohorský 64,6 % a Rakovnicko 64,5 %.

Obrázek 11: Druhé bydlení



Zdroj: Zdroj: Program rozvoje cestovního ruchu Středočeského kraje na období 2015-2020 z roku 2015

Středočeský kraj

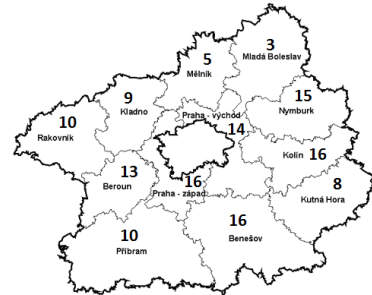
Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

2.3.2 Infrastruktura pro pěší turistiku

Ve Středočeském kraji je evidovaných 113 naučných stezek. K 1. 1. 2015 bylo Klubem českých turistů (KČT) evidováno celkem 6 068 km pěších tras. Každý okres Středočeského kraje má 10 - 16 stezek viz obrázek Mapa naučných stezek.

Oblíbenými územními oblastmi pro pěší turistiku jsou Český kras, Křivoklátsko, Kokořínsko a Český ráj, nebo okolí vodních nádrží Orlická a Slapy. Silná síť turistických stezek je také na Sedlčansku, kde se již více jak 50 let pořádá známý pochod Praha - Prčice.

Obrázek 12: Počet naučných stezek dle okresů



2.3.3 Infrastruktura pro cykloturistiku

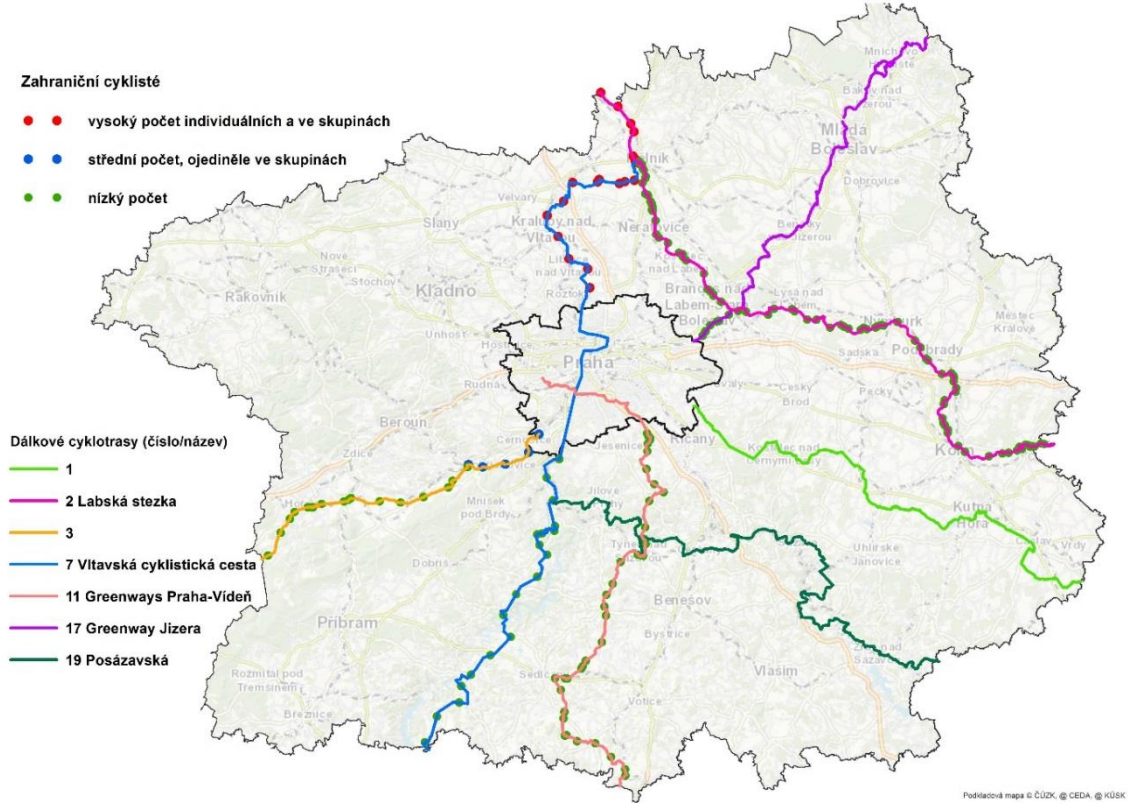
Cyklo doprava má potenciál stát se rovnocenným dopravním prostředkem stejně jako ostatní formy dopravy nejen ve Středočeském kraji. Jejím plnohodnotným začleněním by došlo k doplnění stávajícího multimodálního systému o formu dopravy nezatěžující životní prostředí. Středočeský kraj podporuje rozvoj cyklistiky a cyklo dopravy v kraji na základě platné aktualizace Generelu cyklistických tras a cyklostezek na území Středočeského kraje z roku 2014 (dále jen CG 2014) a nové Koncepce rozvoje cyklistiky ve Středočeském kraji na období 2017 – 2023 (dále jen Cyklostrategie).

Pro rozvoj cestovního ruchu je důležitý zejména rozvoj cykloturistiky, která je jednou z významných forem cestovního ruchu, která přispívá k atraktivitě destinace pro návštěvníky. Cykloturistika také může nabídnout značné ekonomické přínosy, zejména ve venkovských oblastech. Průzkum z roku 2016 provedený agenturou CzechTourism a Nadace Partnerství prokazuje, že cykloturistika už není pouze okrajovým segmentem cestovního ruchu. Z výzkumu vyplynulo, že více než 72 % respondentů někdy vyrazí na výlety na kole. To dokazuje stoupající oblibu rekreační a sportovní cyklistiky v České republice. Cykloturistika má ve Středočeském kraji velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu zejména díky obecně bohatému přírodnímu a kulturnímu potenciálu kraje a také výhodné poloze u Prahy.

K 31. 12. 2010 bylo na území Středočeského kraje naměřeno celkem 215,6 kilometrů cyklostezek a komunikací vhodných pro cyklisty, přičemž v intravilánu se nacházelo 80,3 km a v extravilánu 135,2 km. Ve Středočeském kraji jsou v současnosti 3 mezinárodní dálkové cyklotrasy Labská stezka, Greenways Praha – Vídeň a cyklotrasa č. 3 Praha-Plzeň-Regensburg, které jsou propagovány v zahraničí včetně severní části Vltavské cyklistické cesty spojující Labskou stezku s Prahou. Cesty po nich jsou v nabídkách zahraničních tour operátorů a v období květen – září po nich cestují zahraniční cykloturisté.

Středočeský kraj
 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

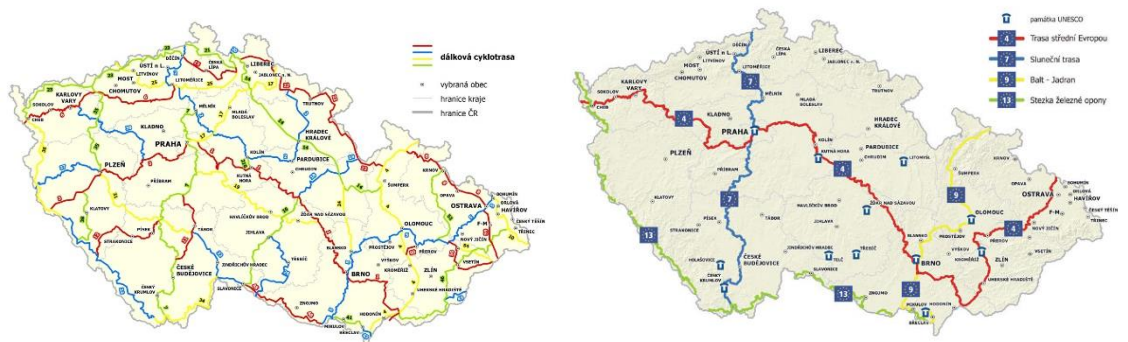
Obrázek 13 - Dálkové cyklotrasy ve Středočeském kraji



Zdroj: Krajský úřad Středočeského kraje

Další mezinárodní trasy EuroVelo 4 a EuroVelo 7 jsou postupně vyznačovány v terénu. Dále krajem vedou 3 dálkové cyklistické trasy, kterými jsou cyklotrasa č. 1, Greenway Jizera a Posázavská. Některé jejich úseky nemají charakter cyklostezky, ale cyklotrasy (např. Greenway Jizera), nejsou vyznačeny v terénu (Vltavská cyklistická cesta jižně od Prahy), nebo vedou po frekventovaných silnicích (cyklotrasa 3 v úseku Svinaře-Komárov).

Obrázek 14: Dálkové cyklotrasy Greenway (vlevo) a trasy EuroVelo v ČR (vpravo)



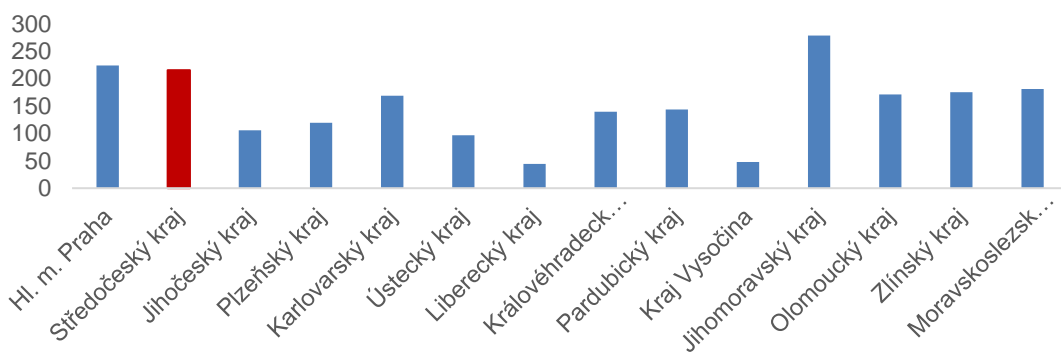
Zdroj: Greenways

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Podle Centra dopravního výzkumu se v roce 2010 Středočeský kraj s délkou 215,6 km nacházel na třetím místě v pořadí délky cyklistických komunikací. Nejrozsáhlejší síť se v rámci ČR nacházela na území hlavního města Prahy (224 km). Co se týče hustoty cyklistických stezek na 1000 km², tak Středočeský kraj byl až na 8. místě. V roce 2016 dva kraje provedly aktualizaci svých dat (Jihomoravský, Karlovarský) a z nich vyplývá, že se na první místo dostal Jihomoravský kraj s 279 km. Tato statistika však vzhledem ke své neaktuálnosti dostatečně nereflektuje současný stav.

Obrázek 15: Délka cyklostezek a komunikací vhodných pro cyklisty v jednotlivých krajích ČR, 2011 [km]



Zdroj: Centrum dopravního výzkumu (CDV)

Středočeský kraj data o cyklistické infrastruktuře průběžně aktualizuje a ke dni 3. 11. 2017 je na jeho území 374 km cyklostezek a 4475 km cyklotras.

Problémem cykloturistiky ve Středočeském kraji je dlouhodobá absence efektivního modelu koordinace a řízení cykloturistiky v linii kraj – regiony/oblasti. Zatím co cyklotrasy i pěší turistické trasy v atraktivních oblastech v blízkosti Prahy a na cyklostezkách podél Labe jsou za pěkného počasí a o víkendech zahlceny cyklisty výletníky, tak ve vzdálenějších oblastech je návštěvnost nižší, protože zdejší cyklotrasy nejsou dostatečně známé. Nedostatečná propagace cyklistické infrastruktury a služeb na území kraje na internetu (např. cyklistický portál), nedostatečná nabídka produktových cyklo-balíčků a tvorba programů pro jednotlivé skupiny rekreačních cyklistů. Dalším problémem mimo propagace je také současné značení.

Základní síť dálkových cyklotras ve Středočeském kraji vykazuje celou řadu nedostatků, kterými jsou například špatný stav povrchu nebo častá křížení s frekventovanými silnicemi. Síť EuroVelo není na území Středočeského kraje vyznačena celá. Podobný problém se nevyhovujícím, místy neexistujícím a dlouhodobě neudržovaným značením je také na Greenway Praha – Vídeň a cyklotrase 1. Ve všech regionech Středočeského kraje není prováděna pravidelná údržba.

Potenciál podpořit cykloturistiku stávajícími i novými formami do budoucna je rozšíření tras určených pro kros a MTB (horské kolo) a také podpora Bike and Ride, který byl součástí cílů CG 2014 avšak nebyl doposud naplněn.

Ve srovnání se zbytkem ČR je na území Středočeského kraje a Prahy rozsáhlá síť komunikací vhodných pro cyklisty, což představuje důležitý předpoklad pro rozvoj cykloturistiky. Cyklistické komunikace však stále vyžadují investice do jejich budování tak, aby byl vytvořen skutečný páteří systém, který umožní rozvoj cykloturistiky v kraji. Koncepční výstavba cyklotras a cyklostezek vychází z platného CG 2014. Vhodná opatření pro budoucí rozvoj cyklistické dopravy na území kraje jsou součástí nové Cyklostrategie.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

2.3.4 Infrastruktura lázeňství a wellness

Lázně významné nejen pro Středočeský kraj se nachází v Poděbradech a patří k jedněm z nejnávštěvovanějších u nás. Zdejší lázně jsou zaměřené na léčbu srdečních onemocnění, cukrovky a pohybového aparátu. Druhými lázněmi, které se v kraji nachází, jsou slatinné lázně Toušeň léčící lidi s problémy s pohybovým aparátem či artrózou.

Obrázek 16: Kolonáda Lázně Poděbrady a Toušeň



Zdroj: Internet

Mimo tato lázeňská města se v kraji nachází také mnoho wellness zařízení a resortů. Za velmi kvalitní zařízení lze považovat zámek Chateau Mcely, zámek Liblice, Golf & Spa Resort Konopiště nebo Maxmilian Lifestyle Resort. Nabídka zařízení, které se nabízejí služby wellness je velmi různorodá a neexistuje metodika pro jejich sledování. Dle serveru Booking bylo možné k srpnu 2017 dohledat celkem 39 nabídek, jejíž k výčet je uveden v příloze č. 2.

2.3.5 Vodní turistika

Kraj nabízí velmi oblíbené vodácké řeky Berounku, Sázavu, Jizeru. Vltava a Labe jsou mimo vodní turistiku často využívány k výletním plavbám.

V posledních letech došlo k rozvoji koncepce vodní turistiky, zejména je záměrem budovat nová přístaviště pro rekreační výletní lodě a posilovat infrastrukturu v okolí řek pro zkvalitnění zázemí pro vodní turismus, ale i napojení na další infrastrukturu (cyklo a pěší).

I přes plány rozvoje nových přístavišť v Polabí nedošlo od roku 2014 k výrazným změnám. Plánované přístavy prozatím nebyly postaveny a jejich realizace je nejasná. Problémem je nedostatek financí a často i administrativní problémy spojené s povolováním a realizací výstavby. Pro efektivní využívání vodních toků pro rekreační plavbu je však nezbytné vybudovat kvalitní hustou síť přístavišť, mol a dalších vodních staveb se základním zázemím pro návštěvníky.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Obrázek 17: Mapa řek a kotvišť Středočeský kraj (2017)



Zdroj: Vlastní zpracování (internet)

2.3.6 Ostatní infrastruktura cestovního ruchu

Středočeský kraj disponuje i další infrastrukturou cestovního ruchu. Zejména v okolí Prahy, se nachází velké množství jezdeckých stájí a klubů, které nabízí možnost pro rozvoj hipoturistiky. Území kraje disponuje kvalitními předpoklady pro rozvoj venkovské cestovního ruchu a církevní agroturistiky.

Důležitou součástí infrastruktury cestovního ruchu jsou také turistická informační centra. Kraj přímo provozuje své vlastní krajské informační centrum, které se nachází v centru Prahy, což umožňuje prezentovat jeho nabídku prostřednictvím Středočeské centrály cestovního ruchu na klíčovém zdrojovém trhu. Další turistická informační centra jsou většinou zakládána obcemi, městy, soukromým nebo neziskovými subjekty (viz kapitola 5.1.3.).

Na území kraje se dále nachází kapacity pro kongresový a incentivní turismus. Pro účely pořádání kongresů, konferencí a incentivních akcí je možné využít jednak nabídku kulturně-historických objektů nebo moderní kongresové/konferenční resorty např. (Equitana, Nesuchyně, Hotel Sen, atd.) nebo výstaviště v Lysé nad Labem. Na základě plošného statistického sčítání provedeného v roce 2012 MMR bylo ve Středočeském kraji evidováno celkem 84 zařízení vhodných pro pořádání kongresů a konferenčních akcí s kapacitou téměř 25 tis. účastníků.

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

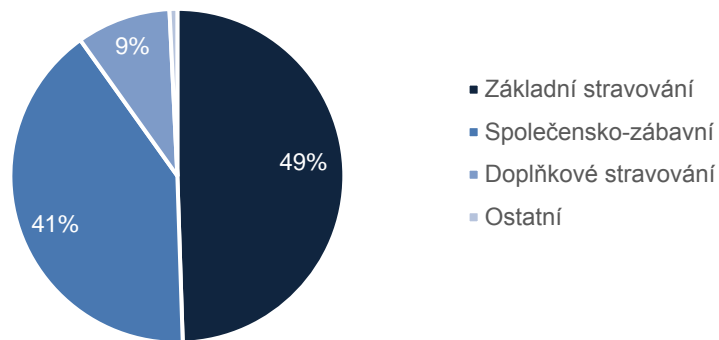
Tabulka 10 Počet a kapacity kongresových zařízení ve Středočeském kraji v roce 2012

Typ zařízení	Počet zařízení	Kapacita sálů
Konferenční centrum	63	13 499
Kulturní zařízení/ Kulturní dům	10	5 339
Historický objekt (vybudování před rokem 1900)	5	2 770
Výstaviště	3	2 270
Jiné	3	830
Celkem	84	24 708

Zdroj: Plošné statistické sčítání KIT segmentu, MMR ČR

Pro atraktivitu kraje jsou také klíčová kvalitní stravovací zařízení. Celkem se v kraji nacházelo dle Plošného statistického sčítání stravovacích zařízení v roce 2014 celkem 5 034 stravovacích zařízení. Struktura dle základní typologie zařízení je zobrazena v následujícím grafu. Nejvíce převládají zařízení základního stravování a společensko-zábavní stravovací zařízení.

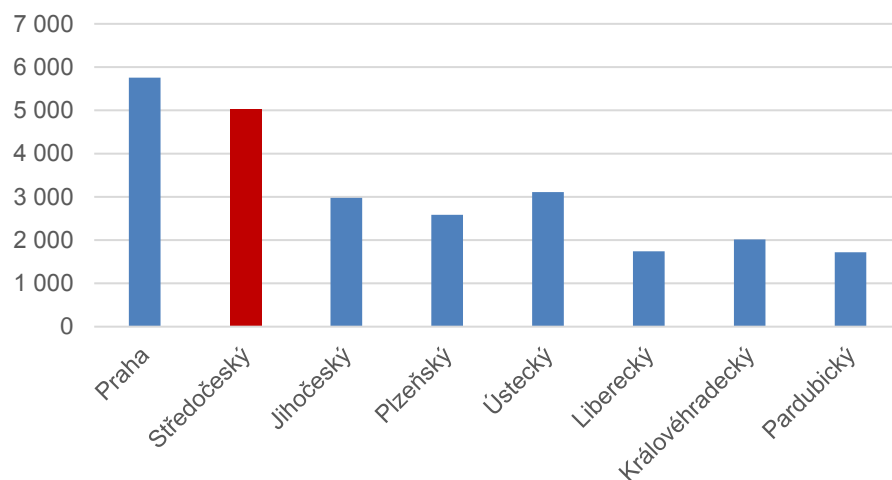
Tabulka 11: Počet stravovacích zařízení dle jejich základní typologie



Zdroj: Plošné statistické sčítání stravovacích zařízení, MMR ČR, 2014

V porovnání se sousedními kraji se zde nachází druhý nejvyšší počet stravovacích zařízení za hlavním městem Prahou. Vysoký počet stravovacích zařízení je dán větší rozlohou kraje a počtem jeho obyvatel.

Tabulka 12: Počet stravovacích zařízení v sousedních krajích Středočeského kraje



Zdroj: Plošné statistické sčítání stravovacích zařízení, MMR ČR, 2014

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Přestože území kraje nemá významné předpoklady pro rozvoj zimních sportů, nacházejí se zde i lyžařské areály a pravidelně se upravuje více než 100 km běžeckých tras v oblasti Toulava. Mezi nejznámější areály patří lyžařský areál Monínec s jedinou lanovou dráhou v kraji a díky investicím do moderního zasněžovacího systému také areál s jednou z nejdelších zimních sezón v České republice. Monínec ročně navštíví 150 tisíc návštěvníků. Dalšími známými areály v blízkosti Prahy jsou Chotouň, Ski Kvasejovice nebo Šibeniční vrch v Mnichovicích.

Obrázek 18. Ski areál Monínec



Zdroj: snow.cz

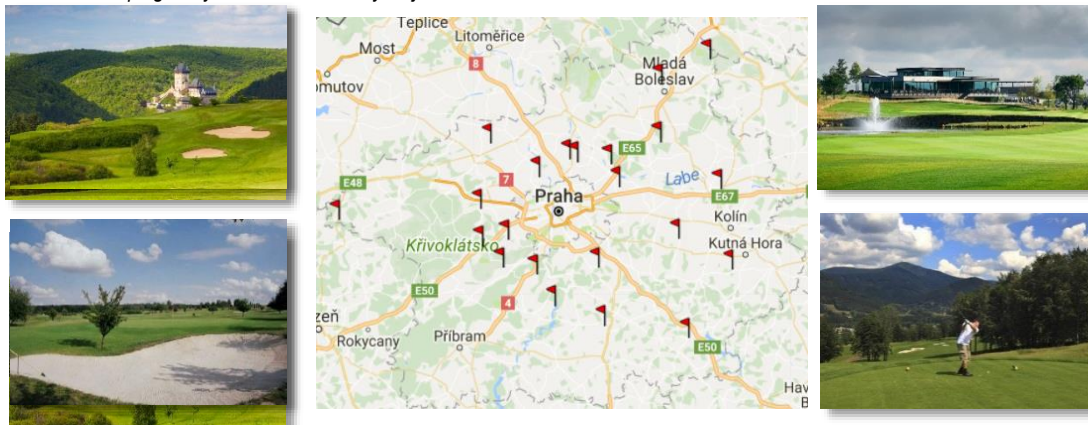
V posledních letech se také stále více přístupnou a oblíbenou aktivitou stává golf. Středočeský kraj nabízí celkem 25 golfových hřišť, která mají kvalitní zázemí a doplňkové služby.

Tabulka 13: Seznam golfových hřišť ve Středočeském kraji

Název golfového hřiště	
Albatross Golf Resort Vysoký Újezd	Golf Resort Benátky Nad Jizerou
Atrium Golf Club Trhový Štěpánov	Golf Resort Konopiště
Beroun Golf Resort	Golf Snail Driving Range Úholičky
Casa Serena Kutná Hora	Golf Štířín
Golf Beřovice	Golfové Hřiště Mstětice
Golf Club Molitorov U Prahy	Golfový Klub Líšnice
Golf Club Poděbrady	Golfový Klub Ráj – Srbsko
Golf Club Stará Boleslav	Golfpark Podbořánky
Golf Club Zlonín	Karlštejn Golf Resort
Golf Klub Botanika Horní Bezděkov	Loreta Golf Club Pyšely
Golf Mladá Boleslav	Ringhoffer Golf Club Kamenice
Golf Park Slapy	Yard Resort Předboj
Panorama Golf resort Kácov	

Zdroj: Golfová hřiště Středočeský kraj a Na Golf

Obrázek 19: Mapa golfových hřišť Středočeský kraj



Zdroj: NaGolf - přehled golfových areálů v ČR

Nově vzniklé moderní formy atraktivit, kde trávit volný čas jsou parky spojující zábavu a adrenalin. Takovými parky jsou ve Středočeském kraji park Mirakulum, Aquapalace Čestlice, Labirintárium na zámku Loučeň či tankodrom Milovice.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

3 Analýza poptávky cestovního ruchu

Analýza poptávky cestovního ruchu Středočeského kraje zahrnuje analýzu návštěvnosti HUZ na základě statistických dat ČSÚ doplněnou o kvalitativní údaje z monitoringu návštěvnosti jednotlivých turistických oblastí.

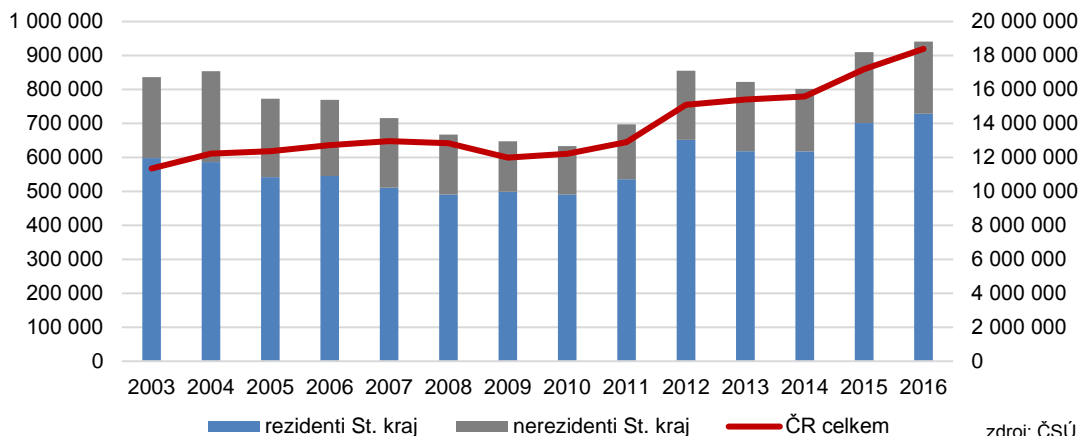
3.1 Návštěvnost Středočeského kraje

Vývoj počtu hostů Středočeského kraje

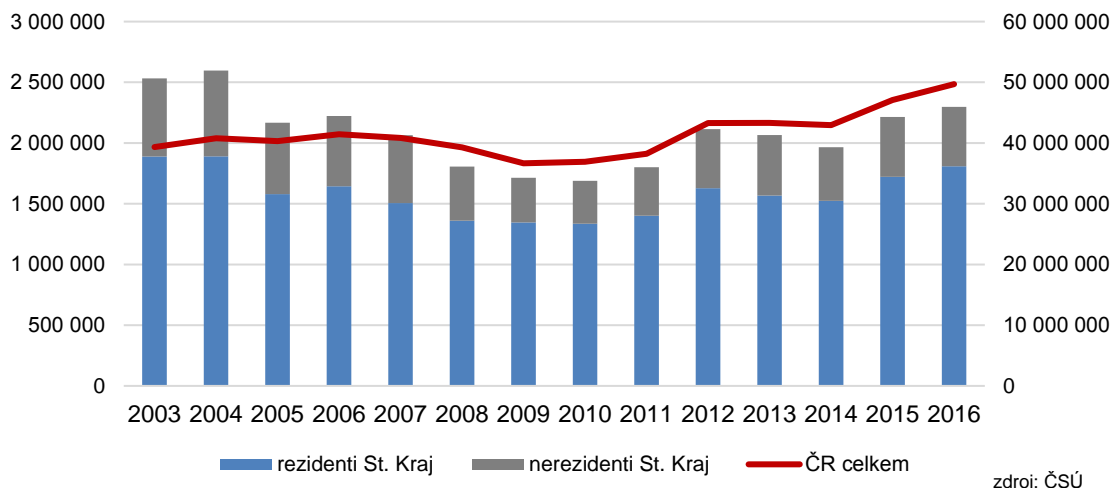
Na návštěvnosti HUZ ve Středočeském kraji se v letech 2007 až 2014 projevila stejně jako v ostatních krajích ČR dopady světové hospodářské krize, které se projevily nejvíce v letech 2008 – 2011 a 2013-2014. K významnému nárůstu návštěvnosti, a to o 14 %, dohází až od roku 2015. Tento trend potvrzují i aktuální statistiky návštěvnosti HUZ za rok 2016, podle kterých navštívilo v tomto roce Středočeský kraj o téměř 140 tisíc hostů více než před dvěma lety, což představuje celkový nárůst přibližně o 17,5 %.

Mezi hosty ve Středočeském kraji převažují domácí hosté, kteří tvoří přibližně tři čtvrtiny hostů. Zahraniční hosté poté představují zbývající jednu čtvrtinu hostů, přičemž se jejich podíl na celkovém počtu za posledních deset let trvale snižuje ve prospěch domácích hostů.

Graf 5 Počet a přenocování domácích a zahraničních hostů v HUZ ve Středočeském kraji a v České republice v letech 2003 – 2016



zdroj: ČSÚ



zdroj: ČSÚ

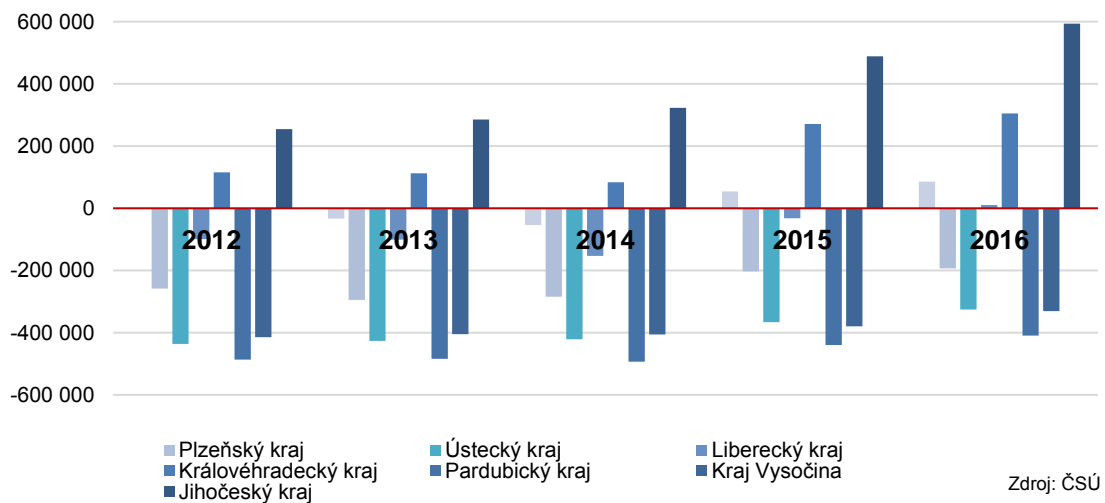
Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Porovnání s ostatními kraji

V porovnání s ostatními kraji se řadí návštěvnost Středočeského kraje v absolutních číslech k průměrným hodnotám a v pořadí návštěvnosti se v posledních 5 letech umísťuje na 5. – 7. místě ze 14 krajů. Mezi dlouhodobě nejnavštěvovanější kraje patří kromě Prahy kraje Jihomoravský, Jihočeský a Královéhradecký. Oproti tomu nejnižší návštěvnost mají kraje Pardubický, Ústecký a kraj Vysočina. Pokud však hodnotíme návštěvnost krajů vzhledem k rozloze jejich území, patří Středočeský kraj mezi nejméně navštěvované regiony Česka.

Graf 6 Srovnání vývoje počtu hostů v HUZ krajů (mimo Prahu) sousedících se Středočeským kraje (Středočeský kraj = 0)



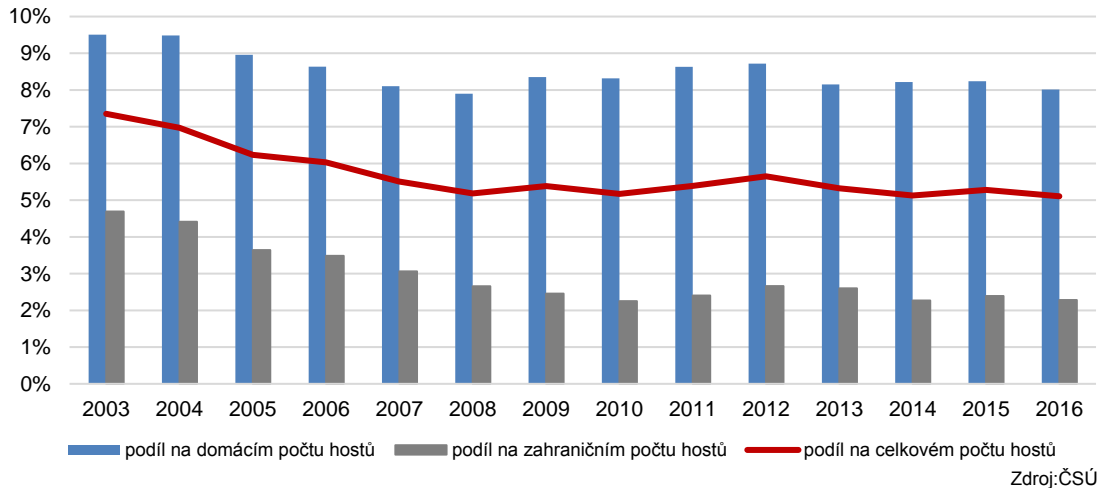
Na celkovém počtu hostů v HUZ se Středočeský kraj podílel v roce 2016 přibližně 5 %, tedy stejně jako v roce 2014. Za posledních deset let se však podíl Středočeského kraje snížil téměř nejvíce ze všech krajů. Středočeský kraj tak stále méně často figuruje v konkurenci s ostatními kraji jako cílová destinace cestovního ruchu. To platí zejména pro oblast zahraničních hostů. V letech 2013 a 2014 zaznamenal Středočeský kraj v porovnání s ostatními kraji druhý největší pokles zahraničních hostů a třetí největší pokles domácích hostů HUZ. V roce 2016 činil podíl zahraničních návštěvníků Středočeského kraje 22,6 % všech jeho hostů, což znamenalo až 8. místo mezi všemi kraji.

Statistika návštěvnosti však nezahrnuje komplexní informaci o návštěvnosti kraje, neboť významnou složku celkové návštěvnosti regionu tvoří také jednodenní návštěvnost. Na základě studie, která byla společností KPMG ČR zpracována pro Jihočeský kraj na základě údajů geolokačních dat mobilních operátorů vyplývá, že pouze 20% návštěvnosti tohoto kraje bylo zachyceno na základě administrativních data Českého statistického úřadu.

Středočeský kraj

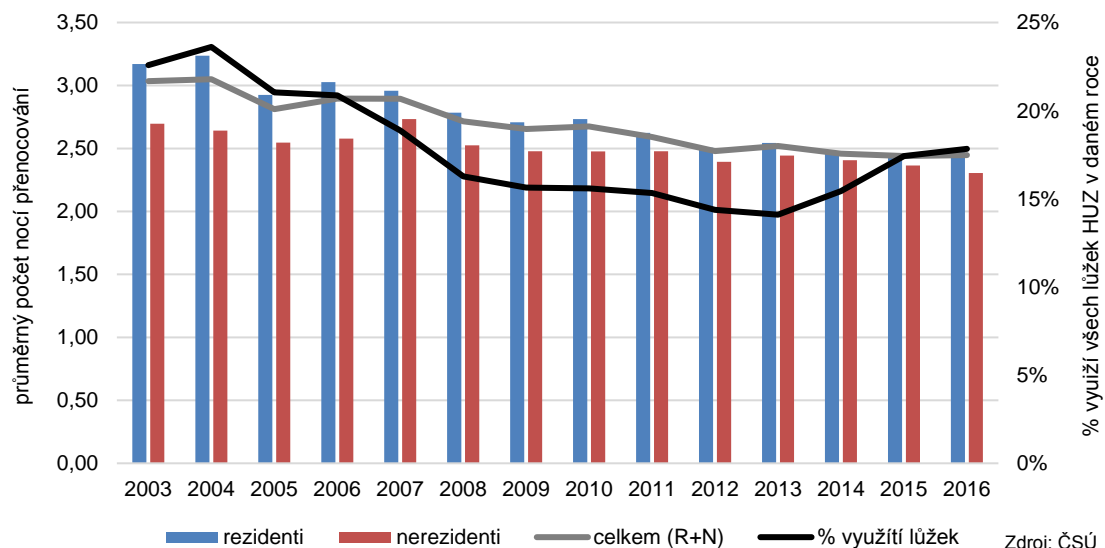
 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

Graf 7 Podíl Středočeského kraje na celkové návštěvnosti Česka v letech 2003 - 2016 (v %)


Délka pobytu

Délka pobytu je kromě samotného počtu hostů dalším důležitým hodnotícím faktorem cestovního ruchu, zejména z hlediska finančních přínosů cestovního ruchu plynoucích do regionu. Průměrná délka pobytu v HUZ ve Středočeském kraji v roce 2016 dosáhla 2,45 nocí. Kratší dobu pobývají turisté pouze v Jihomoravském kraji a v Praze. Podprůměrná délka pobytu je dána především nízkým podílem delších pobytů v rámci zimní turistiky nebo lázeňství a vysokým počtem jednodenních návštěv. Zkracování délky pobytu je v oblasti cestovního ruchu dlouhodobým trendem. Oproti minulosti dochází k větší frekvenci cest, avšak na významně kratší dobu.

Graf 8 Vývoj průměrného počtu nocí hostů a % využití lůžek v HUZ ve Středočeském kraji v letech 2003 – 2016

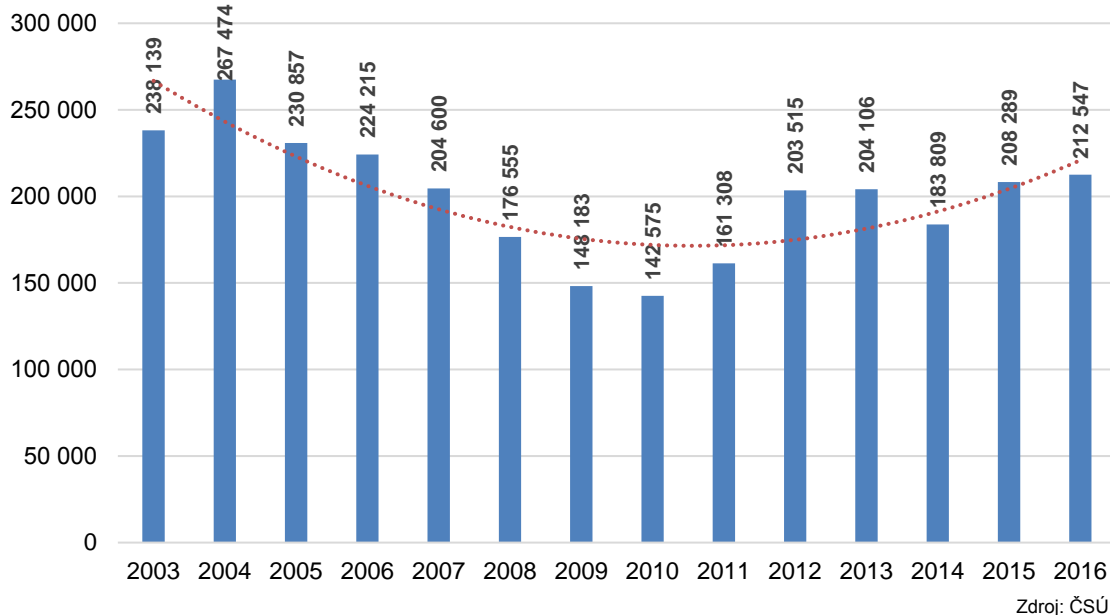


Středočeský kraj

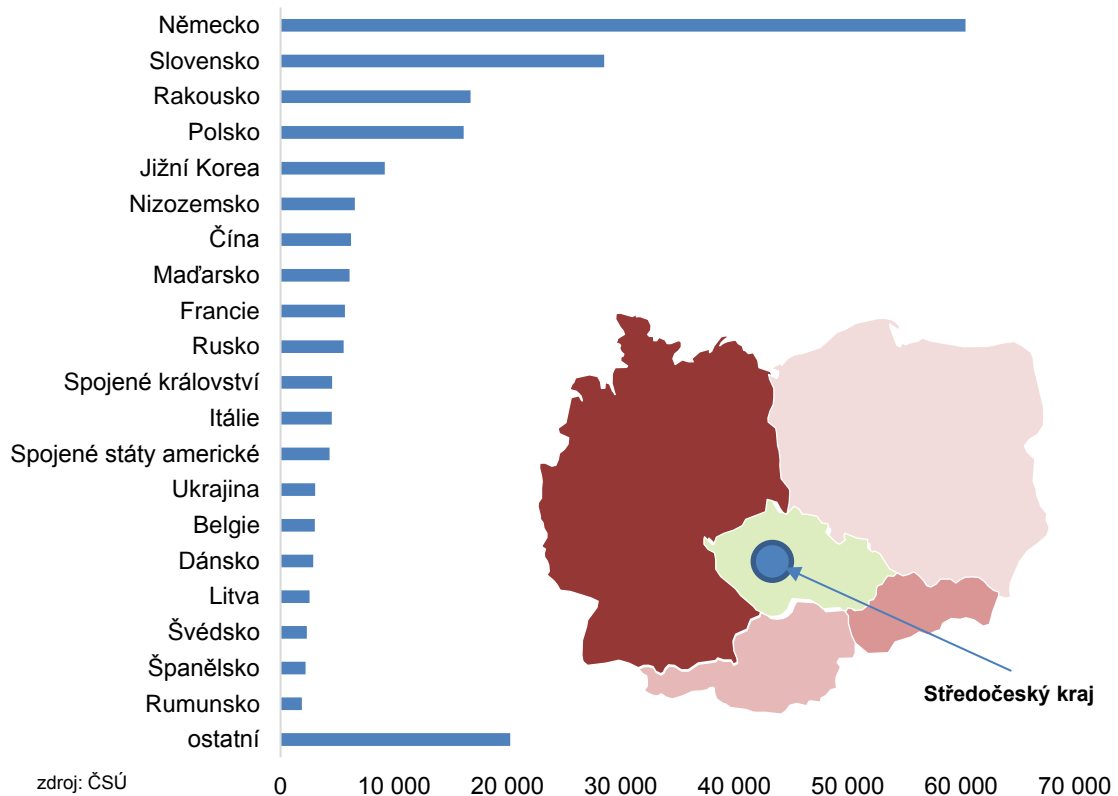
 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

Struktura zahraničních hostů ve Středočeském kraji (HUZ)

Graf 9 Vývoj počtu zahraničních hostů Středočeského kraje v letech 2003 až 2016



Graf 10 TOP 20 zdrojových zahraničních destinací pro Středočeský kraj v roce 2016



Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Trendy u zahraničních hostů HUZ ve Středočeském kraji:

- podíl Německa jako zdrojové země největšího počtu hostů Středočeského kraje v roce 2016 dosáhl 28,4 % (oproti roku 2014 se podíl zvýšil o 2,9 p. b. / o 13 510 hostů více)
- pokračující pokles počtu hostů z Jižní Koreje a Ruska
- zvyšující se podíl hostů z Rakouska (+1,1 p. b. / +4 400 hostů) a Polska (+ 1,1 p. b. / +4 282 hostů) ve srovnání let 2016 a 2014
- výrazný nárůst podílu hostů z Číny, který v roce 2016 s 6 202 hosty činil 2,92 %, což znamenalo 7. místo v pořadí všech hostů, zatímco v roce 2014 Čína nebyla ani mezi TOP 10 návštěvníky Středočeského kraje
- pokračující propad počtu hostů z Ruska mezi lety 2016 a 2014 (propad o 3 484 hostů, tj. o 39 %)
- nejdéle (podle průměrné délky přespání) ve Středočeském kraji zůstávali hosté z Izraele (5,49 noci), Saudské Arábie (4,73 noci) a Ruska (4,65 noci), nejkratší dobu naopak hosté z Jižní Koreje (1,23 noci), Lichtenštejnska (1,39 noci) a Litvy (1,51 noci)

Návštěvnost v jednotlivých správních obvodech obcí s rozšířenou působností (SO ORP)

Graf níže znázorňuje, že nejnavštěvovanějším SO ORP byly i v roce 2016 Říčany (podíl 11,92 %) a Benešov (11,80 %), na což má vliv blízkost Prahy a dálnice D1, část hostů se totiž v zdejších HUZ ubytuje a pokračuje na své cestě dále do Prahy. U Říčan je dále možný vliv průměrného počtu lůžek v HUZ, který činí 62,7 lůžka na 1 HUZ, zatímco u Berouna je to pouze 38,9 lůžka na 1 HUZ. Obecně lze hovořit i o vlivu velikosti rozlohy daného SO ORP a míry urbanizace dané oblasti na počet návštěvníků. S odstupem následovaly v rámci podílu z celkové návštěvnosti Černošice (8,41 %), Beroun (7,21 %), Rakovník (5,90 %) a Kutná Hora (5,71 %), přičemž třetina všech ubytovaných hostů byla ubytována v prvních třech zmíněných oblastech.

Zatímco během posledních pěti let podíl z celkové návštěvnosti Středočeského kraje u ORP Říčany, ORP Benešov či ORP Černošice stagnuje, některé ORP vykazují v tomto měřítku růstový trend (ORP Kolín, ORP Mělník, ORP Nymburk) nebo naopak klesající trend (ORP Příbram, ORP Poděbrady).

V absolutních číslech se mezi lety 2016 a 2014 nejvíce zvýšila návštěvnost ORP Nymburk (+ 16 406 hostů) a ORP Benešov (+ 15 864 hostů), v procentním vyjádření ORP Kolín (+ 45,8 % hostů) a ORP Kutná Hora (+ 36,1 % hostů).

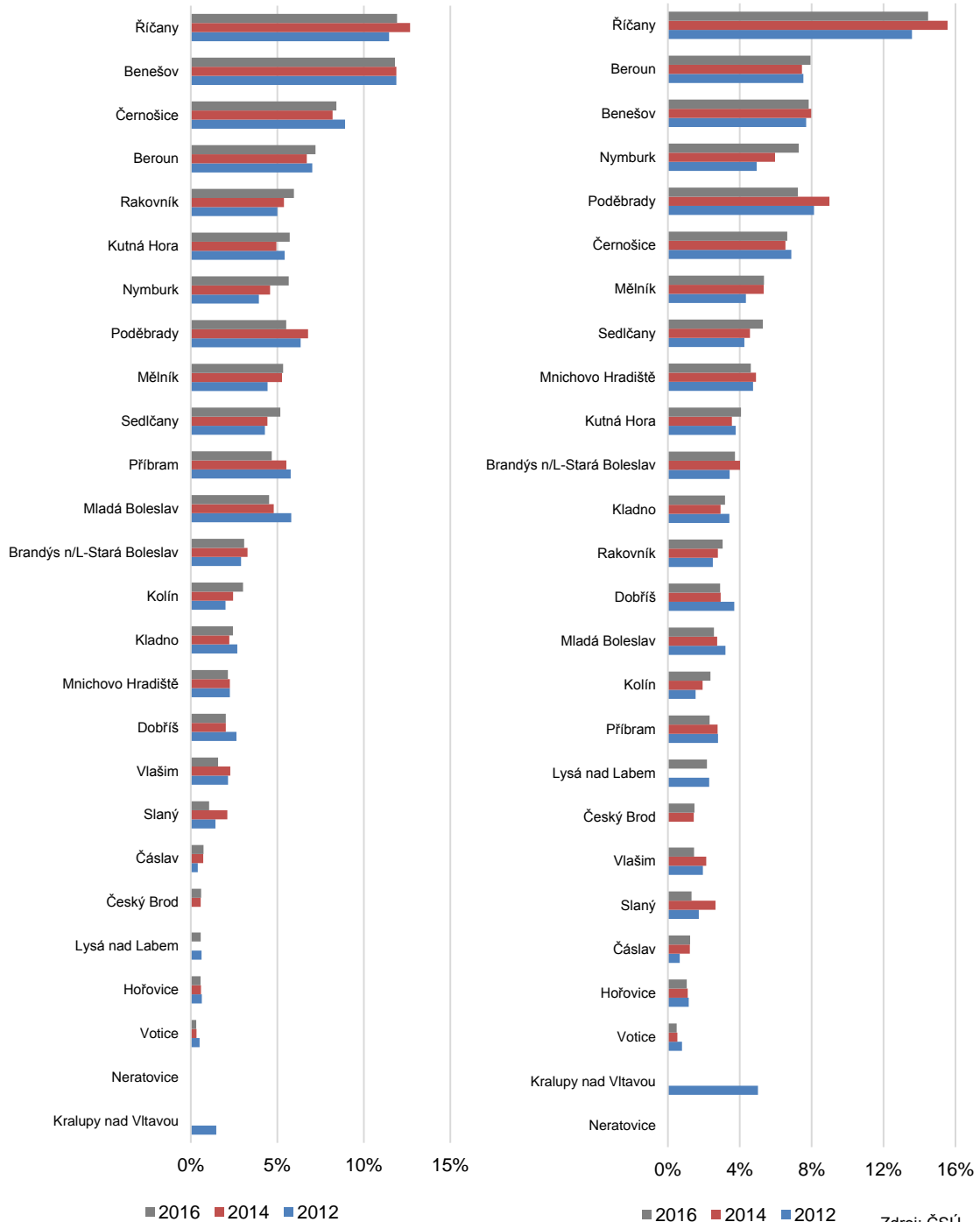
V absolutních číslech se mezi lety 2016 a 2014 nejvíce snížila návštěvnost ORP Slaný (- 6 804 hostů) a ORP Vlašim (- 3 373 hostů), v procentním vyjádření se také jedná o ORP Slaný (- 41,0 % hostů) a ORP Vlašim (- 18,8 % hostů).

V přepočtu na km² jsou nejvíce navštěvované ORP Říčany, ORP Beroun a ORP Benešov, mezi nejméně navštěvované patří ORP Čáslav, ORP Hořovice a ORP Votice. Zajímavostí je, že podle tohoto měřítko jsou ORP Říčany téměř 2x více navštěvovaným místem než druhý ORP Beroun.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Graf 11 Podíl jednotlivých SO ORP na návštěvnosti HUZ ve Středočeském kraji celkem a podle rozlohy ORP (přepočten na km²)²



² U Neratovic nebyla dostupná data za roky 2012, 2014 a 2016, u Kralup nad Vltavou za rok 2014 a 2016, u Českého Brodu za rok 2012 a u Lysé nad Labem za rok 2014.

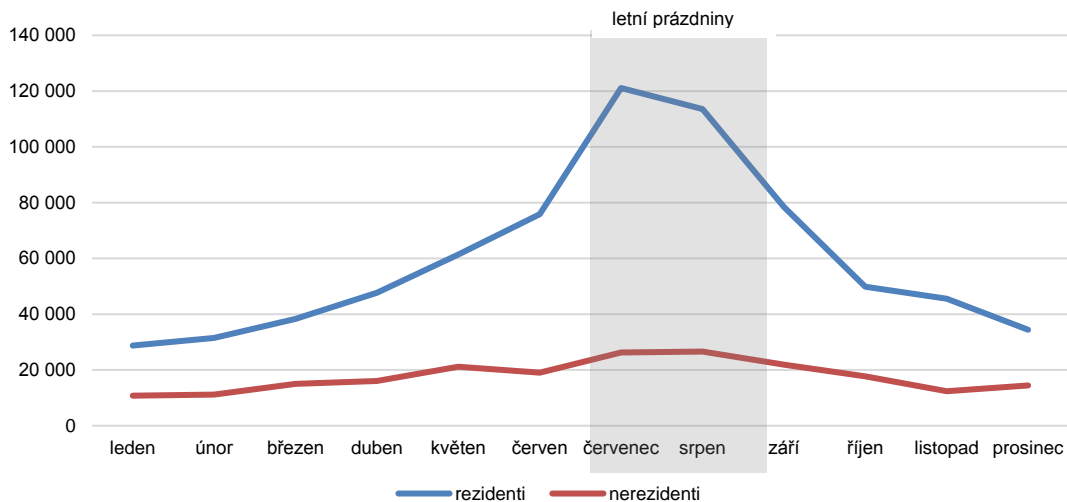
Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Sezónnost návštěvnosti Středočeského kraje

Středočeský kraj se vyznačuje stejně jako většina ostatních krajů vysokou sezónností. Hlavní návštěvnická sezóna začíná přibližně v polovině června a končí v polovině září. Během těchto měsíců navštíví kraj téměř polovina všech hostů.

Graf 12 Počet domácích a zahraničních hostů HUZ ve Středočeském kraji v jednotlivých měsících v roce 2016



Zdroj: ČSÚ

3.2 Návštěvnost vybraných turistických cílů Středočeského kraje

Návštěvnost kraje je možné demonstrovat také na návštěvnosti konkrétních turistických cílů a atraktivit. TOP 10 nejnavštěvovanějších turistických cílů je uvedeno v následující tabulce.

Tabulka 14: TOP 10 turistických cílů Středočeského kraje

Pořadí	Místo	Počet návštěvníků v tis.
1.	AquaPalace Praha (Čestlice)	1 022,8
2.	Kutná Hora - Kostnice	376,7
3.	Chrám sv. Barbory Kutná Hora	312,4
4.	Hrad Karlštejn	268,5
5.	Průhonický park	254,2
6.	Muzeum Škoda v Mladé Boleslavi	242,1
7.	Zámek a arboretum Průhonice	239,2
8.	Zámek Konopiště	150,9
9.	Zámek Loučeň	144,7
10.	České muzeum stříbra Kutná Hora	135,0

Zdroj: CzechTourism, webové stránky turistických cílů

3.3 Profil návštěvníků Středočeského kraje

Kromě kvantitativních údajů návštěvnosti Středočeského kraje je nezbytné vyhodnotit také profil návštěvníka Středočeského kraje, tzn. skladbu návštěvníků, spokojenost s nabídkou cestovního ruchu, kvalitu infrastruktury a služeb v daném regionu. Tento výzkum provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s výzkumnou agenturou Ipsos v roce 2014, ze kterého vyplývá, že:

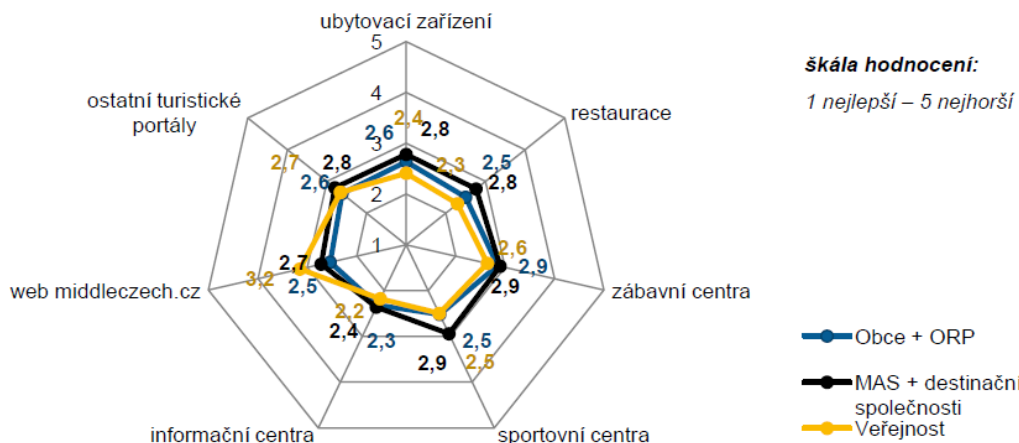
Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

- hlavním zdrojovým trhem pro návštěvníky Středočeského kraje je Praha, kde většina hostů Středočeského kraje bydlí a pracuje
- nejčastějšími důvody návštěvy jsou poznání, relaxace, turistika a sport nebo návštěva příbuzných či známých
- nejvíce hostů přijelo s partnery či přáteli, přibývá také hostů, kteří přijeli se svými dětmi
- nejvíce jsou hosté spokojeni s péčí o památky a turistické atraktivity, péčí o životní prostředí a péčí o čistotu a pořádek
- zvyšuje se počet hostů, kteří se během půl roku chtějí vrátit
- informace o regionu získávají hosté nejčastěji na internetu pomocí vyhledávačů
- plusem je, že většina hostů se alespoň částečně stravuje v restauračních zařízeních
- minusem je převaha jednodenních pobytů bez noclehu

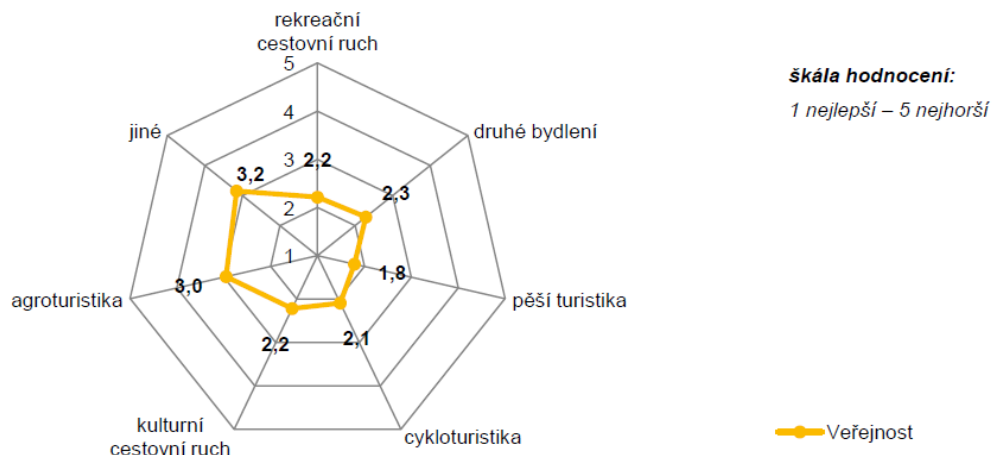
V rámci Programu CR z roku 2015 bylo provedeno dotazníkové šetření, v rámci kterého mohli respondenti hodnotit vybrané kvalitativní údaje.

Obrázek 20 Spokojenost s nabídkou služeb ve Středočeském kraji



Zdroj: Program CR z roku 2015

Obrázek 21 Spokojenost s infrastrukturou cestovního ruchu ve Středočeském kraji



Zdroj: Program CR z roku 2015

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

V roce 2016 bylo provedeno agenturou Focus na základě zadání CzechTourism komplexní šetření profilu návštěvníka v rámci kraje. Z těchto údajů vyplývá, že:

- v porovnání s ostatními kraji byl Středočeský kraj vyhodnocen jako o něco méně atraktivní, tj. 31% respondentů uvažuje o tom, že bude trávit svoji dovolenou v tomto kraji.
- Jako turistické cíle, které by chtěli respondenti nejčastěji navštívit, uvádějí Křivoklát, Karlštejn a Kutná Hora. Žádný z turistických cílů kraje však významně nedominuje a preference návštěvníků jsou poměrně roztržštěné. Největší procento respondentů však odpovědělo, že neví jaký turistický cíl navštívit.

Další zkvalitnění informací o návštěvnosti kraje je možné získat na základě geolokačních/signalizačních dat mobilních operátorů. Vhodné by bylo také provést aktualizaci profilu návštěvníka kraje na základě kvalitativního výzkumu.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

4 Hodnocení potenciálu pro cestovní ruch

Hodnocení potenciálu představuje hodnocení předpokladů a vhodnosti kraje (území) pro cestovní ruch. V roce 2010 bylo Ústavem územního rozvoje ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj provedeno na základě jednotné metodiky hodnocení potenciálu cestovního ruchu dle jednotlivých obcí s rozšířenou působností. Výsledky tohoto hodnocení je možné považovat za stále relevantní, neboť zejména úroveň primárního potenciálu se v čase nemění příliš rychle. Významným přínosem tohoto srovnání je možnost mezi krajevého srovnání dostupného potenciálu.

Tabulka 15 Bodová hodnota potenciálu v krajích ČR vyjádřená na km²

Kraj	Rozloha v km ²	Bodová hodnota potenciál	Potenciál na km ²
Hlavní město Praha	496	6 120	12,34
Liberecký kraj:	3 163	12 210	3,86
Královéhradecký kraj:	4 759	13 785	2,90
Moravskoslezský kraj:	5 427	15 035	2,77
Zlínský kraj:	3 964	10 015	2,53
Jihomoravský kraj:	7 195	16 840	2,34
Ústecký kraj:	5 335	11 850	2,22
Karlovarský kraj:	3 314	7 315	2,21
Pardubický kraj:	4 519	9 955	2,20
Plzeňský kraj:	7 561	16 205	2,14
Středočeský kraj:	11 016	23 540	2,14
Olomoucký kraj:	5 267	10 565	2,01
Jihočeský kraj:	10 057	19 340	1,92
Kraj Vysočina:	6 796	12 495	1,84

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat UUR potenciál CR v ČR

Z výše uvedeného hodnocení vyplývá, že Středočeský kraj dosahuje v porovnání s ostatními kraji ČR o něco nižšího potenciálu. Je to dáno především větší rozlohou území kraje a tím, že dostupný potenciál cestovního ruchu je v kraji velmi diferencovaně rozložen.

Tabulka 16: TOP 10 ORP s nejvyšším počtem bodů za potenciál CR

	ORP	Počet bodů		ORP	Počet bodů
1	Benešov	1615	6	Černošice	1235
2	Kutná Hora	1555	7	Mladá Boleslav	1195
3	Mělník	1465	8	Rakovník	1160
4	Příbram	1390	9	Sedlčany	1010
5	Beroun	1340	10	Mnichovo Hradiště	970

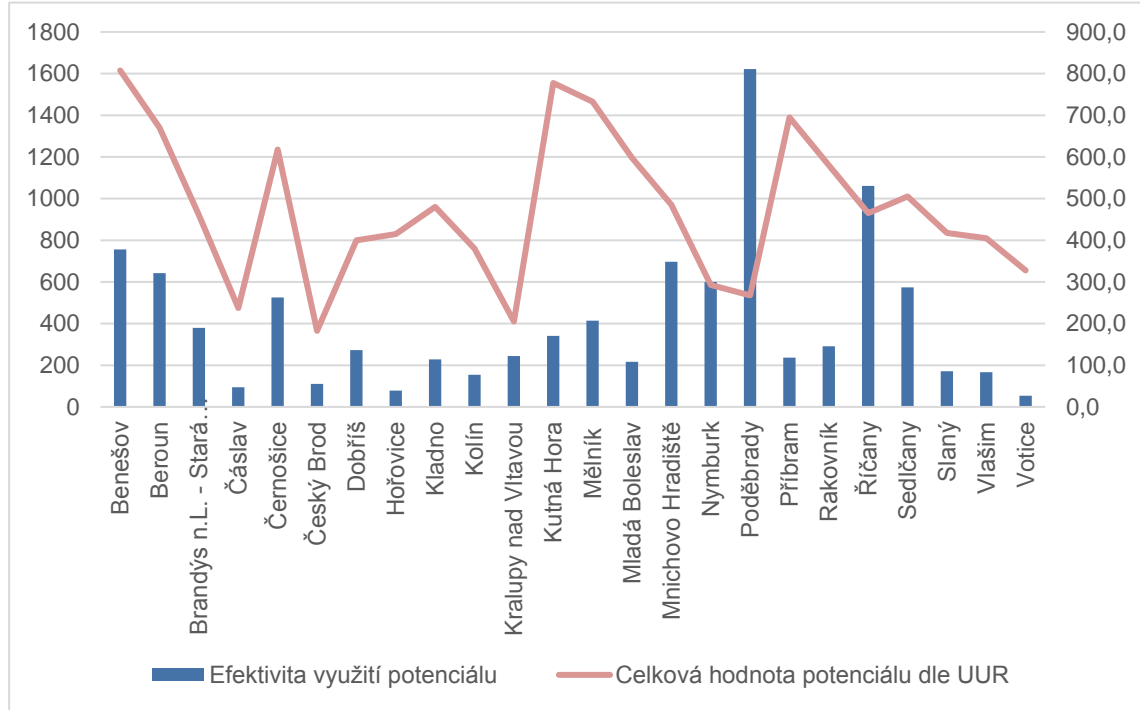
Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat UUR potenciál CR v ČR

Na základě dat potenciálu je však možné provést výpočet efektivity jeho využití, který je získán vynásobením hodnoty potenciálu dostupného na km² a využitím potenciálu. Využití potenciálu vyjadřuje počet přenocování vydělený celkovou hodnotou potenciálu dle UUR. Celková hodnota potenciálu dle UUR je v grafu znázorněna červenou linií.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Graf 13: Efektivita využití potenciálu jednotlivých ORP



Zdroj: Vlastní zpracování (data ČSÚ)

Nejvyšší efektivitu dosahuje ORP Poděbrady, to dokazuje, že se zde daří využívat potenciál lázeňství, naopak nejnižší hodnoty mají ORP Votice, Hořovice a Čáslav. ORP Benešov, Mělník a Kutná Hora, které získali nejvíce bodů hodnocení potenciálu dle UUR dosahují pouze průměrné efektivitu, což znamená, že v těchto oblastech není potenciál efektivně využíván a je velká příležitost daný potenciál rozvíjet a zlepšit tak současný stav.

Při vytváření dokumentu Program rozvoje cestovního ruchu Středočeského kraje z roku 2015 bylo zpracováno dotazníkové šetření, které mělo za cíl zhodnotit předpoklady Středočeského kraje pro cestovní ruch v rámci celé ČR. V rámci tohoto dokumentu byla provedena aktualizace hodnocení potenciálu cestovního ruchu za území kraje. V rámci aktualizace Programu rozvoje byla ověřena platnost provedení tohoto hodnocení a toto hodnocení bylo pro potřeby aktualizace dokumentu vyhodnoceno jako dostatečné.

4.1 Hodnocení atraktivit cestovního ruchu

Atraktivity cestovního ruchu představují reálné turistické cíle návštěvníků dané obce či regionu. Tyto atraktivity zahrnují širokou skupinu, které mají dvojitý charakter:

Územní charakter atraktivit – tento typ atraktivit se dělí na **bodové** (hrady, zámky, vodopády apod.) nebo **územně plošné** (historická jádra města, skalní města apod.). Obecně se však jedná o fyzicky poměrně jasně ohraničené území („hmatatelná“), které představuje hlavní nebo vedlejší návštěvnícký cíl.

Obrázek 22: Zámek Mcely



Zdroj: internet

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Věhlas obce nebo regionu – tento typ atraktivit nemá charakter výrazně fyzické povahy, ale rozhodující je jeho obecně vnímaná image dané obce/regionu nebo její věhlas. Dobrým příkladem jsou vinařské regiony resp. vinařský věhlas daného regionu.

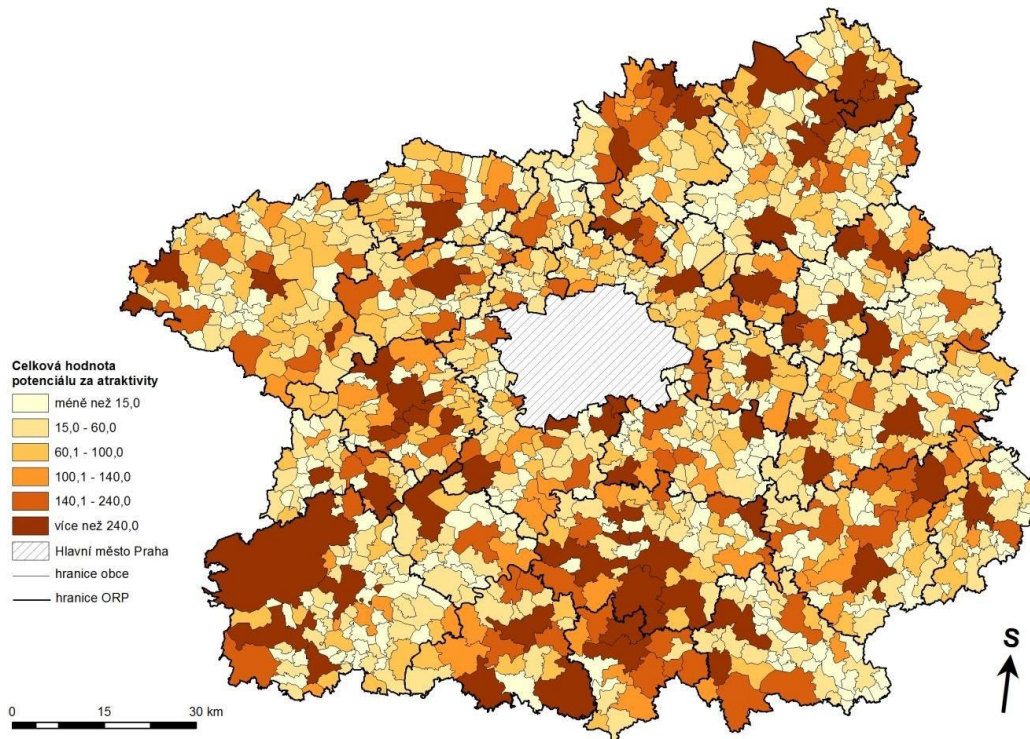
Obrázek 23: Vinobraní Mělník



Zdroj: Internet

Atraktivitu jsou diferencované dle svého významu, protože je vhodné zohlednit rozdílnou atraktivitu. Rozložení potenciálu obcí dle atraktivit ukazuje následující mapa. Ukazatel, na základě kterého je mapa vytvořena, obsahuje přírodní i nepřírodní atraktivitu a proto je potenciál atraktivit v celém kraji relativně rovnoměrný. Nejvíce vysokých hodnot potenciálu za atraktivitu se vyskytuje v jižní, jihozápadní a severovýchodní oblasti Středočeského kraje.

Obrázek 24: Bodová hodnota potenciálu za atraktivitu



Zdroj: Program rozvoje cestovního ruchu Středočeského kraje na období 2015-2020 z roku 2015

4.2 Hodnocení ploch

Plochy představují přírodní charakter území, jejich potenciál tedy není konkrétní přímý turistický cíl. Z hlediska hledání potenciálu pro rozvoj CR může jít o plochy sadů, vinic, zahrad, lesů a trvalých travních porostů, dále pak přítomnost vodních toků vhodných pro vodácký turismus.

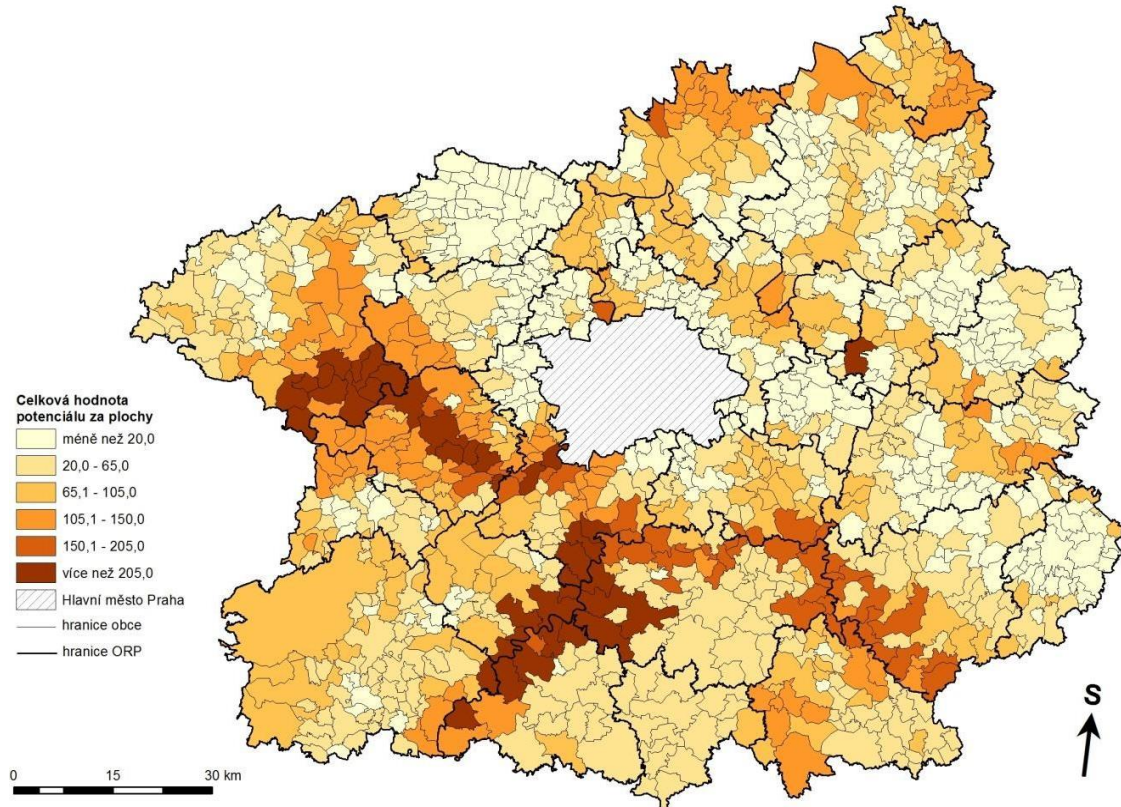
Vysokého hodnocení kvality krajiny dosahuje území CHKO. Z důvodu chybějících přírodních atraktivit nejvyšší úrovně, kterými jsou hory nebo národní parky, dosahují v kraji velkého významu vodní plochy. Vodní plochy tvoří pro Středočeský významný prvek pro rozvoj cestovního ruchu.

Velký potenciál území dle ploch (přírodních předpokladů) je dle následující mapy rozložen primárně podél řek v jižní polovině kraje a v blízkosti Vltavské kaskády. Vysoký potenciál je také v západní části kraje v oblasti Křivoklátska, na severu v oblasti Kokořínska a na jihovýchodě v okolí řeky Sázavy.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Obrázek 25: Bodová hodnota potenciálu za plochy



Zdroj: Program rozvoje cestovního ruchu Středočeského kraje na období 2015-2020

4.3 Celkové hodnocení potenciálu cestovního ruchu v kraji

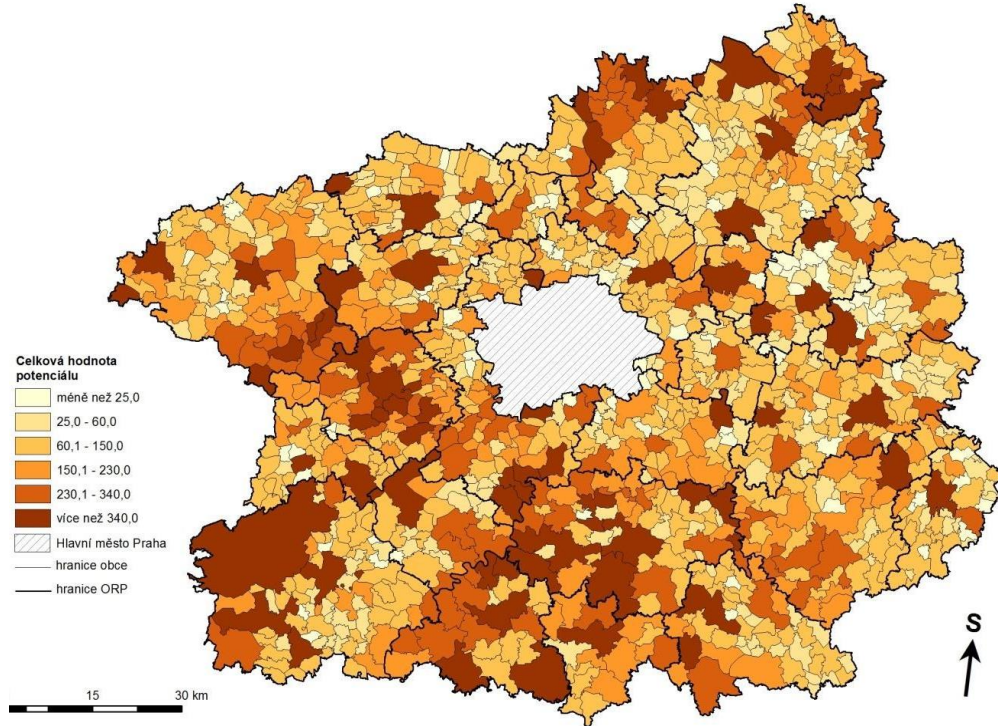
Celkové hodnocení potenciálu cestovního ruchu v jednotlivých obcích spojuje jak atraktivitu, tak plochy na daném území. Následující mapa zobrazuje územní rozložení potenciálu v rámci obcí Středočeského kraje.

Vzhledem ke konstrukci celého ukazatele je třeba jej vnímat jako skutečný potenciál, tj. podmínky a předpoklady pro cestovní ruch, který hodnotí návštěvnickou atraktivitu. Na druhé straně nízkou hodnotu potenciálu obce v žádném případě nelze chápat jako diskvalifikační parametr, protože ukazatel potenciálu nezohledňuje mimo jiné kvalitu nabízených služeb, způsob řízení cestovního ruchu, úroveň destinačního marketingu, historické vazby potenciálních návštěvníků na dané místo apod.

Oblasti s vysokým potenciálem jsou koncentrovány primárně do jižní až západní části kraje a dále pak při severní hranici. Ve zbylých částech kraje je vyšší potenciál vázán na určitá města a obce, konkrétně například Kutná Hora nebo Poděbrady, kde mimo město samotné okolí takové atraktivity nedosahuje.

Středočeský kraj
 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

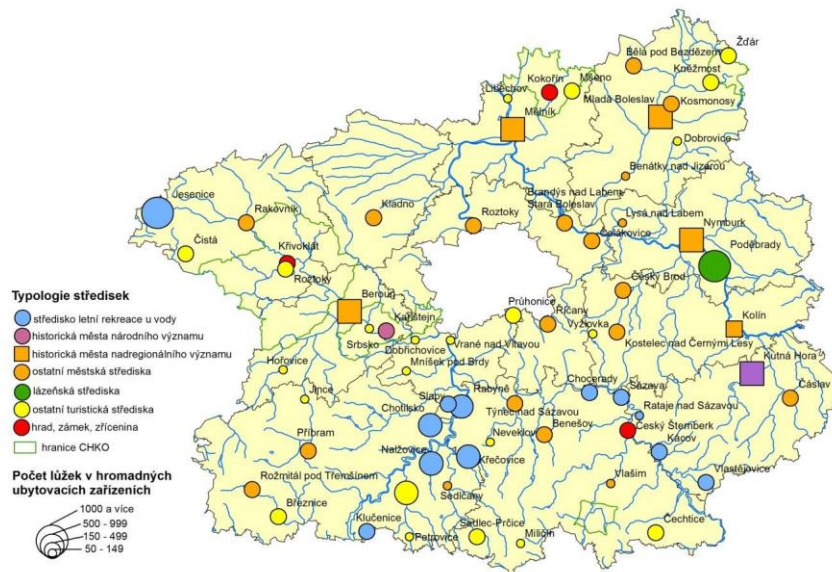
Obrázek 26: Bodová hodnota potenciálu celkem



Zdroj: Program rozvoje cestovního ruchu Středočeského kraje na období 2015-2020

Na základě hodnocení potenciálu v kraji a dostupnosti infrastruktury cestovního uchu je možné provést typologii jednotlivých středisek, která je uvedena v následujícím kartogramu.

Obrázek 27: Typologie středisek z hlediska cestovního ruchu



Zdroj: Program rozvoje cestovního ruchu Středočeského kraje na období 2015-2020

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Na základě provedené analýzy nabídky a hodnocení potenciálu cestovního ruchu má Středočeský kraj vzhledem k diferencovanému potenciálu cestovního ruchu nejlepší předpoklady pro tyto formy cestovního ruchu:

- Městský a kulturní poznávací cestovní ruch
- Dovolená v přírodě (venkovský cestovní ruch, agroturistika)
- Sportovní a aktivní dovolená
- Lázeňský cestovní ruch
- Konferenční a incentivní cestovní ruch

Tyto formy cestovního ruchu je však nezbytné rozvíjet pouze v místech s vhodným potenciálem, kvalitní strukturou produktového portfolia cestovního ruchu a v návaznosti na definované cílové skupiny a zdrojové trhy. Nezbytným základem pro využití těchto předpokladů je dlouhodobé strategické plánování.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

5 Analýza institucionálního zajištění cestovního ruchu

Pro efektivní zajištění cestovního ruchu ve Středočeském kraji je nezbytná efektivní činnost organizací destinačního managementu (DMO), které zajišťují vzájemnou spolupráci a koordinaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu. V současné době v České republice funguje destinační management na úrovni turistických regionů a turistických oblastí³. Pro marketingové účely byly agenturou CzechTourism definovány marketingové turistické regiony a oblasti.

Od roku 2017 jsou Ministerstvem pro místní rozvoj a agenturou CzechTourism připravovány nové podmínky pro podporu destinačního managementu ve formě doporučeného standardu pro činnost organizací destinačního managementu (Kategorizace organizací destinačního managementu). Výsledkem tohoto systému bude nový 4 úroňový systém organizací destinačního managementu, kterému bude vhodné se na krajské úrovni přizpůsobit.

Destinační management v České republice je založen na čtyř úroňovém uspořádání:

CzechTourism

Na **celostátní úrovni** plní úlohu organizace destinačního managementu Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. Centrálním orgánem státní správy v oblasti koncepčního rozvoje a podpory cestovního ruchu je Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky.

Na **krajské úrovni** bude úlohu organizace destinačního managementu plnit organizace STŘEDNÍ ČECHY, z.s. Spolupracovat bude především se Středočeskou centrálou cestovního ruchu, která je provozovatelem turistického informačního centra a dalších vybraných subjektů.

Na **oblastní úrovni** plní úlohu organizace destinačního managementu organizace s místním, příp. oblastním rozsahem. Ve Středočeském kraji se v současné době jedná o níže uvedených 6 existujících organizací, které brzy doplní nově vznikající organizace destinačního managementu s pracovním názvem "Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s."

Na **lokální úrovni** plní úlohu organizace destinačního managementu lokálního typu, které se vyznačují výrazně kratším dosahem na zdrojové trhy. Tyto organizace mohou nejčastěji vznikat na úrovni obcí nebo lokalit s výjimečným potenciálem cestovního ruchu a zaměřují se především na vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu na místní úrovni. Velmi často plní jejich roli turistická informační centra nebo pracoviště městských úřadů.

5.1 Klíčoví aktéři v cestovním ruchu ve Středočeském kraji

Na institucionálním zajištění cestovního ruchu se ve Středočeském kraji podílejí především tyto subjekty:

- Středočeský kraj
- Organizace destinačního managementu
- Obce
- Turistická informační centra
- Soukromý sektor

Rozvoj cestovního ruchu ve Středočeském kraji koordinuje v souladu se Zákonem o krajích prostřednictvím oddělení cestovního ruchu Krajský úřad Středočeského kraje. Vymezené kompetence jsou dále svěřeny Středočeské centrále cestovního ruchu. Součástí politiky cestovního ruchu kraje bude rovněž plánovaný vznik organizace destinačního managementu Střední Čechy, z.s. Na úrovni turistických oblastí koordinují aktivity cestovního ruchu Oblastní

³ Turistický region je území cestovního ruchu vymezené rajonizací agentury CzechTourism. Česká republika je podle ní rozdělena na 17 turistických regionů, které se skládají z menších územních celků - turistických oblastí (celkem 40).

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

DMO. Jejich působnost je v kraji dána stávající rajonizací cestovního ruchu, která vychází z rozhodnutí kraje a je v souladu s marketingovými turistickými regiony agentury CzechTourism.

5.1.1 Středočeský kraj

Krajský úřad Středočeského kraje

Středočeský kraj vykonává činnosti související s řízením cestovního ruchu prostřednictvím těchto odborů Krajského úřadu Středočeského kraje:

- Odbor regionálního rozvoje – Oddělení cestovního ruchu (vykonávání hlavních aktivit spojených s rozvojem cestovního ruchu ve Středočeském kraji)
- Odbor kultury a památkové péče (částečný přesah cestovního ruchu v oblasti správy příspěvkových organizací z oblasti kultury)

Středočeský kraj realizoval také projekty financované z ROP Střední Čechy zaměřené na propagaci cestovního ruchu v tomto kraji např. „Prezentace Středočeského kraje v zahraničních médiích“ či „Propagace Středočeského kraje prostřednictvím zahraničních veletrhů a propagačních materiálů“.

Středočeský fond cestovního ruchu (SFCR)

SFCR poskytuje příspěvky na aktivity, které nemohou být financovány z národních či evropských zdrojů, především se jedná o finanční podporu MSP v oblasti cestovního ruchu a pro malé neinvestiční účely (např. údržba či obnova infrastruktury cestovního ruchu). Rozpočet SFCR se v minulých letech pohyboval v řádech jednotek milionů Kč a počet žádostí převyšoval finanční alokaci fondu. V roce 2016 bylo z Fondu rozděleno 5 mil. Kč. V roce 2017 ovšem nebyl vyhlášen Program pro poskytování dotací z rozpočtu Středočeského kraje z SFCR.

Středočeská centrála cestovního ruchu (SCCR)

SCCR, která vznikla v roce 2017, je příspěvková organizace Středočeského kraje zaměřená na propagaci, marketing s cílem přivést do oblasti středních Čech turisty a návštěvníky. Cílem SCCR je zajištění vysoce efektivní propagace všech turistických oblastí ve Středočeském kraji a zvýšit počet domácích i zahraničních hostů, především na vícedenní pobyty.

STŘEDNÍ ČECHY, z.s.

STŘEDNÍ ČECHY, z.s. je plánovanou organizací destinačního managementu, která bude spoluzaložena Středočeským krajem, bývalými 12 okresními městy kraje, krajskou hospodářskou komorou, Asociací malých a středních podniků a živnostníků a Forem cestovního ruchu, a to za účelem spolupráci při tvorbě a provádění destinačního managementu v regionu Středočeského kraje. Jejím záměrem bude prosazování společných zájmů v oblasti rozvoje cestovního ruchu. Hlavní servisní organizací tohoto spolku bude Středočeská centrála cestovního ruchu, se kterou bude spolek spolupracovat a bude ji poskytovat podporu především v oblasti destinačního marketingu.

5.1.2 Oblastní organizace destinačního managementu ve Středočeském kraji

V současné době v kraji existuje celkem 6 oblastních DMO, které působí na území vymezeném stávající Rajonizací cestovního ruchu. V oblasti Brd a Podbrdská se v současné chvíli formuje nová organizace destinačního managementu s podporou a přímou účastí Středočeského kraje.

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

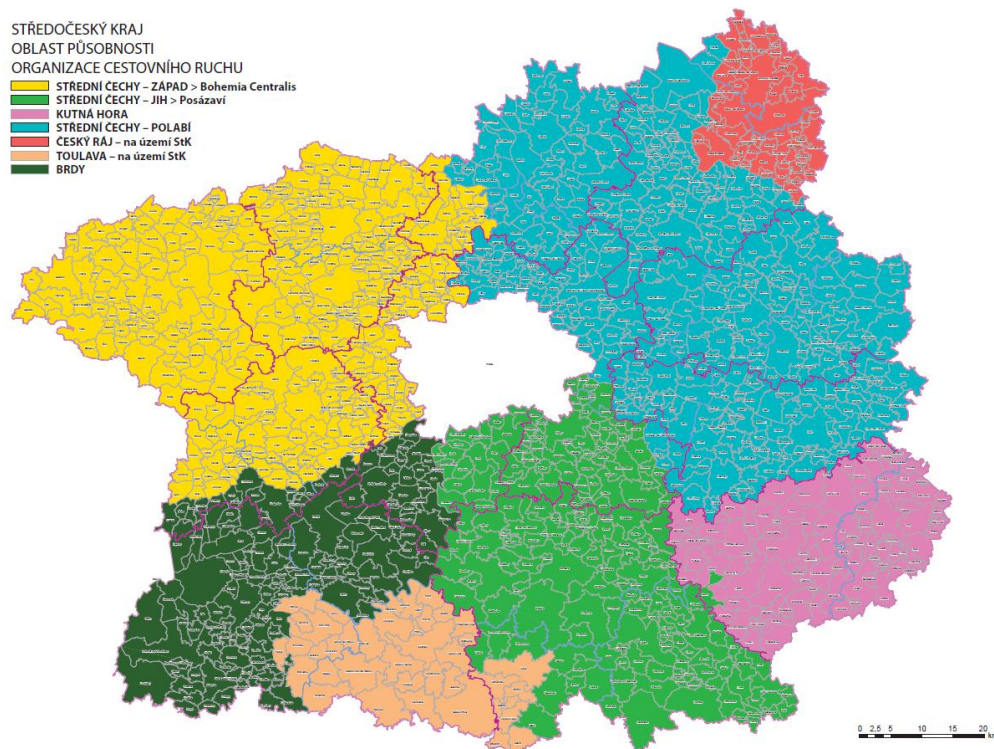
Tabulka 17: Stávající turistické oblasti v rámci Středočeského kraje

Stávající Rajonizace turismu	Stávající DMO/iniciativy	Právní forma	Počet trvale hlášených obyvatel	Podíl	Rozloha	Podíl
Brdy a Podbrdsko (potenciální)	Destinační agentura Brdy Ekologického centra Orlov o.p.s./ město Příbram	Obecně prospěšná společnost/ město	116 351	8,7 %	143,9 km ²	12,9 %
Bohemia Centralis	Bohemia Centralis s.p.o.	Sdružení právnických osob	387 284	28,9 %	253,2 km ²	22,7 %
Český ráj	Sdružení Český ráj z. s.	Zapsaný spolek	83 050	6,2 %	41,0 km ²	3,7 %
Kutnohorsko	Město Kutná Hora, oddělení cestovního ruchu a marketingu	Město	73 913	5,5 %	90,6 km ²	8,1 %
Polabí	Zlatý pruh Polabí, o.p.s.	Obecně prospěšná společnost	422 899	31,6 %	314,6 km ²	28,2 %
Posázaví	Posázaví o.p.s.	Obecně prospěšná společnost	197 203	14,7 %	204,9 km ²	18,3 %
Toulava	Toulava o.p.s.	Obecně prospěšná společnost	58 361	5,5 %	69,1 km ²	6,2 %
Celkem			1 339 061	100,0 %	1 117,4 km²	100,0 %

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Původní rajonizace cestovního ruchu v kraji je uvedena na následující mapě.

Obrázek 28 Stávající rajonizace cestovního ruchu (Turistické oblasti Středočeského kraje)



Zdroj: Středočeský kraj

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Posázaví o.p.s.

POSÁZAVÍ

Společnost Posázaví o.p.s. je poskytovatelem obecně prospěšných služeb s cílem rozvoje regionu Posázaví a jeho turistického potenciálu. Mezi konkrétní cíle společnosti patří služby při financování projektů k rozvoji regionu Posázaví, koordinace projektů a produktů zaměřených na rozvoj regionu Posázaví, součinnost se zahraničními subjekty se vztahem k regionu Posázaví či komunikace s orgány státní správy a samosprávy při rozvoji regionu Posázaví.

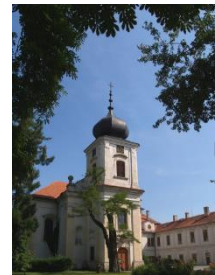
Obrázek 29 Hrad Český Šternberk


Zdroj: webové stránky hradu

Zlatý pruh Polabí, o.p.s.

Zlatý pruh Polabí

Zlatý pruh Polabí je obecně prospěšnou společností, která byla založena za účelem poskytování obecně prospěšných služeb s cílem rozvoje regionu Střední Čechy – severovýchod Polabí, konkrétně se jedná o koordinaci rozvoje cestovního ruchu regionu Polabí, rozvoj a propagaci regionu Polabí a jeho turistického potenciálu, vytváření nových forem ekonomického a turistického využití krajiny či ochrany jedinečného rázu místní krajiny a jejich hodnot jako základního prostředku pro rozvoj turistického ruchu.

Obrázek 30 Zámek Loučeň


Zdroj: internet

Bohemia Centralis s.p.o.


Sdružení právnických osob působí na území Berounska, Rakovnicka a Kladenska. Na jeho území se nacházejí hojně navštěvované atraktivy cestovního ruchu (Karlštejn, Křivoklát, Koněpruské jeskyně atd.)

Mezi cíle tohoto sdružení patří rozvoj území turistické oblasti Středních Čech společně s aktivní podporou cestovního ruchu, informačních služeb včetně propagace a ochrany historického, přírodního a kulturního dědictví.

Obrázek 31:Řeka Berounka


Zdroj: internet

Toulava o.p.s.


Turistická oblast Toulava se nachází na polovině cesty mezi Prahou a Šumavou. Centrem Toulavy je město Tábor, do Středočeského kraje zasahuje v oblasti Sedlčanska a v okolí obce Sedlec-Prčice a Votic. Větší část turistické oblasti se nachází na území Jihočeského kraje.

Obrázek 33 Vitavská podkova u Solenic


Zdroj: internet

Mezi cíle této společnosti patří koordinace rozvoje regionu Toulava ve všech oblastech, rozvoj a propagace regionu Toulava a jeho turistického potenciálu, posuzování projektů k rozvoji regionu Toulava či součinnost se zahraničními subjekty se vztahem k regionu Toulava.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Destinační management města Kutná Hora (Kutnohorsko)

Město Kutná Hora vykonává činnost destinačního managementu prostřednictvím oddělení cestovního ruchu a marketingu. Současně zajišťuje činnosti informačních center, spravuje turistickou část webu města Kutná Hora a realizuje další marketingové aktivity. Rozvoj cestovního ruchu je financován prostřednictvím specializovaného Fondu.

Město Kutná Hora prozatím plní funkci organizace destinačního managementu také v širší turistické oblasti Kutnohorska. S ohledem na plánované zavedení nového pojetí destinačního managementu v ČR bude vhodné transformovat činnost destinačního managementu na novou organizaci, která bude zajišťovat tyto činnosti na bázi partnerství.

Obrázek 34 Město Kutná Hora



Zdroj: internet

Sdružení Český ráj, z. s.

Sdružení Český ráj představuje zájmové sdružení měst, obcí a dalších právnických osob, které vzniklo za účelem spolupráce členských obcí, měst a dalších subjektů s cílem přispět k rozvoji oblasti Český ráj v cestovním ruchu při zachování přírodních a kulturních hodnot. Dále se sdružení věnuje koordinaci všech aktivit při propagaci cestovního ruchu či budování a opravám cyklostezek, turistických stezek, informačního systému či další infrastruktury cestovního ruchu. Sdružení působí v území (turistickém regionu), které je tradičně kulturně a geograficky vymezené a je takto dlouhodobě vnímáno návštěvníky. Pouze část jeho území je součástí Středočeského kraje. Do části území sdružení zasahuje také lokální DMO Mladoboleslavsko.

Obrázek 35 Komárovský rybník v Českém ráji



Zdroj: internet

Destinační spolupráce na území Brd a Podbrdsko

Na konci roku 2016 schválili zastupitelé města Příbrami založení Destinační společnosti Brdy s cílem koncepčního rozvoje cestovního ruchu v nové chráněné krajinné oblasti a jejím okolí, tedy v turistické oblasti Brdy a Podbrdsko. V tomto území dále působí Destinační agentura Brdy Ekologického centra Orlov o.p.s., jehož cílem je udržitelným způsobem rozvíjet toto území v rámci cestovního ruchu. V současné době probíhá intenzivní diskuze s krajem a místními aktéry o tom, jakým způsobem bude destinační spolupráce na tomto území definována.

Obrázek 36 Brdy



Zdroj: internet

Brdy představují turisticky atraktivní území s velmi dobrými předpoklady a potenciálem cestovního ruchu zejména jeho specifických forem (pěší turistika, cykloturistika, ekoturistika). Vysoký potenciál mají Brdy i marketingově, neboť se jedná o neobjevenou lokalitu, která byla mnoho let uzavřená pro cestovní ruch, což je velmi atraktivní z pohledu návštěvnosti.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

5.1.3 Turistická informační centra

Důležitou součástí destinačního managementu a marketingu jsou Turistická informační centra (TIC), které zřizují převážně obce nebo příspěvkové organizace obcí. V omezené míře provozuje TIC také soukromý sektor nebo přímo organizace destinačního managementu. TIC poskytují přímý kontakt a poradenství pro návštěvníky a zprostředkovávají regionální/lokální nabídku cestovního ruchu. Vlastní TIC v Praze v Husově ulici provozuje prostřednictvím Středočeské centrály cestovního ruchu Středočeský kraj.

Obrázek 37 TIC Karlštejn

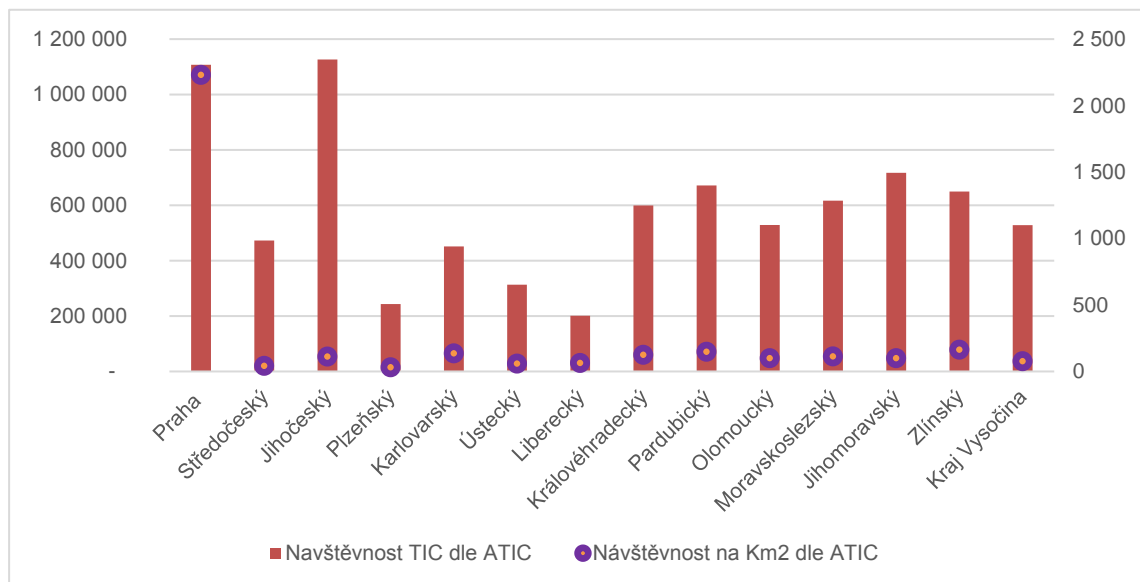


Zdroj: internet

Ve Středočeském kraji bylo k 31. červenci 2017 celkem 27 certifikovaných TIC dle Jednotné klasifikace TIC, kterou ve spolupráci s agenturou CzechTourism má v gesci Asociace turistických informačních center ČR. Do budoucna je spíše vhodné, aby se postupně zvyšoval počet certifikovaných TIC, a to zejména z důvodu jejich klíčového významu v rámci cestovního ruchu.

Z hlediska návštěvnosti, patří mezi nejvíce využívaná TIC, které se nacházejí v tradičních turistických lokalitách kraje např. TIC Kutná Hora, TIC Karlštejn, TIC Dolní Berounka, TIC Poděbrady. Podrobný přehled o návštěvnosti TIC je možné získat z pravidelného šetření agentury CzechTourism. Z tohoto šetření vyplývá, že TIC ve Středočeském kraji v roce 2016 navštívilo celkem 37 606 návštěvníků.

Graf 14: Návštěvnost TIC v Kraji ČR v roce 2016



Zdroj: Asociace turistických informačních center ČR

5.1.4 Soukromý sektor

V rámci rozvoje cestovního ruchu jako podnikatelského odvětví má klíčovou úlohu soukromý sektor, který je zastoupen především poskytovateli služeb nebo provozovateli turistických atrakcí. Prostor pro zlepšení představuje spolupráce soukromého sektoru s organizacemi

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

destinačního managementu, a to i z důvodu, že určitá část soukromého sektoru nezná či není dostatečně seznámena s jeho funkcí a přínosy.

Přidanou hodnotou soukromého sektoru je také podpora a zavádění inovací (např. využívání nových technologií, automatizace procesů), kterým je schopen efektivně obohacovat veřejný sektor.

V případě kraje jsou přirozeným partnerem spolupráce se soukromým sektorem významná profesní sdružení působící na krajské úrovni např. Hospodářská komora Středočeského kraje, Krajská sekce Asociace hotelů a restaurací ČR, Fórum cestovního ruchu, Asociace malých a středních podniků a živnostníků či zástupci klíčových společností působících v odvětví cestovního ruchu a navazujících sektorech.

5.1.5 Obce

Role konkrétní obce v zajištění cestovního ruchu spočívá v zajištění podpůrných činností na území dané obce. Obce spolupracují s dalšími aktéry cestovního ruchu, čímž společně vytváří podmínky pro další rozvoj cestovního ruchu v daném území.

Obce jsou často součástí organizací destinačního managementu. Význam cestovního ruchu stále roste a obce si uvědomují jeho potenciál pro rozvoj svého území (např. vytvoření nových pracovních míst a tedy snížení nezaměstnanosti v celém regionu), pro některé obce již cestovní ruch tvoří významnou část rozvoje celé obce, roste také zájem soukromého sektoru o obnovu kulturních a historických památek v obci jako turistických atraktivit.

Obce také aktivně podporují turistická informační centra na svém území.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

5.2 Výsledky dotazníkového šetření – činnost DMO

V rámci zpracování Programu CR bylo realizováno dotazníkové šetření, jehož cílem bylo vyhodnocení stávající činnosti organizací destinačního managementu na území Středočeského kraje. Ve vazbě na založení Středočeské centrály cestovního ruchu bylo součástí výzkumu také zmapování podnětů pro stanovení výchozí Marketingové strategie cestovního ruchu kraje.

Šetření probíhalo v období červenci/srpnu 2017 ve formě elektronického sběru dat na základě připraveného dotazníku. Celkem se jej účastnilo 438 respondentů zastupující města, obce, organizace cestovního ruchu, turistická informační centra a provozovatele atraktivit cestovního ruchu. Téměř 75% respondentů tvořili zástupci měst a obcí, cca 13% respondentů byli zástupci atraktivit cestovního ruchu, cca 12% byli zástupci organizací destinačního managementu, turistických informačních center a podobných organizací.

Výsledky dotazníkové šetření

Vyhodnocení dotazníku je provedeno po jednotlivých sekcích dotazníku a obsahuje pouze relevantní analytická zjištění významná pro stanovení návazné strategie.

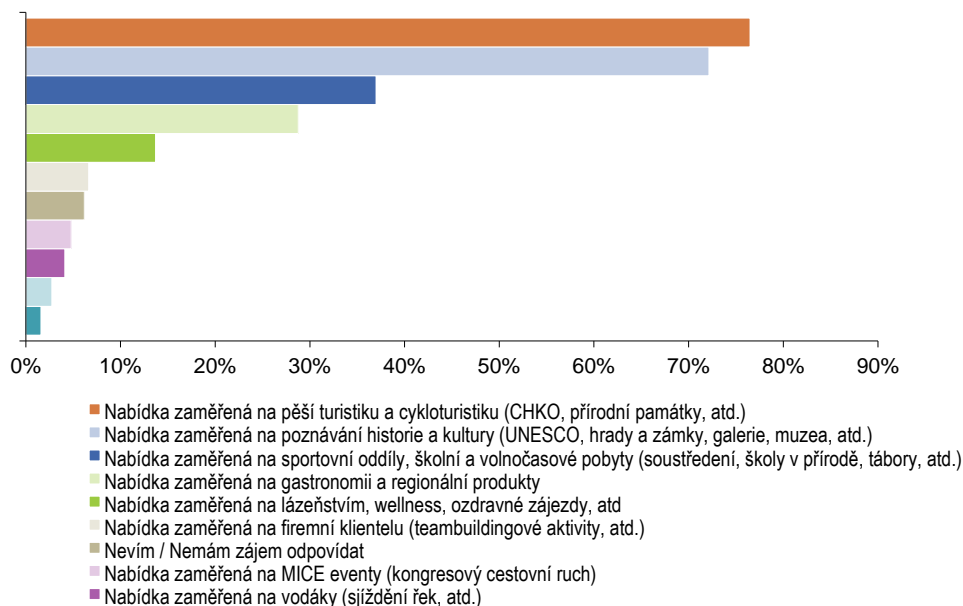
A. Založení Středočeské centrály cestovního ruchu a její činnost

Z provedeného výzkumu vyplývá, že cca 60% respondentů doposud nezaznamenalo, že byla Středočeským krajem založená Středočeská centrála cestovního ruchu. Důvodem je, že v době šetření centrála zahajovala svou činnost.

Respondenti byly také dotazováni, jaké aktivity by měla SCCR vykonávat. Na prvním místě se více než 50% respondentů domnívá, že SCCR by se měla věnovat vytváření podmínek pro strategické směřování kraje v oblasti cestovního ruchu, téměř 30 % tvorbě a podpoře regionálních produktů cestovního ruchu a zbytek ostatním činnostem. Respondenti však v rámci výzkumu mohli označit až tři činnosti. Pokud vezmeme v úvahu všechny tyto preferované činnosti, téměř 60% respondentů se domnívá, že SCCR by měla zajišťovat finanční prostředky na podporu cestovního ruchu.

Z hlediska názoru na využití potenciálu cestovního ruchu kraje pro marketingové aktivity SCCR převažuje pěší turistika a cykloturistika, historické a kulturní dědictví kraje.

Graf 15 – Formy cestovního ruchu pro zaměření činnosti SCCR?

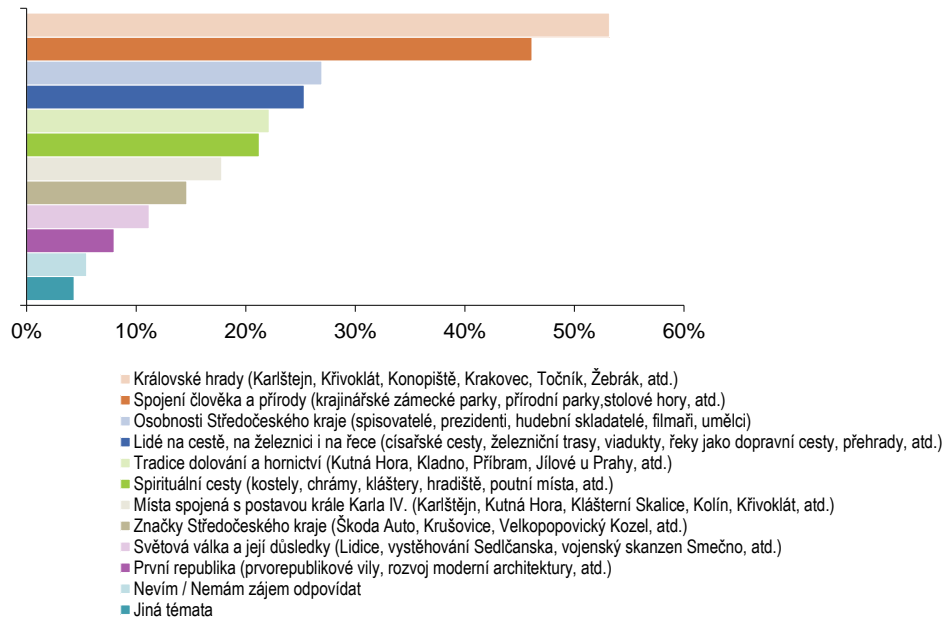


Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Respondenti preferují, aby klíčová komunikační témata byla zaměřena na Královské hrady, spojení člověka a přírody nebo osobnosti Středočeského kraje.

Graf 16 – Komunikační témata vhodná pro propagaci kraje prostřednictvím SCCR

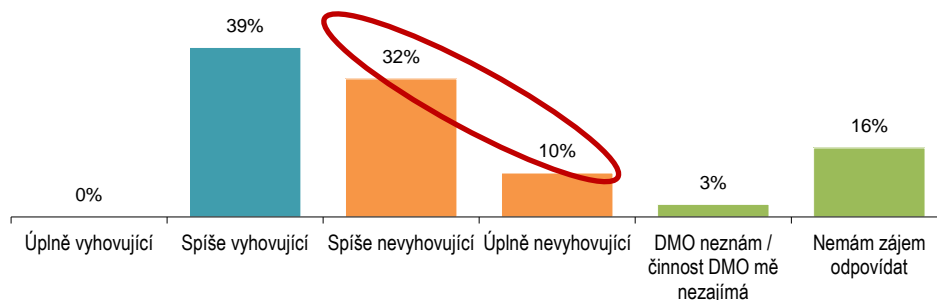


B. Znalost činnosti organizací destinačního managementu

Důležitým zjištěním provedeného šetření byla velmi nízká znalost o působení organizací destinačního managementu. Téměř 85% respondentů neví, že v místě jeho působnosti existuje oblastní nebo lokální organizace destinačního managementu, která koordinuje na území aktivity cestovního ruchu. Přitom pouze necelých 13% respondentů zná přesný název této DMO. Tato skutečnost může vypovídat o nízkém zájmu subjektů o rozvoj cestovního ruchu, nedostatečné visibilitě DMO nebo nedostatečným podmínkám, které tyto organizace v systému řízení cestovního ruchu mají.

Podmínky pro činnost DMO ve Středočeském kraji nejsou respondenty hodnoceny jako vyhovující.

Graf 17 – Podmínky pro činnost DMO ve Středočeském kraji



Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

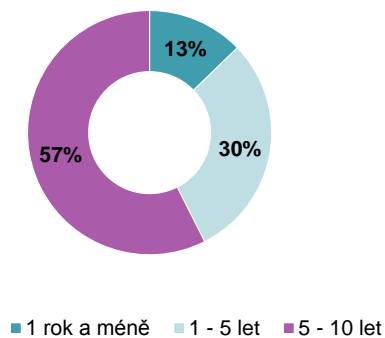
Výsledky povědomí o činnosti DMO a podmínky, které jsou pro jejich činnost vytvářeny, představují příležitost nejen pro kraj, ale především pro samotné DMO, které by se měly zaměřit na zkvalitnění informovanosti o své činnosti.

C. Spolupráce s organizacemi destinačního managementu

V této části šetření se respondenti vyjadřovali k možnostem spolupráce s organizacemi destinačního managementu. Ze šetření vyplývá, že spolupráci s těmito organizacemi se subjekty ČR nebrání. Pro více než 70% respondentů je pro tuto spolupráci důležitá konkrétní nabídka.

Subjekty, kteří znají svou DMO, tak cca 68% z nich s touto organizací aktivně spolupracuje, přičemž tato spolupráce je spíše dlouhodobějšího charakteru. Přibližně 57% spolupracuje 5 – 10 let. Spolupráce pak nejčastěji probíhá na základě partnerské smlouvy

Graf 19 – Délka spolupráce subjektů s DMO

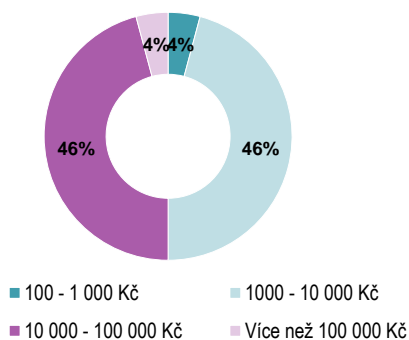


Graf 18 – Způsob spolupráce subjektů s DMO

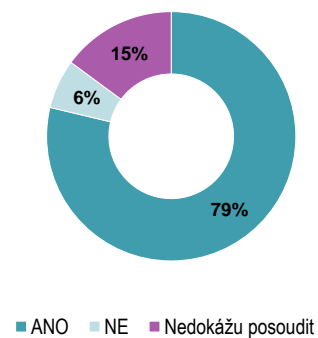


Pokud subjekty finančně participují na činnosti DMO, přibližně 46% přispívá mezi 1 tis. – 10 tis. Kč a ten samý počet subjektů pak mezi 10 tis. – 100 tis. Kč. V případě, že již je spolupráce nastavena a probíhá, jsou subjekty většinou s takovou spoluprací spokojeni.

Graf 21 – Výše spolufinancování DMO spolupracujícími subjekty



Graf 20 – Spokojenost se spoluprací subjektů s DMO



Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

6 Shrnutí analýzy a definování klíčových problémů

Analýza cestovního ruchu ve Středočeském kraji přinesla tyto hlavní závěry:

- Cestovní ruch je celosvětově významné hospodářské odvětví s regionálně rozvojovými a socioekonomickými dopady, které s nástupem Průmyslu 4.0, znalostní a sdílené ekonomiky představuje příležitost také pro ekonomiku Středočeského kraje;
- Středočeský kraj disponuje kvalitními předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, nicméně celkový potenciál cestovního ruchu zde není rovnoměrně rozložen;
- Podíl kraje na celkové návštěvnosti ČR se dlouhodobě snižuje, což vede k poklesu ekonomických efektů získaných z cestovního ruchu;
- Praha jako významná destinace cestovního ruchu představuje pro kraj důležitý zdrojový trh. Blízkost Prahy však z kraje vytváří vnější periferii cestovního ruchu;
- Podmínky pro rozvoj cestovního ruchu nebyly dlouhodobě v kraji nastaveny optimálně. Důsledkem toho je nízká míra koordinace aktivit destinačního managementu v rámci kraje a se sousedními kraji;
- Významnou změnou je stávající snaha kraje zkvalitnit podmínky pro uplatnění destinačního managementu a marketingu, jejímž výsledkem bylo založení SCCR a spolku STŘEDNÍ ČECHY, z.s.;
- Na území kraje vyjma území Brd a Podbrdská působí základní struktura organizací destinačního managementu, pro jejichž činnost je nyní nezbytné vytvořit systémové prostředí a přispět tak k profesionalizaci jejich činnosti;
- V oblasti cestovního ruchu kraj nemá jednoznačně definovanou marketingovou identitu. Chybí dlouhodobá marketingová a komunikační strategie zahrnující systém klíčových krajských produktů. To vede k nedostatečné viditelnosti kraje na trhu cestovního ruchu a nízkému ztotožnění se návštěvníka s destinací.

Na základě zjištění z analytické části byly definovány klíčové problémy cestovního ruchu ve Středočeském kraji, na které je vhodné se v strategických opatření v návrhové části soustředit:

1. Problém - vysoký podíl jednodenní návštěvnosti kraje a klesající podíl návštěvnosti na celkové návštěvnosti kraje

Příčiny:

- Nedostatečný rozsah a kvalita nabídky produktu cestovního ruchu
- Blízkost Prahy
- Nedostatečné povědomí o turistické nabídce kraje

2. Problém - návštěvníci nevnímají Střední Čechy jako destinaci cestovního ruchu

Příčiny:

- Nerovnoměrně rozložený potenciál cestovního ruchu
- Chybějící marketingová / komunikační strategie zahrnující základní portfolio produktů cestovního ruchu

3. Problém - nedostatečná úroveň krajské a mezikrajové spolupráce a koordinace cestovního ruchu

Příčiny:

- Chybějící systém řízení cestovního ruchu v ČR a doposud nekonceptní podpora destinačního managementu v kraji
- Ochota spolupráce soukromého, veřejného a neziskového sektoru

Hlavním důsledkem těchto problémů je nedostatečné využití stávajícího potenciálu cestovního ruchu kraje. Cestovní ruch není efektivně využíván jako nástroj k prosperitě a rozvoji kraje. Dochází ke snižování ekonomických efektů z cestovního ruchu (příjmy) a ztrátě konkurenceschopnosti tohoto odvětví.

Středočeský kraj
Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

B Syntetická část

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Syntetická část Programu CR shrnuje základní zjištění z analytické části a syntetizuje je v rámci SWOT analýzy. Součástí syntetické části je také provedení aktualizace kategorizace území z hlediska cestovního ruchu a stanovení segmentace cestovního ruchu pro správné zacílení Marketingové strategie.

1 SWOT analýza

SWOT analýza je provedena ve strukturované podobě. Předmětem první části je dílčí SWOT analýza nabídky a předpokladů cestovního ruchu, na kterou navazuje dílčí SWOT analýza Destinačního managementu a SWOT analýza Destinačního marketingu.

1.1 SWOT analýza nabídky a předpokladů cestovního ruchu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kvalitní předpoklady a potenciál cestovního ruchu pro rozvoj různých forem cestovního ruchu ▪ Strategická poloha kraje v dosahu v Prahy jako významného zdrojového trhu cestovního ruchu ▪ Historické, kulturní a přírodní dědictví využitelné pro rozvoj cestovního ruchu (UNESCO, MPR, MPZ, VPR, VPZ, CHKO, Geoparky, biosférické rezervace, přírodní památky) ▪ Vodní toky vhodné pro vodní turismus a vodáctví (Vltava, Labe, Sázava, Berounka a Jizera) ▪ Tradice lázeňství (Poděbrady, Toušeň) ▪ Kongresové a konferenční kapacity vhodné pro pořádání firemních, konferenčních a incentivních akcí ▪ Hustá dopravní síť v kraji (silnice, železnice) ▪ Dostupnost mezinárodního letiště Václava Havla v Praze ▪ Kvalitní a hustá síť turistických tras ▪ Předpoklady pro rozvoj specifických forem cestovního ruchu (venkovský turismus, agroturistika, hipoterapie) ▪ Bezpečnostní situace v kraji 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nerovnoměrně rozložené předpoklady a potenciál cestovního ruchu v rámci území kraje – nerovnoměrná nabídka cestovního ruchu ▪ Ve vybraných částech území kraje chybějící základní a doprovodná turistická infrastruktura ▪ Nedostatečný počet ubytovacích zařízení vyšší kategorie ▪ Nekvalitní dopravní infrastruktura zejména komunikací nižších tříd ▪ Nedostatek parkovacích míst ve vybraných lokalitách kraje s předpoklady pro rozvoj turismu ▪ Vybrané atraktivitativy cestovního ruchu mají nižší dostupnost veřejnou dopravou ▪ Ve vybraných lokalitách kraje nespolehlivý silniční orientační systém ▪ Nedokončená síť cyklostezek ▪ Chybějící infrastruktura pro vodní turismus (přístaviště, mola, kotviště atd.) ▪ Nízká kvalita poskytovaných služeb ▪ Nedostatečná spolupráce s hl. m. Prahou ▪ Nízké využití veřejné dopravy pro turistické účely
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geografická poloha v České republice a ve vztahu k Praze, sousedním krajům a blízkým zahraničním zdrojovým trhům ▪ Využití potenciálu kraje pro rozvoj forem CR (golf, vodní turistika, firemní, školní, sportovní pobyty, vinice, cyklotrasy, atd.) ▪ Zlepšení kvality dopravní infrastruktury pro cestovní ruch (např. návaznost cyklotras/ cyklostezek, využití potenciálu řek pro vodní atd.) ▪ Zlepšení dopravní dostupnosti atraktivit cestovního ruchu (Pražská integrovaná doprava, regionální doprava atd.) ▪ Možnost získání statutu Národního parku pro CHKO Křivoklátsko ▪ Udržitelný rozvoj infrastruktury v nově vzniklé CHKO Brdy (cyklostezky, cyklotrasy, vyhlídky, odpočívadla, atd.) ▪ Zvýšení využití vinic v kraji 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vysoká závislost na Praze jako zdrojovém trhu pro domácí a příjezdový cestovní ruch ▪ Podfinancovaná obnova kulturního dědictví a přírodního bohatství ▪ Stagnující kvalita stávající doprovodné infrastruktury cestovního ruchu (toalety, parkoviště, navigační a orientační systém) ▪ Snížení návštěvnosti kraje a zkracování délky pobytu ▪ Zvyšující se podíl jednodenní návštěvnosti ▪ Přetěžování/nevyužívání ▪ Nekontrolovaný rozvoj sdílené ekonomiky ▪ Zhoršení bezpečnostní situace, hrozba šíření epidemií

Středočeský kraj
 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

1.2 SWOT analýza destinačního managementu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existence organizací destinačního managementu na oblastní úrovni vyjma území Brd a Podbrdská ▪ Vznik Středočeské centrály cestovního ruchu a založení spolku STŘEDNÍ ČECHY, z.s. ▪ Existence Středočeského fondu pro cestovní ruch ▪ Téma cestovního ruchu je pro regionální aktéry velmi silné a významné ▪ Snaha o koncepční a strategické plánování podpory v oblasti cestovního ruchu ze strany kraje ▪ Kvalitní a dostatečná síť turistických informačních center ▪ Stávající politická podpora rozvoje cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktivity cestovního ruchu nejsou dostatečně koordinovány na krajské úrovni ▪ Nejasné vymezení kompetencí mezi krajem, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, spolkem STŘEDNÍ ČECHY, z.s. a dalšími aktéry v kraji ▪ Problematická spolupráce subjektů působících na oblastní úrovni se subjekty působící na krajské úrovni ▪ Nedostatek kvalitních lidských zdrojů ve službách cestovního ruchu ▪ Kolísavá kvalita poskytovaných služeb cestovního ruchu ▪ Chybějící systém sběru, vyhodnocování a využívání dat a informací v cestovním ruchu ▪ Nedostatečné vzdělávání podnikatelů v oblasti cestovního ruchu
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nastavení systému podpory a financování destinačního managementu v kraji v návaznosti na připravovanou marketingovou kategorizaci DMO ▪ Využití Středočeské centrály cestovního ruchu a spolku STŘEDNÍ ČECHY, z.s. ke zlepšení destinačního marketingu kraje ▪ Definování kompetencí mezi krajem, spolkem STŘEDNÍ ČECHY, z.s. a Středočeskou centrálou cestovního ruchu ▪ Nastavení systému spolupráce mezi kraje a oblastními/lokálními organizacemi destinačního managementu ▪ Zapojení příslušných subjektů soukromého sektoru do destinační spolupráce ▪ Zavedení inovací do sběru a sledování návštěvnosti např. mobilní/signalizační data mobilních operátorů ▪ Dotační příležitosti pro organizace destinačního managementu v programovém období 2014 – 2020 (např. NPPCR) ▪ Pravidelné konání významných společenských akcí (i vícedenních), které zvýší počet dní, které turisté stráví v turistických oblastech Středních Čech ▪ Využití možností spolupráce s profesními sdruženími v oblasti cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zlepšení nabídky služeb cestovního ruchu konkurenčních krajů ČR a tedy odlákání hostů (i potenciálních) na úkor Středočeského kraje ▪ Závislost činnosti destinačních společností pouze na veřejných zdrojích ▪ Nedostatek kvalifikovaných pracovníků ve službách cestovního ruchu a jejich nepřiměřeně nízké finanční ohodnocení ▪ Snížení spokojenosti návštěvníků kraje ▪ Chybějící pravidla pro řízení turismu na národní úrovni ▪ Neochota podnikatelských subjektů stát se členem lokálních organizací destinačního managementu ▪ Ztráta politické podpory cestovního ruchu

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

1.3 SWOT analýza destinačního marketingu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geografická blízkost Prahy, která se nachází uvnitř Středočeského kraje, a zvyšuje tak jeho atraktivitu ▪ Historicky budovaná image vybraných lokalit kraje z hlediska cestovního ruchu (Posázaví, Český kras, Český ráj, Křivoklátsko atd.) ▪ Existence Středočeské centrály cestovního ruchu (založené v roce 2017) jako garanta jednotné, a srozumitelné marketingové propagace kraje a vznik spolku STŘEDNÍ ČECHY, z.s. ▪ Přitažlivost Brd jako místa, které bylo desítky let pro veřejnost nepřístupné ▪ Kutná Hora zařazená na Seznam světového dědictví UNESCO ▪ Poděbrady jako tradiční lázeňské místo. ▪ Množství atraktivit v kraji významně spojené s historií a kulturním životem ČR 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Neexistence dlouhodobé marketingové strategie cestovního ruchu a chybějící komunikační strategie ▪ Nejednoznačně vydefinovaná značka středních Čech jako destinace cestovního ruchu ▪ Stávající oblastní organizace destinačního managementu ne vždy respektují kulturně a geograficky vymezené území. ▪ Obtížné využití některých oblastních DMO pro centrální marketing kraje. ▪ Nízká konkurenceschopnost kraje v oblasti tvorby regionálních produktů, které budou vycházet z autentické nabídky území ▪ Současná podoba turistického webu a způsob uplatňování moderních technologií využívaných v marketingu ▪ Přetrvávající sezónnost cestovního ruchu a stagnace průměrného počtu přenocování
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktivní destinační marketing cestovního ruchu včetně vytvoření základního produktového portfolia kraje a zavedení strategie řízení značky ▪ Zlepšení spolupráce v oblasti marketingu cestovního ruchu s Prahou (propojování nabídky a tvorba společných produktů). ▪ Zlepšení zacílení marketingu cestovního ruchu na silný pražský zdrojový trh ▪ Rostoucí trend počtu návštěvníků kraje v letech 2015 a 2016 ze zdrojových trhů (Německo, Čína, Rakousko) ▪ Využívání moderních komunikačních marketingových nástrojů (internet, mobilní aplikace, sociální sítě atd.) ▪ Rozvoj partnerského marketingu zejména prostřednictvím Středočeské centrály cestovního ruchu a oblastních DMO ▪ Spolupráce s partnerskými regiony kraje ▪ Zaměření na tradiční cílové skupiny (Německo, Rakousko, Slovensko), domácí návštěvníky a perspektivní trhy ▪ Víkendové pobyty zaměřené na odpočinek pro náročné klienty (full services) ▪ Možnost využití tradičních středočeských značek pro marketing cestovního ruchu ▪ Aktivní sledování současných trendů v poptávce cestovního ruchu s cílem inovovat nabídku služeb cestovního ruchu ▪ Růst příjezdového a domácího cestovního ruchu v souvislosti s bezpečnostní situací ve světě 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formální naplňování stanovené marketingové a komunikační strategie ▪ Uměle vytvořené produkty cestovního ruchu bez spolupráce s oblastními a lokálními organizacemi destinačního managementu ▪ Nedostatečná kooperace v oblasti marketingu s jednotlivými oblastními a lokálními organizacemi destinačního managementu ▪ Nedostatečná spolupráce v oblasti marketingu z Prahou (Prague City Tourism, dalšími aktéry cestovního ruchu) ▪ Realizace marketingových aktivit bez vazby na segmentaci cestovního ruchu a přirozené zdrojové trhy ▪ Rostoucí nabídka a propagace konkurenčních destinací v ČR a zahraničí s kvalitní nabídkou a řízením destinace ▪ Nedostatek finančních prostředků na marketing cestovního ruchu

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

2 Definice cílových skupin (segmentace cestovního ruchu)

Pro definici vhodných cílových skupin (segmentaci klientely) je využita nová archetypální segmentace cestovního ruchu agentury CzechTourism, která je primárně využívána pro příjezdový cestovní ruch a v návaznosti také na domácí cestovní ruch. Výhodou této segmentace je její univerzální využití oproti tradiční segmentaci využívající sociálně demografické charakteristiky např. pohlaví, věk, status návštěvníka.

Na základě této segmentace a s využitím dosavadních šetření profilu návštěvníka Středočeského kraje je možné stanovit vhodnou Marketingovou a komunikační strategii s vhodnou skladbou produktového portfolia kraje a marketingovými nástroji.

Archetypální segmentace agentury CzechTourism stanovuje 5 základních skupin návštěvníků:

Rekreanti

Segment rekreantů jezdí na levnou dovolenou především za účelem odpočinku. O cílové destinaci se dozvídají od známých na doporučení nebo v televizi a zájezd bývá realizovaný prostřednictvím cestovní kanceláře. Program si však rekreanti organizují sami a je založený na trávení času s rodinou při nenáročných aktivitách jako jsou nákupy, sledování televize či posezení s blízkými.

Pařmeni

Hlavním důvodem pro cestování segmentu pařmenů je především noční zábava na nových místech, která je cenově dostupná. Cílovou destinaci navštěvují bez cestovní kanceláře ve skupině přátel na základě doporučení na internetu. Ubytovávají se v hostelech, apartmánech nebo u známých. Program řeší tradičně až na místě a je založený na navštěvování barů a klubů.

Dobrodruzi

Pro dobrodruhy je nejdůležitější poznávání nových míst se snahou o autentický zážitek. Trasa bývá pečlivě naplánovaná bez využití cestovních kanceláří a její součástí je poznávání lokálních obyvatel a návštěva místních kulturních akcí a koncertů. Při cestování často aktivně sportují a rádi podnikají turistické výlety za atraktivitami v okolí destinace. Dobrodruzi jsou zajištěni lidé nejrůznějšího věku.

Poutníci

Segment poutníků cestuje za poznáním místní kultury, tradic obyvatel a lokálních jídel. Na svých cestách navštěvují hrady a zámky, historická města a památky. Poutníci jsou velmi citliví na dodržování lidských práv a toleranci. Do cílové destinace jezdí na dobu delší než dva týdny a především sami. Informace o destinaci čerpají převážně z dokumentů nebo knih a jedná se především o zajištěné a vysokoškolsky vzdělané cestovatele.

Požitkáři

Pro požitkáře je při jejich cestách důležitá kvalita nabízených služeb a snadná dostupnost. Na cesty se vydávají prostřednictvím cestovních kanceláří, které pro ně zařizují i dílčí výlety. Informace o destinacích čerpají z časopisů, propagačních materiálů cestovních kanceláří. Při cestách rádi poznávají přírodu, ochutnávají místní speciality a relaxují v lázních a wellness centrech.

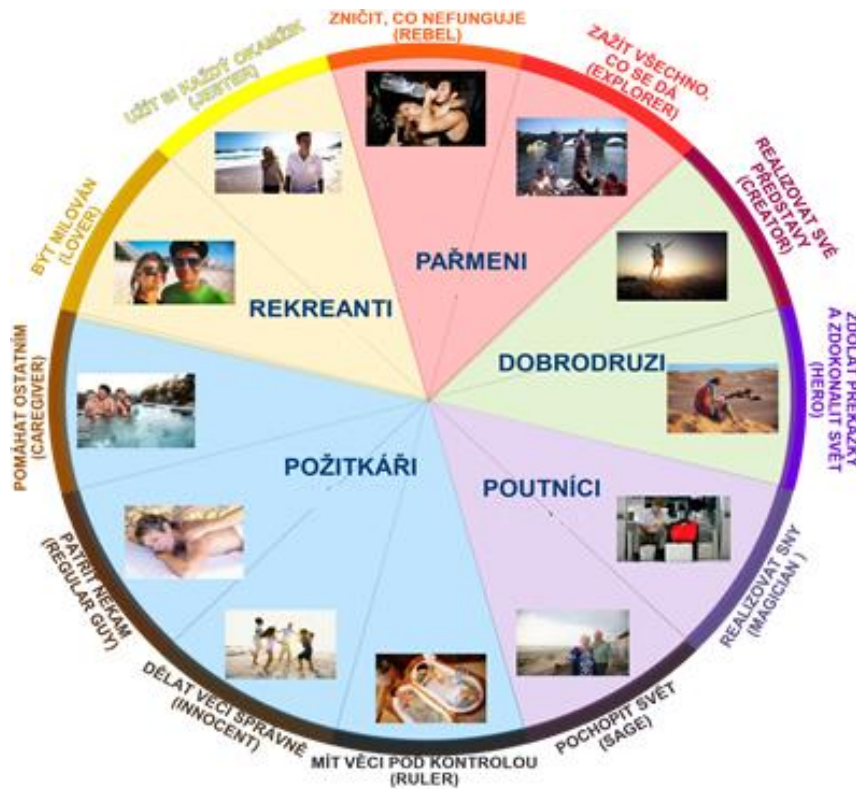
Středočeský kraj
 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

Speciální cílová skupina

Business&MICE

S ohledem na vhodný potenciál kraje v oblasti kongresového a incentivního turismu, byla vymezena speciální cílová skupina Business&MICE. Tato cílová skupina vyžaduje využití specifické marketingové strategie a marketingových nástrojů.

Obrázek 38 Archetypální segmentace klientely CzechTourism



Zdroj: Monitoring zahraničních turistů v návaznosti na turistické produkty v geografickém členění, PPM Factum, 2014

S ohledem na velmi diferencovaný potenciál cestovního ruchu v kraji existuje nabídka pro všechny cílové skupiny. Pro potřeby definování Marketingové a komunikační strategie byly cílové skupiny rozděleny do dvou skupiny dle priorit a dle míry zacílení marketingových aktivit.

Tabulka 18 Prioritizace cílových skupin

Priorita 1	Priorita 2
Rekreatni Poutníci Požitkáři Business & MICE	Dobrodruzi Pařmeni

Zdroj: vlastní zpracování KPMG ČR

C Návrhová část

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

1 Východiska návrhové části

Obsahem návrhové části Programu CR je strategie rozvoje cestovního ruchu, která byla navržena na základě analýzy a syntézy dostupných informací o stavu tohoto odvětví ve Středočeském kraji.

Základem strategického rámce je vize cestovního ruchu Středočeského kraje, která byla stanovena s výhledem do roku 2030. Na vizi navazují globální a strategické cíle, které jsou stanoveny na období do roku 2023 tak, aby bylo možné lépe sledovat jejich dosažení.

Strategický rámec je dále rozpracován prostřednictvím priorit a opatření, které reflektují předpoklady a potenciál turismu kraje. Jejich cílem je řešit konkrétní problémy cestovního ruchu v kraji a vytvořit vhodné podmínky pro nastartování udržitelného rozvoje destinace. Opatření, aktivity a projekty jsou doplněny o KPI's tak, aby mohla být sledována efektivita jejich realizace. Výsledkem takto stanovené strategie je definování rozvojových projektů, které jsou součástí Akčního plánu.

Navržený strategický rámec předpokládá, že cestovní ruch bude v dalších letech patřit mezi důležitá ekonomická odvětví kraje, který bude přispívat k jeho celkovému rozvoji a prosperitě.

Smyslem strategie je proto realizovat taková opatření, která kraji umožní efektivně využívat svůj potenciál cestovního ruchu, dále jej rozvíjet a přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti kraje jako destinace cestovního ruchu. To si vyžádá realizaci opatření zejména v oblasti řízení destinace prostřednictvím vytvoření podmínek pro využívání nástrojů destinačního managementu a marketingu za účelem zefektivnění spolupráce mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem.

Současně by měly být realizovány aktivity vedoucí k podpoře nabídky cestovního ruchu ve formě podpory atraktivit kraje a vybrané infrastruktury cestovního ruchu tak, aby se cestovní ruch mohl orientovat na produkty s vyšší přidanou hodnotou, které mají vyšší ekonomický přínos pro destinaci. To by se mělo postupně projevit v nárůstu návštěvnosti zejména v mimosezonním období a celkovým příjmům generovaným z cestovního ruchu.

1.1 Vize cestovního ruchu Středočeského kraje 2030

Vize vyjadřuje dlouhodobou orientaci, kam by měl Středočeský kraj v oblasti rozvoje cestovního ruchu směřovat. Přestože je Program CR navržen do roku 2023, vize by měla mít dlouhodobější charakter, a proto je stanovena s výhledem do roku 2030.

Vize 2030

Středočeský kraj na svém území rozvíjí potenciál cestovního ruchu tak, aby se „Střední Čechy“ staly konkurenceschopnou turistickou destinací s nabídkou atraktivních produktů pro domácí a zahraniční návštěvníky.

Středočeský kraj vytváří stabilní podmínky pro spolupráci všech subjektů cestovního ruchu a systematicky pracuje na zvýšení povědomí o nabídce cestovního ruchu. Využívá přitom také blízkost Prahy jako hlavní zdrojové destinace cestovního ruchu v České republice.

K rozvoji cestovního ruchu přistupuje jako k významnému hospodářskému odvětví, a proto vyhledává nové strategické produkty s vyšší přidanou hodnotou, které přispívají k jeho udržitelnému rozvoji a prosperitě obyvatel.

Naplnění vize cestovního ruchu na území Středočeského kraje není možné dosáhnout pouze činností kraje a jeho institucí, ale vyžaduje spolupráci s městy, obcemi, profesní a odbornou veřejností cestovního ruchu a zástupci dalších zainteresovaných stran v kraji a na úrovni sousedních krajů.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

1.2 Cíle Programu CR

Naplnění vize vyžaduje konkrétně stanovené cíle, které je vhodné definovat na kratší časový horizont. Vhodně nastavené cíle tak přispívají k dosažení vize.

Globální cíl

Základním cílem pro rozvoj cestovního ruchu v rámci Středočeského kraje musí být významně zvýšení počtu turistů při zachování přibližně současné úrovně jednodenní návštěvnosti kraje.

Globálním cílem Programu CR je zvýšení podílu vícedenní návštěvnosti na celkové návštěvnosti Středních Čech, což povede k růstu příjmů z cestovního ruchu včetně zaměstnanosti a přispěje tak ke zvýšení významu turismu v rámci hospodářství kraje.

Kontextové KPI's

Do roku 2030:

• zvýšení podílu turistů na celkové návštěvnosti v kraji o 5%	Geolokační data
• Změna poměru domácích a zahraničních turistů na úroveň 60:40	ČSÚ
• snížení sezonních rozdílů v návštěvnosti kraje zvýšením čistého využití lůžek o 15%	ČSÚ
• zvýšení počtu lůžek v kraji v hromadných ubytovacích zařízeních o 5%	ČSÚ
• zvýšení podílů pracovníků ve službách CR na celkové zaměstnanosti kraje o 0,5%	ČSÚ
• zvýšení spokojenosti návštěvníků kraje o 15%	primární výzkum

Strategické cíle

Na základě Globálního cíle jsou stanoveny další strategické cíle. Pro potřeby Programu CR byly stanoveny celkem tři strategické cíle:

Strategický cíl 1	Strategický cíl 2	Strategický cíl 3
Zlepšit intenzitu využití předpokladů a potenciálu cestovního ruchu Středočeského kraje	Vytvořit stabilní podmínky pro destinační spolupráci ve Středočeském kraji nastavením systému a podporou organizací destinačního managementu	Vytvořit značku „Střední Čechy“ a zvýšit povědomí o nabídce cestovního ruchu prostřednictvím efektivní marketingové komunikace

1.3 Priority a opatření

Priority a na ně navazující opatření jsou stanoveny na základě aktuálních a budoucích potřeb cestovního ruchu ve Středočeském kraji a představují rámec pro realizaci strategie včetně problematických oblastí spojených s rozvojem cestovního ruchu. Priority představují způsob, jak dosáhnout toho, že cestovní ruch významně přispěje k rozvoji kraje, měst, obcí a podpoří ekonomickou aktivitu podnikatelů a místních obyvatel.

Priorita 1	Priorita 2	Priorita 3
Podpora nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu	Destinační management (vytváření podmínek pro řízení destinace)	Destinační marketing (marketingová strategie)

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

**PRIORITA 1 – PODPORA NABÍDKY A ROZVOJ POTENCIÁLU
CESTOVNÍHO RUCHU**

Prioritní oblast je zaměřena na podporu nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu v kraji. V rámci prioritní oblasti je cílem zkvalitnit využití stávajících kulturních a přírodních předpokladů cestovního ruchu. Součástí je také podpora budování veřejné infrastruktury cestovního ruchu, rozvoj kvality služeb a vytváření příznivého podnikatelského prostředí.

Řešené problémy

- nerovnoměrně využívaný potenciál cestovního ruchu
- nedostatečná dopravní dostupnost a obslužnost turistických cílů
- přetrvávající problémy v kvalitě poskytovaných služeb
- nízká míra zavádění inovací
- pokles návštěvnosti kraje a doby pobytu návštěvníků

**OPATŘENÍ 1.1 VYTVOŘENÍ PODMÍNEK PRO VYUŽITÍ PŘÍRODNÍCH
A KULTURNÍCH PŘEDPOKLADŮ PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V KRAJI**
Popis opatření

Středočeský kraj se vyznačuje nejen kulturním a přírodním dědictvím výjimečné kvality, ale také bohatým kulturním životem, který vychází z mimořádné tradice regionu a opírá se o širokou kulturní infrastrukturu.

Přírodní a kulturní předpoklady představují základ návštěvnosti kraje. Proto je důležité pracovat jeho na efektivnějším využití z hlediska cestovního ruchu. To umožní zatraktivnit nabídku pro návštěvníky (produkty cestovního ruchu) a místní obyvatele (kulturní nabídka, zachování tradice, nová pracovní místa, atd.).

Podmínkou pro kvalitnější využití kulturních a přírodních předpokladů však je důsledná koordinace politik kraje v oblasti kultury, památkové péče a ochrany přírody a krajiny s aktivitami cestovního ruchu. Tato koordinace by měla probíhat nejen na úrovni kraje, ale také směrem k obcím a dalším institucím v oblasti kultury a ochrany přírody a krajiny. To vyžaduje kvalitní informace a přehled o kulturní a přírodní nabídce, která není v současné době na odpovídající úrovni zmapována.

Pro potřeby nabídky cestovního ruchu musí být tyto hodnoty využívány šetrným způsobem pouze v souladu se stanovenými pravidly (památková péče, ochrana přírody a krajiny). Proto tam, kde dochází intenzivnímu využívání přírodních a kulturních předpokladů cestovního ruchu, je nezbytné přijímat ve spolupráci s místními samosprávami vhodná regulační opatření a přizpůsobovat veřejnou a dopravní infrastrukturu (viz opatření 1.2 a 1.3).

Cíle a záměry opatření

- Zkvalitnění využití přírodního bohatství a kulturního dědictví z hlediska využití pro cestovních ruch
- Zvýšení návštěvnosti turistických cílů kraje

Aktivita	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Koordinovat politiku kraje v oblasti cestovního ruchu, kultury, památkové péče a ochrany přírody a krajiny	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	KÚSK (zejména kultura, životní prostředí), SCCR	Vlastník/ provozovatel atraktivit
2. Provést pasportizaci kulturní a přírodní nabídky kraje využitelné pro cestovních ruch	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	KÚSK (zejména kultura, životní prostředí), SCCR	Vlastník/ provozovatel atraktivit
3. Zlepšit využití stávajícího přírodního a kulturního potenciálu kraje (např. vhodnější zpřístupnění objektů, přírodních lokalit)	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	MŽP, MK, KÚSK, SCCR, obce, NPÚ, AOPK, CHKO	Vlastník/ provozovatel atraktivit

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

4. Vytvářet podmínky pro budování nových atraktivních turistických cílů ve vazbě na kulturní a přírodní předpoklady kraje	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	MŽP, MK, KÚSK, SCCR obce, NPÚ, AOPK, CHKO	Vlastník/ provozovatel atraktivita
5. Vytvářet podmínky pro budování turistických cílů a aktivit na podporu venkovského turismu (např. agroturistika, ekoagroturistika) s vazbou na tradice a historii kraje	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	MŽP, MK, MZe KÚSK, SCCR, obce, AOPK, CHKO	Vlastník/ provozovatel atraktivita
6. Podporovat vyhlášení národního parku (NP) na území CHKO Křivoklátsko	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	MŽP, KÚSK, AOPK, obce,	CHKO Křivoklátsko

Nástroje

- OP Životní prostředí,
- Program rozvoje venkova
- Dotační tituly SFŽP
- Dotační tituly MK ČR
- Dotační fondy Středočeského kraje
- Účelové dotace měst a obcí

KPI's (indikátory a metriky)

Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Počet setkání v oblasti koordinace politik kraje v oblasti památkové péče, kultury a ochrany přírody a krajiny	½ ročně	Statistika počtu koordinačních setkání v rámci kraje	2018
Počet nových přírodních a kulturních atraktivit využitelných pro cestovní ruch	1 x ročně	Statistika nově využitelných přírodních a kulturních atraktivit pro cestovní ruch	2018
Počet nových atraktivit venkovského cestovního ruchu	1 x ročně	Statistika nových atraktivit venkovského cestovního ruchu	2018

OPATŘENÍ 1.2 ZKVALITNĚNÍ DOPRAVNÍ DOSTUPNOSTI A USNADNĚNÍ MOBILITY V CESTOVNÍM RUCHU V KRAJI
Popis opatření

Kvalitní dopravní dostupnost a mobilita návštěvníků je důležitým předpokladem rozvoje cestovního ruchu. Dopravní infrastruktura v kraji je obecně podfinancovaná a na mnoha místech nestačí ani potřebám místních obyvatel natož potřebám návštěvníků. Problematická je také převažující dopravní vazba na hl. m. Prahu, neboť pro rozvoj turistických destinací je důležité, aby dopravní vazby v destinaci vhodně propojovaly turistické atraktivita a podporovaly pohyb návštěvníků v destinaci. Návštěvníkům je důležité nabídnout zajímavé atraktivní dopravní řešení s využitím různých forem dopravy (peší, cyklistická, silniční, vodní, veřejná atd.).

Kraj by proto měl vytvářet podmínky pro zkvalitňování základní dopravní infrastruktury a zohledňovat přitom také potřeby v oblasti cestovního ruchu. Podporován by měl být vznik nových atraktivních dopravních spojení a zlepšována by měla být ta stávající (budování nových a zkapacitnění silničních spojení, dobudování infrastruktury pro rekreační plavbu, dobudování sítě cyklostezek, udržení kvality pěších stezek atd.).

S předpokládaným nárůstem návštěvnosti je nutné také řešit dopravu v klidu (budování parkovišť, odpočívadel) a přizpůsobovat potřebám návštěvníků také veřejnou dopravu, jejíž efektivní zacílení může významně snížit vliv individuální dopravy.

Pro realizaci opatření v oblasti dopravní infrastruktury je vhodné využít moderní SMART technologie, která umožňují optimalizovat dopravní toky zejména v místech, kde již v současné době dochází k přetěžování dopravní infrastruktury.

Cíle a záměry opatření

- Zkvalitnění dopravní dostupnosti turistických cílů v rámci kraje
- Dobudování sítě cyklotras a cyklostezek v kraji
- Přizpůsobení veřejné dopravy potřebám cestovního ruchu

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

<ul style="list-style-type: none"> Využití vodních cest pro rekreační plavbu a vodní turismus Udržení kvality turistického značení 			
Aktivita	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Zkvalitnit silniční síť s ohledem na intenzitu cestovního ruchu	KÚSK – odbor dopravy	SFDI, MD ČR, ŘSD, KÚSK, KSUS, obce	Vlastník infrastruktury
2. Zlepšit návaznost hromadné dopravy v rámci kraje a její vazby na Pražskou integrovanou dopravu	KÚSK – odbor dopravy	KÚSK, Hl. m Praha, Ropid, IDSK, České dráhy	Provozovatelé veřejné dopravy
3. Dobudovat vybraná parkoviště a odpočívadla u atraktivit cestovního ruchu	KÚSK – odbor dopravy	KÚSK, KSUS, obce, DMO	Vlastník infrastruktury
4. Rozšířit síť cyklostezek a cyklotras v souladu s Konceptí rozvoje cyklistiky ve Středočeském kraji	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	SFDI, MD ČR, CDV, KÚSK, obce, DMO	Vlastník infrastruktury
5. Podpořit budování infrastruktury pro vodní turismus (rekreační plavbu)	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	SFDI, MD ČR, Povodí Labe/Vltavy, ŘVC ČR, KÚSK, obce, DMO	Vlastník infrastruktury
6. Zkvalitnit navigační a orientační systém ve vazbě na turistické cíle	KÚSK - odbor regionálního rozvoje	KÚSK, obce, DMO	Vlastník infrastruktury
7. Udržet kvalitu turistického značení v kraji	KÚSK - odbor regionálního rozvoje	KÚSK, KČT, obce, DMO	Návštěvníci kraje
Nástroje <ul style="list-style-type: none"> OP - Integrovaný regionální operační program OP – Doprava Příspěvky SFDI Národní program podpory cestovního ruchu Dotační fondy Středočeského kraje Účelové dotace měst a obcí 			
KPI's (indikátory a metriky)			
Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Doba dostupnosti turistických cílů	1 x ročně	Ve spolupráci s provozovateli atraktivit měření doby dostupnosti prostřednictvím různých typů dopravy na základě k tomu vytvořené metodiky.	2019
Počet nových parkovišť a odpočívadel	1 x ročně	Dosažení cíle realizací projektů	2019
Počet nových prvků infrastruktury pro rekreační plavbu (kotviště, maríny, mola atd.)	1 x ročně	Dosažení cíle realizací projektů	2019
Délka cyklostezek v kraji	1 x ročně	Dosažení cíle realizací projektů	2018

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

OPATŘENÍ 1.3 VYTVÁŘENÍ PODMÍNEK PRO BUDOVÁNÍ INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU V KRAJI
Popis opatření

Využití primární nabídky musí reflektovat funkční a kvalitní infrastruktura cestovního ruchu, která by měla odpovídat potřebám a únosné kapacitě území. To předpokládá její průběžné doplňování, modernizaci, obnovu a přizpůsobení moderním trendům, které umožní návštěvníkům kraje poskytovat kvalitní služby.

Úkolem kraje není veškerou infrastrukturu cestovního ruchu přímo budovat, ale vytvořit takové podmínky, které umožní realizovat veřejné a soukromé investice. Za tím účelem kraj může uplatňovat nástroje, které má k dispozici v oblasti regionálního rozvoje a územního plánování.

Investice do veřejné infrastruktury cestovního ruchu (sportovně-rekreační infrastruktura, kongresová infrastruktura atd.) jsou nejčastěji realizovány prostřednictvím měst, obcí a dalších veřejných subjektů. Rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu může kraj podpořit využitím dotačních nástrojů. S ohledem na zachování rovného konkurenčního prostředí však není vhodné krajem podporovat komerční infrastrukturu cestovního ruchu (např. ubytovací a stravovací zařízení, zábavní atraktivita).

Budování infrastruktury cestovního ruchu sebou může nést rizika poškozování životního prostředí. Z toho důvodu je nutné při jejím budování respektovat přírodní a kulturní hodnoty území.

Cíle a záměry opatření

- Efektivně využívat nástroje regionální politiky kraje a územního plánování
- Zkvalitnit úroveň veřejné infrastruktury cestovního ruchu v kraji

Aktivity	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Revidovat podmínky pro podporu veřejné infrastruktury cestovního ruchu v návaznosti na předpoklady a potenciál cestovního ruchu na území kraje	KÚSK – odbor regionálního rozvoje, odbor územního plánování a stavebního řádu	KÚSK, obce, DMO	Vlastníci veřejné infrastruktury
2. Zahájit podporu veřejné infrastruktury cestovního ruchu prostřednictvím vhodného dotačního nástroje kraje	KÚSK – odbor regionálního rozvoje, odbor územního plánování a stavebního řádu	KÚSK, obce, DMO	Vlastníci veřejné infrastruktury
3. Zkvalitnit informační činnost o relevantních dotačních titulech na podporu cestovního ruchu.	KÚSK – odbor regionálního rozvoje, odbor územního plánování a stavebního řádu	KÚSK, obce, DMO, SCCR	Příjemci dotací

Nástroje

- OP - Integrovaný regionální operační program
- Národní program podpory cestovního ruchu
- Dotační fondy Středočeského kraje
- Účelové dotace měst a obcí

KPI's (indikátory a metriky)

Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Revidované podmínky pro podporu veřejné infrastruktury krajem	-	Dosažení cíle realizací projektů	2018
Výše výdajů na podporu veřejné infrastruktury	1 x ročně	Roční výše výdajů na podporu veřejné infrastruktury cestovního ruchu	2019
Informační platforma o dotačních možnostech v oblasti cestovního ruchu	-	Dosažení cíle realizací projektů	2018

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

OPATŘENÍ 1.4 PODPORA ZVYŠOVÁNÍ KVALITY SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU V KRAJI
Popis opatření

Zavedení principů kvality do řízení destinace se přímo podílí na výsledné úrovni poskytovaných služeb a spokojenosti návštěvníků.

Profesními sdruženími byly ve spolupráci s veřejným sektorem postupně vypracovány mezinárodně srovnatelné jednotné oborové technické předpoklady kvality (normy/standards), které však nejsou pro provozovatele služeb závazné. Kraj by měl proto ve spolupráci s jejich garanty (certifikačními autoritami) podporovat zvýšení počtu certifikovaných subjektů.

Zavedení technického předpokladů kvality bude od roku 2018 relevantní také pro organizace destinačního managementu. Cílovým stavem by měla být certifikace všech oblastních DMO, které na území kraje působí (viz opatření 2.1).

V odvětví cestovního ruchu je vhodné více využívat moderní systémy řízení kvality, což přispívá nejen k profesionalizaci poskytovatelů služeb, ale k celkovému zvyšování úrovně kvality poskytovaných služeb. Poskytovatelé služeb mohou za tím účelem využívat Český systém kvality služeb (ČSKS). Kraj by měl ve spolupráci s CzechTourism, organizacemi destinačního managementu a profesními organizacemi usilovat o zvýšení počtu certifikovaných subjektů v rámci ČSKS na svém území.

Cíle a záměry opatření

- Zvýšení spokojenosti návštěvníků kraje s kvalitou poskytovaných služeb
- Naplnění požadavků Kategorizace organizací destinačního managementu
- Podpora zavádění systémů managementu kvality, technické certifikace a produktových certifikačních systémů

Aktivity	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Zajistit plnění požadavků vyplývajících z Kategorizace organizací destinačního managementu	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	SCCR	DMO
2. Podpořit profesní organizace jako certifikační autority v podpoře certifikace technickými předpoklady kvality a produktovými certifikačními systémy	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	AHR ČR, ATIC ČR, AK ČR, SVT ČR, Fórum CR	Poskytovatelé služeb
3. Spolupracovat s CzechTourism při rozvoji Českého systému kvality služeb na úrovni kraje	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	CzechTourism, SCCR, profesní asociace	Poskytovatelé služeb

Nástroje

- Kategorizace organizací cestovního ruchu
- Český systém kvality služeb
- Technické předpoklady kvality profesních sdruženích v cestovním ruchu

KPI's (indikátory a metriky)

Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Počet certifikovaných DMO v rámci Kategorizace DMO	1 x ročně	Sledování počtu prostřednictvím webových stránek www.czechtourism.cz	2018
Počet certifikovaných subjektů v rámci Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení	1 x ročně	Sledování počtu prostřednictvím webových stránek www.hotelstars.cz	2018
Počet certifikovaných subjektů v rámci Jednotné klasifikace turistických informačních center	1 x ročně	Sledování počtu prostřednictvím webových stránek www.aticcr.cz	2018
Počet certifikovaných subjektů v rámci Kategorizace kempů ČR	1 x ročně	Sledování počtu prostřednictvím webových stránek www.camp.cz	2018
Počet certifikovaných subjektů v rámci Oficiální jednotné klasifikace provozovatele ubytování v soukromí	1 x ročně	Sledování počtu prostřednictvím webových stránek www.svazvt.cz	2018
Počet certifikovaných subjektů v rámci Českého systému kvality služeb	1 x ročně	Sledování počtu prostřednictvím webových stránek www.csks.cz	2018

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

OPATŘENÍ 1.5 VYTVÁŘENÍ PŘÍZNIVÉHO PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ A PODPORA ZAVÁDĚNÍ INOVACÍ V CESTOVNÍM RUCHU
Popis opatření

Cestovní ruch je sektorem služeb a malého podnikání, přičemž více než 90% ekonomických subjektů se řadí mezi mikro-podniky. Na výsledném produktu se tak často podílí několik soukromých subjektů, které na něm spolupracují s dalšími subjekty veřejného nebo neziskového sektoru. Výhodou turismu je, že na rozdíl od mnoha jiných odvětví je ekonomická aktivita úzce provázána s konkrétním územím. To minimalizuje riziko případného odlivu ekonomické činnosti spojené s cestovním ruchem mimo území kraje.

Přestože jsou podmínky pro podnikání definovány na národní úrovni, může kraj svoji politikou přispět k příznivějšímu podnikatelskému prostředí a rozvoji produktů cestovního ruchu s vyšší přidanou hodnotou. Silné zdrojové trhy (Praha) v dosahu, kvalitní předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, to umožňují.

Kraj by měl podporovat podnikatelské subjekty, tak aby byly připraveny v budoucnu nabízet produkty s vyšší přidanou hodnotou. Vhodné je zaměřit se na změny, které souvisí s nástupem znalostní a digitální ekonomiky a podporovat inovace v této oblasti. Do budoucna je možné předpokládat, že právě sektor služeb bude muset vzhledem k nástupu Průmyslu 4.0 nabídnout nové pracovní příležitosti.

Cíle a záměry opatření

- Zlepšení podmínek pro zavádění inovací do odvětví cestovního ruchu
- Podpora tvorby nových produktů cestovního ruchu s vyšší přidanou hodnotou.

Aktivita	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Vytvořit systém (metodiky) pro podporu inovací v cestovním ruchu (sektoru služeb)	SIC	KÚSK, SCCR, profesní asociace	Podnikatelské subjekty
2. Zavést vhodné formy podpory inovací podnikům cestovního ruchu (podpora startapů, inovační vouchery atd.).	SIC	KÚSK	Podnikatelské subjekty

Nástroje

- Dotační fondy Středočeského kraje
- Rozpočet SIC

KPI's (indikátory a metriky)

Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Metodika pro podporu inovací	-	Dosažení cíle realizace projektu	2018
Podpořené podniky cestovního ruchu a navazujících služeb	1 x ročně	Statistika počtu podpořených podnikatelských subjektů	2019
Výdaje pokynuté na podporu zavádění inovací	1 x ročně	Výše ročních výdajů na podporu inovací cestovního ruchu	2019

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

PRIORITA 2 – DESTINAČNÍ MANAGEMENT
(vytváření podmínek pro řízení destinace)

Prioritní oblast je zaměřena na vytváření podmínek pro podporu destinačního managementu na území Středočeského kraje. Součástí jsou také opatření zaměřená na systémovou podporu v oblasti rozvoje lidských zdrojů, turistických informačních center a podpory akcí (eventů) na území kraje.

Řešené problémy

- nedostatečná komunikace, kooperace a koordinace cestovního ruchu
- nedostatečné podmínky pro činnost organizací destinačního managementu a turistických informačních center
- nedostatek a nízká kvalita lidských zdrojů pro cestovní ruch
- nesystematická podpora eventů (akcí) ze strany kraje
- pokles návštěvnosti kraje a doby pobytu

OPATŘENÍ 2.1 VYTVOŘENÍ SYSTÉMU ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU, JEHO PODPORA A ROZVOJ NA ÚZEMÍ KRAJE VE VAZBĚ NA RAJONIZACI

Popis opatření

Krajem byla v roce 2017 založena Středočeská centrála cestovního ruchu a v roce 2018 inicioval založení spolku STŘEDNÍ ČECHY, z.s., který bude na území kraje vykonávat roli organizace destinačního managementu. Úkolem těchto organizací je především koordinace marketingových aktivit na základě marketingové strategie (viz priorita 3). Na území kraje v současné době dále působí celkem 6 subjektů, které zajišťují aktivity spojené s destinačním managementem na oblastní úrovni (Bohemia Centralis, Český Ráj, Kutnohorsko, Polabí, Posázaví a Toulava), přičemž Český Ráj a Toulava jsou DMO, které svým územím zasahují do kraje jen částečně. Na území Brd a Podbrdská se od roku 2017 za pomoci kraje formuje další DMO.

Systém destinačního managementu není v kraji doposud stabilizován. Přestože byla v minulosti provedena rajonizace cestovního ruchu, není působnost některých DMO reálně reflektována v území. Dlouhodobě je také problematické zajištění financování činnosti a provozu DMO, které již existují.

Při vytváření systému organizace cestovního ruchu na úrovni kraje je vhodné vycházet z požadavků připravované Kategorizace organizací destinačního managementu, které se od roku 2018 s budou muset DMO přizpůsobit. V rámci kategorizace může kraj uplatňovat své kompetence tím, že bude autorizovat činnost DMO, ale také jim může stanovovat další podmínky pro činnost.

Základem pro budoucí nastavení systému organizace cestovního ruchu v kraji je dlouhodobá podpora činnosti Středočeské centrály cestovního ruchu a spolku STŘEDNÍ ČECHY, z.s. S ohledem na podmínky stanovené v Kategorizaci DMO je vhodné, aby předmětem certifikace byl založený spolek STŘEDNÍ ČECHY, z.s.

Pro stabilizaci destinačního managementu na oblastní úrovni je vhodné vytvořit nadstavbový krajský systém podpory oblastních DMO, který bude zahrnovat finanční podporu jejich činnosti. Z důvodu zajištění efektivitu systému podpory destinačního managementu v kraji není vhodné zaměřit podporu na lokální úroveň destinačního managementu.

Cíle a záměry opatření

- Zvýšení účinnosti destinačního managementu
- Zajištění požadavků vyplývajících z nové Kategorizace DMO

Aktivity	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Stabilně podporovat činnost Středočeské centrály cestovního ruchu a spolku STŘEDNÍ ČECHY, z.s.	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	KÚSK	SCCR, STŘEDNÍ ČECHY, z.s.

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

2.	Zajistit činnosti vyplývající z účinnosti nové Kategorizace DMO (vydávání stanovisek, participace na vzdělávacích aktivitách atd.)	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	STŘEDNÍ ČECHY, z.s., CzechTourism	SCCR, oblastní/lokální DMO
3.	Vytvořit nadstavbový systém podpory oblastních organizací cestovního ruchu v kraji ve vazbě na Kategorizaci DMO	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	KÚSK	Oblastní DMO
4.	Stabilně podporovat činnost oblastních organizací cestovního ruchu v kraji	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	KÚSK	Oblastní DMO
5.	Aktualizovat rajonizaci turistických oblastí v návaznosti na dopad Kategorizace DMO a nadstavbový systém podpory DMO v kraji	KÚSK – odbor regionálního rozvoje	KÚSK	Oblastní DMO
Nástroje				
<ul style="list-style-type: none"> Národní program podpory cestovního ruchu Dotiční fondy Středočeského kraje + účelové dotace z rozpočtu Středočeského kraje 				
KPI's (indikátory a metriky)				
Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování	
Vytvoření systému podpory DMO v kraji	-	Dosažení cíle realizace projektu	2018	
Výše finanční podpory na činnost SCCR a STŘEDNÍ ČECHY, z.s.	1 ročně	Roční výše výdajů kraje na podporu SCCR a STŘEDNÍ ČECHY, z.s.	2018	
Výše finanční podpory na činnost oblastních DMO	1 ročně	Roční výše výdajů kraje na podporu oblastních DMO	2018	

OPATŘENÍ 2.2 ZKVALITNĚNÍ INFORMAČNÍCH TOKŮ, KOORDINACE AKTIVIT A KOOPERACE AKTÉRŮ V CESTOVNÍM RUCHU V KRAJI
Popis opatření

Pro rozvoj cestovního ruchu je klíčová vzájemná komunikace, jejímž výsledkem je kooperace a koordinace aktivit cestovního ruchu mezi zainteresovanými subjekty. Podmínky pro síťování subjektů proto musí být nastaveny nejen v rámci kraje, ale také s přesahem do sousedních krajů. Kraj by měl v cestovním ruchu plnit především koordinační roli a svým působením vytvářet prostředí, ve kterém budou tyto principy podporovány.

Nastavit a dlouhodobě udržet je nezbytné zejména efektivní způsob komunikace mezi KÚSK, Středočeskou centrálou cestovního ruchu a oblastními organizacemi destinačního managementu. Vhodnou formu komunikace je však potřeba nastavit také v rámci KÚSK a vybraných organizací zřizovaných krajem, neboť rozvoj cestovního ruchu vyžaduje koordinaci více krajských politik.

Cíle a záměry opatření

- Zlepšení vzájemné informovanosti, komunikace a spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu uvnitř a vně kraje
- Zlepšení vzájemné informovanosti o potřebách cestovního ruchu v rámci KÚSK

Aktivita	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Prohloubit spolupráci v rámci pracovní skupiny pro cestovní ruch Regionální stálé konference Středočeského kraje (3K platforma)	KÚSK - odbor regionálního rozvoje	STŘEDNÍ ČECHY, z.s., SCCR, DMO profesní a odborné asociace	-
2. Nastavit a dlouhodobě udržet spolupráce KÚSK, STŘEDNÍ ČECHY, z.s. a SCCR	KÚSK - odbor regionálního rozvoje	STŘEDNÍ ČECHY, z.s., SCCR	-
3. Nastavit a dlouhodobě udržet spolupráci SCCR a STŘEDNÍ ČECHY, z.s. s oblastními DMO v kraji	STŘEDNÍ ČECHY, z.s., SCCR	Oblastní DMO	-

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

4. Vytvořit interní pracovní skupinu na úrovni krajského úřadu a relevantních krajských institucí za účelem koordinace aktivit cestovního ruchu	KÚSK - odbor regionálního rozvoje	Odbory KÚSK, SCCR, STŘEDNÍ ČECHY, z.s., KSUS, Středočeské inovační centrum, kulturní instituce	-
5. Prohloubit spolupráci kraje a hl. m. Prahy v oblasti cestovního ruchu	KÚSK - odbor regionálního rozvoje	SCCR, STŘEDNÍ ČECHY, z.s., hl. m. Praha, Prague City Tourism	-
Nástroje <ul style="list-style-type: none"> Regionální Stálá konference Středočeského kraje - pracovní skupina pro cestovní ruch (3K platforma) Pracovní setkání, pracovní skupiny Bilaterální a multilaterální jednání 			
KPI's (indikátory a metriky)			
Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Počet koordinačních setkání v oblasti cestovního ruchu	½ ročně	Statistika počtu koordinačních setkání	2018

OPATŘENÍ 2.3 PODPORA VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU V KRAJI
Popis opatření

Lidské zdroje jsou klíčovým faktorem pro úspěch subjektů na trhu cestovního ruchu. Znalost a zkušenosti pracovníků se přímo odrážejí na kvalitě produktu cestovního ruchu a efektivitě řízení destinace. Význam vzdělání se bude dále zvyšovat zejména s ohledem na měnící se potřeby trhu práce (SMART technologie, Průmysl 4.0 atd.). Předpokladem také je, že sektor služeb bude v dlouhodobém horizontu postupně absorbovat uvolněné lidské zdroje z primárního a sekundárního sektoru.

Kraj je přímo zřizovatel téměř 200 školských zařízení, mezi kterými jsou zařízení zaměřená také na vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu a navazujících službách. Vzdělávací potřeby na území kraje jsou formulovány v rámci „Dlouhodobého záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy v kraji“.

Z hlediska cestovního ruchu je klíčové, aby školská zařízení dokázala flexibilně reagovat na potřeby pracovního trhu. V rámci formálního vzdělávání byl kladen důraz v odborně zaměřených oborech na praktické dovednosti učňů a studentů.

V rámci celoživotního vzdělávání je vhodné ve spolupráci kraje, obcí, podnikatelů, a vzdělávacích institucí podporovat vznik vzdělávacích/rekvalifikačních programů, které jsou vhodným řešením zejména pro doplnění vybraných kompetencí. Především za tímto účelem je možné využít prostředky dostupné v rámci evropských fondů.

Cíle a záměry opatření

- Podporovat rozvoj kompetencí zkvalitněním dostupnosti vzdělávání a podpora celoživotního učení s ohledem na měnící se potřeby trhu práce
- Podporovat zvýšení kvality služeb v cestovním ruchu
- Přispívat k profesionalizaci lidských zdrojů cestovního ruchu

Aktivita	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Podpořit rozvoj spolupráce podnikatelských subjektů s odbornými školami všech úrovní	KÚSK – odbor školství	KÚSK, Krajská hospodářská komora,	Zřizovatelé školských zařízení

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

		profesní asociace, subjekty trhu práce	
2. Pokračovat v programech zvyšování kvalifikace pracovníků v oblasti cestovního ruchu v rámci celoživotního vzdělávání	KÚSK – odbor školství	KÚSK, CzechTourism, Krajská hospodářská komora, profesní asociace, subjekty trhu práce	Realizátoři vzdělávacích programů
Nástroje			
<ul style="list-style-type: none"> OP Zaměstnanost Programy a dotační tituly MŠMT a MPSV 			
KPI's (indikátory a metriky)			
Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Spolupráce kraje a školských zařízení	1x ročně	Počet společných setkání	2018
Počet proškolených účastníků	1x ročně	Statistika počtu účastníků v programech zvyšování kvalifikace	2019

OPATŘENÍ 2.4 PODPORA TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER NA ÚZEMÍ KRAJE

Popis opatření

Turistická informační centra (TIC) patří mezi základní infrastrukturu a součást informačního systému cestovního ruchu každé destinace. Jejich úkolem je poskytování informací (potenciálním) návštěvníkům a rezidentům a svým charakterem je lze zařadit mezi veřejné služby. TIC se často také podílí na tvorbě produktové nabídky destinace, podporuje spolupráci aktérů cestovního ruchu a podílí se na realizaci konkrétních projektů v oblasti cestovního ruchu. Role TIC je tak v rámci destinace cestovního ruchu nezastupitelná.

Kraj v minulosti prostřednictvím Fondu cestovního ruchu činnost TIC podporoval, přičemž tato podpora byla zaměřená především na výstavbu a vybavení turistických informačních center ve Středočeském kraji. Předmětem podpory kraje by měla být TIC také v budoucnu. Případnou podporu formou podpory je vhodné přizpůsobit aktuálním potřebám TIC v kraji. Podporována by přitom měla být oficiálně certifikovaná TIC v rámci Jednotné klasifikace turistických informačních center, které jsou garancí úrovně kvality poskytovaných služeb.

Kromě zrekonstruovaného TIC v Husově ulici v Praze, by SCCR měla otevřít další reprezentační infocentrum např. na Hlavním nádraží v Praze, autobusovém nádraží Florenc, případně v místech koncentrace návštěvníků.

Cíle a záměry opatření

- Zkvalitnit činnost turistických informačních center na území kraje
- Zvýšit počet certifikovaných turistických informačních center na území kraje

Aktivita	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Vytvořit systém podpory certifikovaných turistických informačních center na území kraje	KÚSK - odbor regionálního rozvoje	ATIC ČR, DMO, obce	Turistická informační centra
2. Zahájit podporu certifikovaných turistických center na území kraje	KÚSK - odbor regionálního rozvoje	ATIC ČR, DMO, obce	Turistická informační centra
3. Zvážit otevření nových TIC kraje	SCCR	-	-

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Nástroje			
<ul style="list-style-type: none"> Dotační tituly kraje 			
KPI's (indikátory a metriky)			
Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Upravený systém podpory turistických informačních center	-	Dosažení cíle realizace projektů	2018
Počet podpořených turistických informačních center	1 rok	Roční výše výdajů kraje na podporu činnosti turistických informačních center	2019
Nově otevřená TIC kraje	1 rok	Dosažení cíle realizace projektů	2020

OPATŘENÍ 2.5 VYTVOŘENÍ SYSTÉMU PODPORY KLÍČOVÝCH EVENTŮ CESTOVNÍHO RUCHU V RÁMCI KRAJE

Popis opatření

Eventy (akce) mají velmi pozitivní vliv na návštěvnost, propagaci a přispívají ke zvýšení prestiže a image místa jejich konání. Akce mají také pozitivní ekonomické dopady, neboť generují dodatečnou spotřebu. Z hlediska cestovního ruchu jsou akce nejen marketingovým nástrojem, ale pomáhají snižovat dopady sezónnosti. Kvalitní akce však vyžadují profesionální organizaci, dostatek času a stabilní financování, které se většinou neobejdou bez finanční podpory z veřejných zdrojů. Ze strany veřejného sektoru nemohou být podporovány všechny akce. Vhodné je vybrat pouze klíčové (top) akce s největšími přínosy pro daný region.

V rámci podpory vybraných akcí v kraji by proto měla být vytvořena metodika, na jejímž základě budou vybrány klíčové kulturní a sportovní (eventy), které nejlépe dlouhodobě získají ze strany kraje podporu. Tento přístup tak umožní efektivně využít potenciál významných kulturních nebo sportovních akcí, které se v kraji odehrávají.

Cíle a záměry opatření

- Vytvoření systému podpory klíčových kulturních a sportovních akcí pořádaných v kraji
- Využití vybraných kulturních a sportovních akcí pro podporu rozvoje cestovního ruchu v kraji

Aktivity	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Vytvořit jednotný systém (metodiky) podpory klíčových eventů v kraji	KÚSK - odbor regionálního rozvoje, fond hejtmanů, SCCR	Obce, DMO, TIC	Provozovatelé akcí
2. Podpořit realizaci klíčových eventů v kraji	KÚSK - odbor regionálního rozvoje	KÚSK, SCCR obce, DMO, TIC	Provozovatelé akcí

Nástroje

- Dotační tituly kraje
- Rozpočet SCCR

KPI's (indikátory a metriky)

Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Metodika systému podpory eventů cestovního ruchu v kraji	-	Dosažení cíle realizací projektů	2018
Počet podpořených eventů v kraji	1 x ročně	Statistika počtu podpořených akcí	2019
Výše výdajů na podpořené akce v kraji	1x ročně	Rozpočtové výdaje na podporu akcí	2019

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

**PRIORITA 3 - DESTINAČNÍ MARKETING
(Marketingová strategie)**

Prioritní oblast je zaměřena na celkové zkvalitnění a podporu destinačního marketingu v kraji. V rámci prioritní oblasti je definována výchozí Marketingová strategie v oblasti cestovního ruchu, která představuje výchozí strategický rámec pro dlouhodobou činnost spolku STŘEDNÍ ČECHY, která na něm bude spolupracovat se Středočeskou centrálou cestovního ruchu. Je zde definována současná a budoucí pozice značky Střední Čechy a navrženy vhodné marketingové nástroje.

Řešené problémy

- nízká znalost nabídky cestovního ruchu v kraji na důležitých zdrojových trzích
- chybějící dlouhodobá marketingová strategie kraje
- pokles návštěvnosti kraje a doby pobytu

OPATŘENÍ 3.1 PODPORA TVORBY REGIONÁLNÍCH PRODUKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU A TÉMAT PRO MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU KRAJE

Popis opatření

Produkty cestovního ruchu představují základní konkurenční výhody každé destinace. Atraktivita produktů je závislá na schopnosti koordinace a spolupráce poskytovatelů služeb je připravit v požadované hodnotě (cena/výkon), která osloví cílové skupiny návštěvníků. Konkrétní produkty by také měly vycházet z detailního průzkumu trhu, který zohledňuje preference jednotlivých návštěvníků.

V případě kraje je nezbytné vzít v úvahu nerovnoměrně rozložení předpokladů cestovního ruchu a celkově velmi heterogenní nabídku, která sice umožňuje připravit celou řadu dílčích produktů, avšak o to obtížněji se hledají jednotící témata pro celé území kraje.

V rámci opatření je tedy stanoveno základní portfolio produktů cestovního ruchu, které je založeno na USP (Unique Selling Proposition), kraje zahrnuje klíčové prvky jeho nabídky (viz opatření 1.1). S ohledem na nabídku, která tvoří součást produktové nabídky na úrovni kraje a její shody s produkty na národní úrovni je vhodné návrh produktového portfolio provázat se systémem produktů agentury CzechTourism. Provázání je nezbytné produktovou nabídku také přes hranice se sousedními kraji na úrovni jednotlivých destinací. Zvláštní pozornost je nezbytné věnovat propojování produktové nabídky s nabídkou cestovního ruchu Prahy.

Toto produktové portfolio je však nutné dále detailně obsahově rozpracovat, což by mělo být jednou z hlavních činností nově zřízené Středočeské centrály cestovního ruchu. Spolupracovat by přitom měla zejména s oblastními organizacemi destinačního managementu a dalšími subjekty s vazbou na cestovní ruch. Při rozpracování produktů do konkrétních marketingových témat a nabídek musí být jejich orientace na zážitek a na segmenty návštěvníků s vyšší přidanou hodnotou.

Cíle a záměry opatření

- Využití systému produktů cestovního ruchu pro zvýšení návštěvnosti a prodloužení pobytu
- Provázání produktů na strategii DMO v kraji a národní strategii (produktové portfolio) ČR a jeho využití pro marketingové aktivity realizované Středočeskou centrálou cestovního ruchu

Aktivita	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Průběžně rozpracovávat obsah stanovených produktů cestovního ruchu kraje do dílčích marketingových témat v návaznosti na nabídku destinace	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní/lokální DMO, TIC, provozovatelé atraktivit	Návštěvníci kraje
2. Provázání marketingová témata cestovního ruchu na strategii definovanou agenturou CzechTourism a sousedních krajů	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	CzechTourism, oblastní DMO	Návštěvníci kraje

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

3. Spolupracovat na inovaci a rozvoji produktů s vyšší přidanou hodnotou	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní/lokální DMO, TIC, provozovatelé atraktivit	Návštěvníci kraje
4. Průběžně testovat produkty cestovního ruchu a marketingová témata na zdrojových trzích	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní DMO	Agentury výzkumu trhu
Nástroje <ul style="list-style-type: none"> Národní program podpory cestovního ruchu Rozpočet SCCR Dotační tituly kraje 			
KPI's (indikátory a metriky)			
Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Rozpracování detailního obsahu produktového portfolia cestovního ruchu	-	Dosažení cíle realizací projektů	2018
Spolupráce na definování rozvoji produktů s okolními atraktivitami a destinacemi	1 ročně	Statistika počtu poskytovatelů služeb zapojených do produktu	2018
Testování produktů/marketingových témat	Dle potřeby	Provedení testování hodnoty agenturou výzkumu trhu/vlastními nástroji	2018

OPATŘENÍ 3.2 VYTVOŘENÍ DESTINAČNÍ ZNAČKY „STŘEDNÍ ČECHY“ A STRATEGIE JEJÍHO UMÍSTOVÁNÍ (STANOVENÍ BUDOUCÍ HODNOTY ZNAČKY)
Popis opatření

Středočeský kraj není dosud vnímán jako destinace cestovního ruchu. Jednou z příčin byla také roztržitá marketingová komunikace kraje cestovního ruchu včetně pokusů komunikovat nabídku kraje prostřednictvím různých destinačních značek. Pokud má být kraj úspěšnou destinací cestovního ruchu, musí k tomu použít značku, která je v mysli návštěvníků jednoznačně rozlišitelná, uvěřitelná a snadno zapamatovatelná. Značka musí návštěvníkovi přinášet benefity, představovat pro něj hodnotu (Brand Essence) a vyvolávat především pozitivní asociace. Značkou, která na úrovni kraje naplňuje základní charakteristiky je geografické označení „Střední Čechy“.

Budování hodnoty značky „Střední Čechy“ a testování jejího vnímání na zdrojových trzích je úkolem spolku STŘEDNÍ ČECHY, z.s. a Středočeské centrály cestovního ruchu. Pokud má značka „Střední Čechy“ více pro návštěvníky asociovat kraj jako destinaci cestovního ruchu, je nutné významně zkvalitnit nabídku cestovního ruchu a zvýšit kvalitu poskytovaných služeb (viz opatření 1.1 a opatření 1.4). Nově nastavený systém podpory destinačního managementu, produktové portfolio a vhodně zvolené nástroje komunikační strategie k tomu mohou přispět.

S ohledem na velkou diverzitu produktu středních Čech je žádoucí podporovat nejen značku Střední Čechy, ale zejména ve spolupráci s oblastními/lokálními organizacemi destinačního managementu začlenit do marketingových aktivit další značky s vysokou marketingovou hodnotou v kraji.

Celková strategie značky by měla směřovat k posunu vnímání kraje z jednodenní destinace na destinaci s nabídkou produktů s vyšší přidanou hodnotou. Proto je důležité dlouhodobě značku komunikovat vůči správně zvoleným segmentům klientely na zdrojových trzích (viz opatření 3.3).

Cíle a záměry opatření

- Využít potenciál názvu „Střední Čechy“ pro jednotnou komunikaci v oblasti cestovního ruchu a potenciálně v dalších aktivitách kraje
- Stanovení současné a budoucí pozice značky na zdrojových trzích cestovního ruchu

Aktivita	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
-----------------	---------------	-------------------	-----------------------

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

1. Využít značku „Střední Čechy“ pro marketingovou komunikaci kraje v oblasti cestovního ruchu	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní/lokální DMO	Návštěvníci kraje
2. Provádět testování vnímání značky na zdrojových trzích a vybraných segmentech klientely	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	-	Agentury výzkumu trhu
3. Systematicky budovat hodnotu značky „Střední Čechy“ na klíčových zdrojových trzích	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní/lokální DMO,	Návštěvníci kraje
4. Využívat pro krajský marketing cestovního ruchu další značky v kraji s vysokou marketingovou hodnotou	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní/lokální DMO	Nositelé značek

Nástroje

- Národní program podpory cestovního ruchu
- Rozpočet SCCR
- Dotační tituly kraje

KPI's (indikátory a metriky)

Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Zpracování značky „Střední Čechy“ do komunikace	-	Dokončení realizací projektu	2018
Výzkum zdrojových trhu a segmentů klientely	Dle trhu	Provedení testování hodnoty agenturou výzkumu trhu/vlastními nástroji	2018
Testování a měření hodnoty značky „Střední Čechy“	1 x za 2 roky	Provedení testování hodnoty agenturou výzkumu trhu/vlastními nástroji	2019

OPTŘENÍ 3.3 KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU DESTINAČNÍ ZNAČKY „STŘEDNÍ ČECHY“
Popis opatření

Základem komunikační strategie by mělo být využívání pozitivního vnímání a asociací spojených se středními Čechy, stanovení cílových skupin, klíčových sdělení a nástrojů komunikačního mixu. Cílovými skupinami komunikační strategie jsou vedle potencionálních návštěvníků, také B2B partneři, přičemž komunikace vůči potenciálním návštěvníkům musí probíhat v návaznosti na segmentaci.

Předmětem klíčového sdělení by mělo být využití nabídky a základních hodnot značky, které jsou součástí nově definovaného komunikačního konceptu „Objevte krásu Středních Čech“ a produktového portfolia.

S ohledem na různé cílové skupiny, nástroje komunikace a jejich cíle by mělo být základem využití integrované komunikační strategie. Komunikační strategie značky „Střední Čechy“ rozvíjí především Středočeská centrála cestovního ruchu, která konkrétní nástroje komunikačního mixu prezentuje na daný rok prostřednictvím Marketingového plánu. Na praktické implementaci však spolupracuje s oblastními organizacemi destinačního managementu, CzechTourism a dalšími partnery.

Cíle a záměry opatření

- Podpořit rozvoj značky „Střední Čechy“ prostřednictvím integrované komunikační strategie zahrnující moderní marketingové nástroje
- Vyvolat zájem o nové produkty cestovního ruchu s cílem zvýšení poptávky pro nabídky středních Čech zaměřené na návštěvníky s vyšší přidanou hodnotou (delší pobyt, vyšší výdaje)

Aktivita	Garant	Spolupráce	Cílová skupina
1. Realizovat integrované komunikační kampaně na zdrojových trzích a segmentech klientely s využitím vhodných forem cestovního ruchu	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní DMO, B2B partneři	Návštěvníci kraje

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

2.	Průběžně inovovat oficiální informační systém středních Čech jako moderní webový portál	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní DMO, B2B partneři	Návštěvníci kraje
3.	Vytvořit moderní kartu hosta (návštěvníka) středních Čech	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní DMO a B2B partneři	Návštěvníci kraje
4.	Zkvalitnit využívání sociálních sítí pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní DMO a B2B partneři	Návštěvníci kraje
5.	Vytvořit ambasador program	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní DMO a B2B partneři	Návštěvníci kraje
6.	Realizovat společné marketingové kampaně s Prahou a dalšími sousedními kraji	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní DMO, Prague City Tourism, B2B partneři	Návštěvníci kraje
7.	Spolupracovat s partnerskými regiony Středočeského kraje	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	Oblastní DMO a B2B partneři	Návštěvníci kraje
8.	Spolupracovat na komunikačních aktivitách CzechTourism	STŘEDNÍ ČECHY, z.s./SCCR	CzechTourism	Návštěvníci kraje

Nástroje

- Národní program podpory cestovního ruchu
- Rozpočet SCCR
- Dotační tituly kraje

KPI's (indikátory a metriky)

Název KPI	Frekvence	Způsob měření	Začátek sledování
Integrované komunikační kampaně	-	Dosažení cíle realizací projektů	2018
Inovace webového portálu „Střední Čechy“	-	Dosažení cíle realizací projektů	2018
Návštěvnost webových stránek	¼ roku	Statistika návštěvnosti webu – analýza Google Analytics	
Moderní karta hosta (návštěvníka)	-	Dosažení cíle realizací projektu	2019
Úspěšnost karty hosta (návštěvníka)	½ roku	Počet zapojených partnerů; Počet/hodnota využitých nabídek	2020
Úspěšnost ambasador programu	1 x ročně	Počet zapojených osobností/marketingová hodnota spolupráce	2020
Aktivní využívání sociálních sítí (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube atd.) pro marketingové aktivity	¼ roku	Statistika počtu aktivit na sociálních sítí	2018
Spolupráce v rámci komunikačních aktivit cestovního ruchu	1 x ročně	Počet společných projektů	2018
Úspěšnost marketingových kampaní	Dle kampaně	Výše AVE (Advertising Value Equivalent)	2018

D Financování Programu CR

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

1 Způsob financování Programu CR

Financování představuje nástroj umožňující implementaci Programu CR. Základem pro financování aktivit programu je vícezdrojové financování. Financování programu je zajišťováno z těchto zdrojů:

- Veřejné prostředky
 - Evropské strukturální a investiční fondy
 - Národní dotační tituly
 - Rozpočet KÚSK včetně rozpočtů organizací zřizovaných krajem
 - Města a obce
 - Ostatní veřejné instituce (např. správy CHKO, NPÚ, SFDI)
- Finanční zdroje soukromých subjektů
- Finanční zdroje neziskových organizací (např. organizace destinačního managementu)

Návrh využití konkrétních finančních nástrojů pro financování opatření/aktivit Programu je uveden pro každé opatření zvlášť.

1.1 Indikativní finanční náročnost realizace Programu CR

Finanční nároky na financování opatření/aktivit jsou indikativně uvedeny v tabulce a zahrnují pouze finanční rámec Programu CR na úrovni Krajského úřadu Středočeského kraje a jím zřizovaných organizací.

Prioritní oblast	Opatření	Průměrná finanční náročnost (roční)
PRIORITA 1 PODPORA NABÍDKY A ROZVOJ POTENCIÁLU CESTOVNÍHO RUCHU	Opatření 1.1 Vytvoření podmínek pro využití přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu v kraji	2 mil Kč *
	Opatření 1.2 Zkvalitnění dopravní dostupnosti a usnadnění mobility v cestovním ruchu v kraji	80 mil. Kč **
	Opatření 1.3 Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu v kraji	5 mil. Kč
	Opatření 1.4 Podpora zvyšování kvality služeb cestovního ruchu	-
	Opatření 1.5 Vytváření příznivého podnikatelského prostředí a podpora zavádění inovací v cestovním ruchu	3 mil. Kč
PRIORITA 2 DESTINAČNÍ MANAGEMENT	Opatření 2.1 Vytvoření systému organizace cestovního ruchu, jeho podpora a rozvoj na území kraje ve vazbě na rajonizaci	4,5 mil. Kč
	Opatření 2.2 Zkvalitnění informačních toků, koordinace aktivit a kooperace aktérů v cestovním ruchu v kraji	0,3 mil. Kč
	Opatření 2.3 Podpora vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů v oblasti cestovního ruchu v kraji	-
	Opatření 2.4 Podpora turistických informačních center na území kraje	1,2 mil. Kč

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

	Opatření 2.5 Vytvoření systému podpory klíčových eventů cestovního ruchu v rámci kraje	4 mil. Kč
PRIORITA 3 DESTINAČNÍ MARKETING (MARKETINGOVÁ STRATEGIE)	Opatření 3.1 Podpora tvorby regionálních produktů cestovního ruchu a témat pro marketing cestovního ruchu kraje	2 mil. Kč ***
	Opatření 3.2 Vytvoření destinační značky „Střední Čechy“ a strategie jejího umístování (stanovení budoucí hodnoty značky)	1 mil Kč ***
	Opatření 3.3 Komunikační strategie cestovního ruchu destinační značky „Střední Čechy“	17 mil. Kč ***
Celkem		120 mil. Kč

Zdroj: vlastní zpracování KPMG

* pouze pasportizace a koordinační aktivity

** pouze podíl na budování veřejné infrastruktury cestovního ruchu

*** minimální finanční rámec umožňující implementaci Marketingové strategie cestovního ruchu

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

E Implementace Programu CR

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

1 Implementace a monitoring programu

Implementace Programu CR probíhá prostřednictvím akčních plánů a marketingového plánu.

Akční plán

- Představuje krátkodobý rozvojový dokument s platností na období 1 roku, který vypracovává Odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Středočeského kraje.
- Výchozí Akční plán pro rok 2018 je součástí Programu CR.
- Po ukončení platnosti aktuálního Akčního plánu je provedeno jeho vyhodnocení ve formě krátké informace, která obsahuje popis způsobu dosažení opatření/aktivit uvedených v Akčním plánu. Pro vyhodnocení jsou využity metriky uvedené v Metodice KPI's
- Aktualizace Akčního plánu na další období probíhá ve spolupráci se subjekty, které spolupracují na opatřeních/aktivitách uvedených v Programu CR.
- Aktualizovaný Akční plán je uveřejňován na webových stránkách Krajského úřadu Středočeského kraje.

Marketingový plán

- Představuje krátkodobý rozvojový dokument s platností na období 1 roku, který vypracovává ve spolupráci se subjekty, podílející se na opatřeních/aktivitách Marketingové strategie spolek STŘEDNÍ ČECHY, z.s. ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu.
- Před zpracováním Marketingového plánu na další období proběhne jeho vyhodnocení ve formě krátké informace, která obsahuje popis způsobu dosažení stanovených cílů. Pro vyhodnocení jsou využity metriky uvedené v Metodice KPI's.
- Marketingový plán je projednán a schválen Krajským úřadem Středočeského kraje.
- Aktuální znění Marketingového plánu je k dispozici na webových stránkách Středočeské centrály cestovního ruchu.

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

2 Akční plán

Akční plán stanovuje **hlavní priority v podobě vybraných aktivit a projektů**, na které by se kraj měl v roce 2018 zaměřit. Naopak neobsahuje průběžné aktivity, které jsou již na úrovni kraje vykonávány nebo méně prioritní aktivity.

Akční plán je otevřeným pracovním dokumentem, který by měl být průběžně zpřesňován a doplňován na základě aktuálních potřeb, které vyplynou z realizace Programu CR. Pro Akční plán byly definovány dva typy priorit, které vyjadřují naléhavost řešení dané aktivity nebo projektu.

Na realizaci akčního plánu se podílí subjekty dle indikace uvedené v rámci jednotlivých opatření Programu CR.

Pořadí	Název projektu/aktivity	Vazba na opatření/aktivitu	Prioritizace	Poznámka
Priorita 1 – Podpora nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu				
1.	Koordinovat politiku kraje v oblasti cestovního ruchu, kultury, památkové péče a ochrany přírody a kraje	1.1		
2.	Provést pasportizaci kulturní a přírodní nabídky kraje využitelné pro cestovní ruch	1.1		
3.	Zlepšit využití stávajícího přírodního a kulturního potenciálu kraje (např. vhodnější zpřístupnění objektů, přírodních lokalit)	1.1.		
4.	Vytvářet podmínky a budovat nové atraktivní turistické cíle ve vazbě na kulturní a přírodní předpoklady kraje	1.1		
5.	Vytvářet podmínky a budovat turistické cíle a aktivity na podporu venkovského turismu (např. agroturistika, ekoagroturistika) s vazbou na tradice a historii kraje	1.1		
6.	Zkvalitnit silniční síť s ohledem na intenzitu cestovního ruchu	1.2		
7.	Zlepšit návaznost hromadné dopravy v rámci kraje a její vazby na Pražskou integrovanou dopravu	1.2		
8.	Dobudovat vybraná parkoviště a odpočívadla u atraktivit cestovního ruchu	1.2		
9.	Rozšířit síť cyklostezek a cyklotras v souladu s Konceptí rozvoje cyklistiky ve Středočeském kraji	1.2		
10.	Podpořit budování infrastruktury pro vodní turismus (rekreační plavbu)	1.2		
11.	Zkvalitnit navigační a orientační systém ve vazbě na turistické cíle	1.2		
12.	Udržet kvalitu turistického značení v kraji	1.2		
13.	Revidovat podmínky pro podporu veřejné infrastruktury cestovního ruchu v návaznosti na předpoklady a potenciál cestovního ruchu na území kraje	1.3		
14.	Zkvalitnit informační činnost o relevantních dotačních titulech na podporu cestovního ruchu.	1.3		
15.	Zajistit plnění požadavků vyplývajících z Kategorizace organizací destinačního managementu	1.4, 2.5		
16.	Podpořit profesní organizace jako certifikační autority v podpoře certifikace technickými	1.4		

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

	předpoklady kvality a produktovými certifikačními systémy			
17.	Spolupracovat s CzechTourism při rozvoji Českého systému kvality služeb na úrovni kraje	1.4		
18.	Vytvořit systém (metodiky) pro podporu inovací v cestovním ruchu	1.5		
Priorita 2 Destinační management				
1.	Stabilně podporovat činnost Středočeské centrály cestovního ruchu a spolku STŘEDNÍ ČECHY	2.1		
2.	Zajistit činnosti vyplývající z účinnosti nové Kategorizace DMO (vydávání stanovisek, participace na vzdělávacích aktivitách atd.)	2.1, 1.4		
3.	Vytvořit nadstavbový systém podpory oblastních organizací cestovního ruchu v kraji ve vazbě na Kategorizaci DMO	2.1		
4.	Stabilně podporovat činnost oblastních organizací cestovního ruchu v kraji	2.1		
5.	Prohloubit spolupráci v rámci pracovní skupiny pro cestovní ruch Regionální stálé konference Středočeského kraje (3K platforma)	2.2		
6.	Nastavit a dlouhodobě udržet spolupráci KÚSK, spolku STŘEDNÍ ČECHY, a SCCR	2.2		
7.	Nastavit a dlouhodobě udržet spolupráci SCCR a spolku STŘEDNÍ ČECHY s oblastními DMO v kraji	2.2		
8.	Vytvořit interní pracovní skupinu na úrovni krajského úřadu a relevantních krajských institucí za účelem koordinace aktivit cestovního ruchu	2.2		
9.	Prohloubit spolupráci kraje a hl. m. Prahy v oblasti cestovního ruchu	2.2		
10.	Podpořit rozvoj spolupráce podnikatelských subjektů s odbornými školami všech úrovní	2.3		
11.	Pokračovat v programech zvyšování kvalifikace pracovníků v oblasti cestovního ruchu v rámci celoživotního vzdělávání	2.3		
12.	Provést revizi systému (úpravu podmínek) podpory certifikovaných turistických informačních center na území kraje	2.4		
13.	Vytvořit jednotný systém (metodiky) podpory klíčových eventů v kraji	2.5		
Priorita 3 Destinační marketing				
1.	Průběžně rozpracovávat obsah stanovených produktů cestovního ruchu kraje do dílčích marketingových témat v návaznosti na nabídku destinace	3.1		
2.	Provazovat marketingová témata cestovního ruchu na strategii definovanou agenturou CzechTourism a sousedních krajů	3.1		
3.	Spolupracovat na inovaci a rozvoji produktů s vyšší přidanou hodnotou	3.1		
4.	Průběžně testovat produkty cestovního ruchu a marketingová témata na zdrojových trzích	3.1		

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

5.	Využít značku „Střední Čechy“ pro marketingovou komunikaci kraje v oblasti cestovního ruchu	3.2		
6.	Systematicky budovat hodnotu značky „Střední Čechy“ na klíčových zdrojových trzích	3.2		
7.	Využívat pro krajský marketing cestovního ruchu další značky v kraji s vysokou marketingovou hodnotou	3.2		
8.	Realizovat integrované komunikační kampaně na zdrojových trzích a segmentech klientely s využitím vhodných forem cestovního ruchu	3.3		
9.	Průběžně inovovat oficiální informační systém středních Čech jako moderní webový portál	3.3		
10.	Zkvalitnit využívání sociální sítě pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu	3.3		
11.	Realizovat společné marketingové kampaně s Prahou a dalšími sousedními kraji	3.3		
12.	Spolupracovat na komunikačních aktivitách CzechTourism	3.3		

Klasifikace priority

 Vysoká
Střední

Označení priority



Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Přílohy

Příloha č. 1 Seznam muzeí a galerií ve Středočeském kraji

Tabulka 19: Seznam muzeí a galerií ve Středočeském kraji dle Asociace muzeí a galerií ČR

OBLAST	NÁZEV
Benešov	Muzeum Podblanicka, p. o. – Pobočka Benešov
	Muzeum umění a designu Benešov, p. o.
	Národní muzeum – Památník Josefa Suka
	Vojenské technické muzeum Lešany
	Městské muzeum Netvořice
	Rodná světička Svatopluka Čecha
	Pyšelské muzeum
	Muzeum Podblanicka, p. o. – Pobočka Zámek Růžkovy Lhotice
	Městské muzeum
	Muzeum Podblanicka, p. o. Středočeského kraje
	Národní muzeum – Zámek Vrchotovy Janovice
Beroun	Městská galerie Beroun
	Muzeum berounské keramiky
	Muzeum Českého krasu v Berouně, příspěvková organizace
	Památník Josefa Jungmanna
	Důlní expozice Chrustenická šachta
	Muzeum betlémů
	Železářské a slévárenské muzeum
	Pamětní síň J. L. Zvonaře
	Muzeum Jarmily Novotné a Svatopluka Čecha
	Muzeum těžby a dopravy vápence v Českém krase
	Muzeum - Historická síň obce Tetín
Muzeum Žebrák	
Kladno	Vojenský bunkr Bratronice
	Rotunda sv. Petra a Pavla na Budči
	Buštěhradské muzeum Oty Pavla u Rotta
	Sládečkovo vlastivědné muzeum v Kladně, příspěvková organizace
	Malé asijské muzeum
	Národní kulturní památka – Památník Lidice
	Národní kulturní památka – Památník Lidice – Lidická galerie
	Národní kulturní památka – Památník Lidice – Muzeum
	Vlastivědné muzeum ve Slaném
	Vojenský skanzen Smečno
	Národopisné muzeum Slánska v Třebízi
	Melicharovo vlastivědné muzeum
	Městské muzeum
	Hornický skanzen Mayrau ve Vinařicích
	Památník Antonína Dvořáka
Železniční muzeum Zlonice	

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

Kolín	Podlipanské muzeum v Českém Brodě
	Galerie v Zahradě
	Regionální muzeum v Kolíně
	Regionální muzeum v Kolíně – Červinkovský dům
	Regionální muzeum v Kolíně – Dvořákovo muzeum pravěku
	Regionální muzeum v Kolíně – Stará farní škola – Macharova knihovna
	Regionální muzeum v Kolíně – Veigertovský dům
	Muzeum Kouřimska v Kouřimi
	Muzeum lidových staveb v Kouřimi
	Muzeum rodu Pernerů a Týnce nad Labem
	Muzeum Žiželice
	Kutná Hora
Městské muzeum a knihovna Čáslav – Galerie	
Městské muzeum a knihovna Čáslav – Výstavní síň	
NZM Čáslav – Muzeum zemědělské techniky Čáslav	
Muzeum automobilových veteránů	
NZM Kačina – Muzeum českého venkova	
České muzeum stříbra – Hrádek	
České muzeum stříbra – Kamenný dům	
České muzeum stříbra – Tylův dům	
Galerie Felixe Jeneweina města Kutné Hory – Sankturinovský dům	
Galerie Felixe Jeneweina města Kutné Hory – Vlašský dvůr	
GASK – Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace	
Muzeum alchymie	
Philip Morris ČR, a. s. – Muzeum tabáku	
Muzeum středního Posázaví	
Mělník	
	Regionální muzeum Mělník, p. o. – Skalní byt
	Regionální muzeum Mělník, p. o.
	Městské muzeum Mšeno
	Národní muzeum – Památník Antonína Dvořáka
	Památník Bedřicha Smetany
Památník Svatopluka Čecha	
Mladá Boleslav	Muzeum Bakovska
	Muzeum Podbezdězí
	Muzeum Benátky nad Jizerou
	Dobrovická muzea, o. p. s.
	Národní muzeum – Památník Bedřicha Smetany
	Národní muzeum – Památník Bedřicha Smetany
	Altamira – archeologický skanzen
	Kultura města Mladá Boleslav, a. s. – Dům kultury
	Kultura města Mladá Boleslav, a. s. – Galerie pod Věží
	Kultura města Mladá Boleslav, a. s. – Galerie Sbor českých bratří
	Kultura města Mladá Boleslav, a. s. – Městský palác Templ
	Kultura města Mladá Boleslav, a. s. – Vyhlídková věž

Středočeský kraj

 Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
 KPMG Česká republika s.r.o.

	Letecké muzeum Metoděje Vlacha
	Muzeum Mladoboleslavska, příspěvková organizace
	ŠKODA Muzeum
	Muzeum města Mnichovo Hradiště
Nymburk	Pamětní síň Slavíkovské Libice
	Polabské muzeum – Muzeum Bedřicha Hrozného Lysá nad Labem
	Vlastivědné muzeum Nymburk
	Polabské muzeum, p. o. – Památník krále Jiřího z Poděbrad
	Polabské muzeum, příspěvková organizace
	Muzeum MOTO & VELO
	Polabské národopisné muzeum Přerov nad Labem
	Galerie Melantrich Rožďalovice
	Muzeum Rožďalovice
	Městské muzeum v Sadské
Praha Východ	Brandýská katovna
	Oblastní muzeum Praha – východ
	Městské muzeum v Čelákovících, příspěvková organizace
	Památník Vítězslava Háška - Rodný dům Vítězslava Háška
	Památník Josefa Lady
	Zřícenina hradu Jenštejn
	Muzeum hrnčířství
	Malé máslovické muzeum másla
	Astronomické muzeum Vojtěcha Šafaříka
	Památník národního útlaku a odboje
	Muzeum Říčany, příspěvková organizace
Praha Západ	Regionální muzeum v Jílovém u Prahy
	Místní muzeum Nučice
	Štola Halíře
	Středočeské muzeum v Roztokách u Prahy
	Štola sv. Josefa a štola sv. A. Paduánského
	Spolek pro obnovu únětické kultury - Muzeum únětické kultury
	Automuzeum Praga
Příbram	Městské muzeum a galerie Ludvíka Kuby
	Muzeum města Dobříše
	Muzeum zlata Nový Knín
	Galerie Františka Drtikola Příbram
	Hornické muzeum Příbram, příspěvková organizace
	Muzeum III. odboje Konfederace politických vězňů ČR
	Svatohorské poutní muzeum a prodejna
	Muzeum Špýchar Prostřední Lhota
	Podbrdské muzeum
	Městské muzeum Sedlčany
	Památník Karla Čapka ve Staré Huti u Dobříše
	Památník Vojsna Lešetice – Muzeum obětí komunismu a dějin uranového hornictví
	Památník Antonína Dvořáka

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

	Skanzen Vysoký Chlumeč – Muzeum vesnických staveb středního Povltaví
Rakovník	Pamětní síň Oty Pavla
	Muzeum městyse Čistá
	Vlastivědné muzeum Jesenice
	Muzeum lidových krojů z Čech, Moravy, Slezka a Slovenska
	Hotel Classic – Muzeum sportovních vozů
	Muzeum T. G. Masaryka v Lánech
	Pamětní síň Alice Masarykové a Českého červeného kříže
	Železniční muzeum ČD Lužná u Rakovníka
	Pamětní síň Jaroslava Fraňka v Nezabudicích
	Muzeum Nové Strašecí
	Muzeum T. G. M. Rakovník, p. o.
	Muzeum T. G. M. Rakovník, p. o. – Galerie Samson - Cafeé
	Muzeum T. G. M. Rakovník, p. o. – Vysoká brána Rakovník – Vyhliádková věž
	Rabasova galerie Rakovník
	Rabasova galerie Rakovník – Výstavní síň na radnici
	Památník J. Barranda Skryje
	Hamousův statek

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat Asociace muzeí a galerií ČR (2017)

Příloha č. 2 – Seznam zařízení s nabídkou wellness

Tabulka 20: Seznam Wellness zařízení dostupných v kraji dle Booking.com

NÁZEV	MÍSTO
Chateau Mcely	Mcely
Maxmilian Lifestyle Resort	Loučeň
Hotel Beroun Golf Club	Beroun
Esmarin Wellness hotel	Mníšek pod Brdy
Zámek Ratměřice - hotel a resort	Ratměřice
Chateau Liblice	Byšice
Dvůr Pecínov	Benešov
Modrá stodola	Horoměřice
Nobless Resort	Rožmitál pod Třemšínem
Spa hotel Felicitas	Poděbrady
Lázeňský hotel park	Poděbrady
Farma Čapí Hnízdo	Olbramovice
Restaurace Pension Rochota	Hodyně
Hotel Galatea	Kosmonosy
Hotel Malý Pivovar	Klášter Hradiště nad Jizerou
Pension Rondel	Poděbrady
Equitana Hotel Resort	Březnice
Hotel Mědínek old Town	Kutná Hora
Pension Alfa	Poděbrady
Hotel zámek Berchtold	Strančice
Hotel Olympionik	Mělník

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

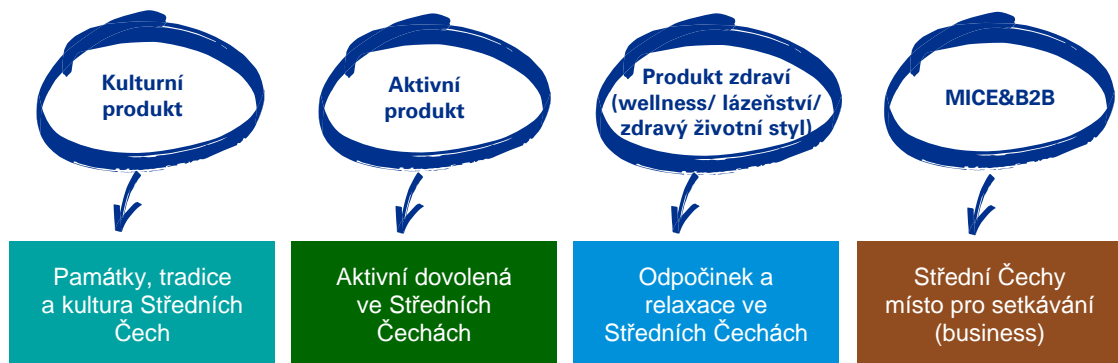
Hotel u Kata	Kutná Hora
Hotel U Císaře	Mělník
Olivův Pivovar	Dolní Břežany
Penzion Nový Rybník	Obořiště
Hotel akademie Nahac	Chocerady
Hotel pod Sluncem	Třebíz
Hotel Monínek	Sedlec-Prčice
Legner Hotel lesní lázně	Zvánovice
Penzion U Babky bylinářky	Kutná Hora
Penzion Dobré Časy	Poděbrady
Yacht Club Radava	Radava
Hotel Campoamor	Mělník
Penzion Babiččina Zahrada	Průhonice
Fitness a Wellness JBI	Kolín
Apartmenty Kolonáda	Poděbrady
Apartment Puls Fitness	Benešov
Patina House	Mníšek pod Brdy
Park hotel Popovičky	Popovičky
Studio Pivní Lázně	Dolní Bousov

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat z Booking.cz (srpen 2017)

Příloha č. 3 – Návrh základních produktů cestovního ruchu kraje

Nový systém produktů cestovního ruchu vychází z analýzy potenciálu Středočeského kraje a jeho USP. Základem všech definovaných produktů je orientace na zážitek, propojení na národní značku (národní/tematické produkty), komerční a obchodní zaměření umožňující jejich rozvoj na základě dlouhodobé spolupráce. Návrh produktů byl také vytvořen v souladu s metodickým postupem „Manuál tvorby produktů cestovního ruchu“ agentury CzechTourism.

Obrázek 39: Systém produktů cestovního ruchu kraje



Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

KULTURNÍ PRODUKT

Název základního produktu	Památky, tradice a kultura Středních Čech		
Přínos/ obsah produktů	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt z kvalitní povědomí o kraji, historických, sakrálních a technických památkách a přinese zvýšení jejich návštěvnosti – propagace hradů a zámků, technických památek, jako dokladu o historických proměnách života společnosti • Produkt je založen na využití kulturně-historického dědictví, které je vhodně interpretováno ve vztahu k návštěvníkům • Možnost kombinace služeb v rámci produktu, přizpůsobení historickým obdobím, animace kulturního a historického dědictví • Zvýšení návštěvnosti (doby pobytu a změna cílové skupin) a zvýšení příjmů vhodnou kombinací produktu • Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch • Zvýšení hodnoty značky Středních Čech na trhu cestovního ruchu 		
Komponenty/ skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Prohlídky hmotných kulturních a přírodních památek Středních Čech: především památky UNESCO (Kutná hora, Průhonický park), královské hrady (Karlštejn, Křivoklát, Konopiště, Krakovec, Točnick, Žebrák atd.), krajinářské zámecké parky (Veltrusy, Průhonice, Vlašim, Konopiště atd.), městské památkové rezervace a zóny, přírodní parky (Kersko, Jistebnická vrchovina, Žleby atd.) • Šlechtické rody: představení významných šlechtických rodů v minulosti působících na území Středních Čech (Šternberkové, Lobkovicové, Valdštejnové, Chotkové atd.) • Tradice dolování a hornictví: místa spojená s dolováním, hornictvím a zpracováním surovin v průběhu času (Kutná hora, Kladno, Příbram, Jílové u Prahy atd.), muzea spojená s těžbou (Hornické muzeum v Příbrami, České Muzeum stříbra v Kutné hoře, atd.) • Ostatní technické památky: vodní stavitelství (vodní nádrže Orlik, Slapy, Štěchovice atd.), dopravní stavitelství (železniční viadukt Žampach, most T. G. Masaryka v Kralupech nad Vltavou atd.) • Církevní památky: poutní místa jako Stará Boleslav, Svatá hora u Příbrami, obec Svatý Jan pod Skalou s kostelem sv. Jana Křtitele a mnoho dalších • Kulturní zařízení a skanzeny: muzea (Muzeum Škoda Auto), galerie (Rabasova galerie v Rakovníku), památníky (Památník Lidice), skanzeny (Skanzen Červený Újezd) • Kulturní akce a folklór: hudební festivaly, poutě, jarmarky (Mezinárodní hudební festival Kutná Hora, Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram, Mělnické vinobraní atd.) • Další komponenty průběžně doplňovány na základě výsledků vyhledávání vhodného potenciálu a jejich zahrnutí do výsledného produktu 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> • Střední Čechy jako kraj s výjimečným geniem loci a autentickým příběhem historie • Důraz na zážitek (interpretace historického dědictví – zejména královské hrady) • Místa spojená s postavou Karla IV. (Karlštejn, Kutná hora, Klášterní Skalice, Kolín, Křivoklát, atd.) • Spojení člověka a přírody (krajinářské zámecké parky, přírodní parky, stolové hory, atd.) • Osobnosti Středních Čech (místa spojená s významnými postavami – umělci, spisovatelé, prezidentí, hudební skladatelé atd.) • Lidé na cestě – představení nejznámějších cestovních tras protínající střední Čechy (císařské cesty, železniční trasy, řeka jako dopravní cesta atd.) • Spirituální cesty – propojení spirituality a mystičnosti celého kraje • Značky středních Čech (Škoda Auto, Velkopopovický Kozel, Krušovice atd.) 	Garant produktu	Středočeská centrála cestovního ruchu / STŘEDNÍ ČECHY, z.s.
	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	Oblastní/lokální DMO, TIC provozovatelé atraktivit	

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

AKTIVNÍ PRODUKT

Název základního produktu	Aktivní dovolená ve Středních Čechách		
Přínos/ obsah produktů	<ul style="list-style-type: none"> Komplexní využití přírodních a sportovních atraktivit středních Čech Produkt zkvalitní povědomí o přírodních zajímavostech a zvláštnostech středních Čech Podpoří aktivní trávení volného času Zahrnuje sportovní a pohybové aktivity v přírodě Kombinace cykloturistiky (rekreační cyklistiky) a poznávání jednotlivých přírodních/historických předpokladů kraje (cyklo-produkty) Kombinace pěší turistiky a poznávání jednotlivých přírodních/historických předpokladů kraje Nabízí širokou možnost kombinace služeb v rámci produktu Zvýšení návštěvnosti (doby pobytu a změna cílové skupin) a zvýšení příjmů vhodnou kombinací produktu Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch Zvýšení hodnoty značky středních Čech na trhu cestovního ruchu 		
Komponenty/ skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> Přírodní zajímavosti a zvláštnosti – CHKO (Křivoklátsko, Kokořínsko, Český ráj, Český kras, Blaník, Brdy), národní přírodní památky, národní přírodní rezervace ale i jednotlivé památné stromy, skály, jeskyně, soutěsky, jezera Geoparky (Kraj blanických rytířů, Český ráj) Rozhledny a vyhlídky Voda – řeky, jezera a vodní doprava (například Berounka, Sázava a Jizera hojně využívané pro vodáckou turistiku, Labe a Vltava mimo jiné i k výletním plavbám) Značené cyklistické trasy a stezky Značené turistické trasy a naučné stezky Sportovní a pohybové aktivity doplněné o indoorové aktivity (například golf, cykloturistika, vodáctví, jezdectví, adrenalinové sporty, běžky, bruslení atd.) Další komponenty průběžně doplňovány na základě výsledků vyhledávání vhodného potenciálu a jejich zahrnutí do výsledného produktu 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> Aktivní relaxace v kulturní a malebné krajině Velmi dobrá dopravní dostupnost Široká nabídka značených pěších tras, cyklistických tras a cyklistických stezek Velmi dobrá nabídka sportovního vyžití Okolo kolem – na kole kolem středních Čech s využitím široké sítě cyklistických tras a cyklostezek, projekt „Česko jede“ Cestou necestou – pěší turistika po středočeských CHKO, návštěva geoparků a dalších atraktivit Golf - vytvoření nabídky služeb pro golfisty a doplňkových aktivit pro doprovodné osoby, možnosti pro využití služeb golfových resortů pro incentivní akce 	Garant produktu	Středočeská centrála cestovního ruchu/ STŘEDNÍ ČECHY, z.s.
		Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	Oblastní/lokální DMO, TIC provozovatelé atraktivit

PRODUKT ZDRAVÍ

Název produktu	Odpočinek a relaxace ve Středních Čechách
Přínos/ obsah produktů	<ul style="list-style-type: none"> Produkt zkvalitní povědomí o lázeňských městech a wellness zařízení a resortů středních Čech Vyšší využití lázeňských měst a wellness zařízení Lázeňská centra patří mezi významná společensko-kulturní centra, která nabízí širokou možnost kombinace služeb v rámci produktu Délka pobytu lázeňských hostů je v průměru delší než u ostatních hostů cestovního ruchu – dochází k zvýšení příjmů a prodloužení doby pobytu V lázeňství odpadá sezónnost – pobyty v průběhu celého roku Orientace na zahraniční klientelu

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt podpoří vztah člověka k přírodě, vzbudí větší zájem o životní prostředí • Podpora zdravého životního stylu • Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch • Zvýšení hodnoty značky středních Čech na trhu cestovního ruchu 		
Komponenty/ skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Lázně v Poděbradech a v Toušeni • Kombinace tradičního léčebného lázeňství, s větším důrazem na tradici a léčení, ale i s nabídkou wellnessových lázeňských pobytů • Lázeňská architektura • Akce: Zahájení lázeňské sezóny v Poděbradech • Agroturistika a ekoagroturistika • Zaměření na místní regionální produkty a kvalitní bio stravu 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> • Vysoká odbornost a erudice lékařského personálu • Kvalita a bohaté spektrum přírodních léčivých zdrojů • Vynikající poměr mezi cenou a kvalitou • Kombinace lázeňské péče a širokou nabídkou pro volný čas • Atraktivita lázeňského prostředí (lázeňská architektura) • Kulturní i sportovní život v lázních • Výhody zdravého životního stylu • Místní gastronomie a speciality • Kvalitní životní prostředí 	Garant produktu	Středočeská centrála cestovního ruchu/ STŘEDNÍ ČECHY, z.s.
		Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	Oblastní/lokální DMO, TIC provozovatelé atraktivit

MICE&B2B

Název produktu	Střední Čechy místo pro setkávání (business)		
Přínos/ obsah produktů	<ul style="list-style-type: none"> • Navázaný na kulturní potenciál kraje nabídkou vedlejších produktů pro příjezdějící, s cílem prodloužit jejich pobyt a zvýšit příjmy (lukrativní klientela s vysokou mírou ziskovosti pro podnikatelské subjekty) • Produkt je orientován na úspěšné firmy středních Čech, startupy atd. • Omezení negativních dopadů sezonnosti • Zvýšení prestiže kraje • Přímá a nepřímá podpora podnikatelských subjektů, podpora zaměstnanosti 		
Komponenty/ skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Místa s kvalitními konferenčními kapacitami – Equitana, Nesuchyně, Hotel Sen, atd.) nebo výstaviště v Lysé nad Labem, • Alternativní prostory pro MICE akce spojené s kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím • Sportovní a pohybové aktivity doplněné o indoorové aktivity (např. golf, cykloturistika, vodáctví, jezdectví, adrenalinové sporty, běžky, bruslení) • Značky středních Čech (Škoda Auto, Velkopopovický Kozel, Krušovice atd.) a na ně navázané business aktivity 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> • Business a MICE akce v atraktivním kulturním prostředí • Snadná dostupnost Prahy včetně napojení na leteckou dopravu • Provázání MICE akcí s produkty aktivního turismu (golf, cyklistika, jezdectví, wellness atd.) • Firemní akce/incentivní akce • Návaznost na koncept Česko – země příběhů - MICE 	Garant produktu	Středočeská centrála cestovního ruchu/ STŘEDNÍ ČECHY, z.s.
		Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	Oblastní/lokální DMO organizátoři akcí a poskytovatelé prostor

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Seznam zkratk

AHR ČR	Asociace hotelů a restaurací ČR
AOPK	Agentura ochrany přírody a krajiny
AK ČR	Asociace kempů ČR
ATIC ČR	Asociace turistických informačních center ČR
AVE	Advertising Value Equivalent
B2B	Business to Business
CzT	Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism
CR	Cestovní ruch
ČNB	Česká národní banka
ČR (CZ)	Česká republika
ČSKS	Český systém kvality služeb
ČSÚ	Český statistický úřad
DMO	Organizace destinačního managementu
HDP	Hrubý domácí produkt
HUZ	Hromadná ubytovací zařízení
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IDSK	Integrovaná doprava Středočeského kraje
KÚSK	Krajský úřad Středočeského kraje
MD	Ministerstvo dopravy
MF	Ministerstvo financí
MICE	Meetings and incentives
MK	Ministerstvo kultury
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MSP	Malé a střední podnikání (podnikatel)
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MZe	Ministerstvo zemědělství
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NNO	Nestátní nezisková organizace
NP	Národní park
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OP	Operační program
PCR	Politika cestovního ruchu
PPP	Partnerství veřejného a soukromého sektoru
ŘVC ČR	Ředitelství vodních cest ČR
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SCCR	Středočeská centrála cestovního ruchu
SIC	Středočeské inovační centrum
SVT ČR	Svaz venkovské turistiky
TIC	Turistické informační centrum
TSA	Satelitní účet cestovního ruchu (Tourism Satellite Account)
UMP	Unique Marketing Proposition (Jedinečný marketingový předpoklad)
UNESCO	Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu (United Nations World Tourism Organisation)
USP	Unique Selling Proposition (Jedinečný prodejní předpoklad)
WEF	Světové ekonomické fórum (World Economic Forum)

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

SEZNAM ZDROJŮ

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Kapacity v HUZ - počet zařízení a lůžek ve Středočeském kraji 2012-2016 (2017).....	18
Graf 2: Počet HUZ dle krajů pro rok 2017.....	18
Graf 3: Vývoj počtu HUZ dle okresů ve Středočeském kraji 2012-2017.....	19
Graf 4: Podíly jednotlivých druhů HUZ pro Středočeský kraj a ČR 2016.....	19
Graf 5 Počet a přenocování domácích a zahraničních hostů v HUZ ve Středočeském kraji a v České republice v letech 2003 – 2016	28
Graf 6 Srovnání vývoje počtu hostů v HUZ krajů (mimo Prahu) sousedících se Středočeským kraje (Středočeský kraj = 0).....	29
Graf 7 Podíl Středočeského kraje na celkové návštěvnosti Česka v letech 2003 - 2016 (v %)	30
Graf 8 Vývoj průměrného počtu nocí hostů a % využití lůžek v HUZ ve Středočeském kraji v letech 2003 – 2016	30
Graf 9 Vývoj počtu zahraničních hostů Středočeského kraje v letech 2003 až 2016	31
Graf 10 TOP 20 zdrojových zahraničních destinací pro Středočeský kraj v roce 2016	31
Graf 11 Podíl jednotlivých SO ORP na návštěvnosti HUZ ve Středočeském kraji celkem a podle rozlohy ORP (přepočten na km ²).....	33
Graf 12 Počet domácích a zahraničních hostů HUZ ve Středočeském kraji v jednotlivých měsících v roce 2016	34
Graf 13: Efektivita využití potenciálu jednotlivých ORP	38
Graf 14: Návštěvnost TIC v Kraji ČR v roce 2016	48
Graf 15 – Formy cestovního ruchu pro zaměření činnosti SCCR?.....	50
Graf 16 – Komunikační témata vhodná pro propagaci kraje prostřednictvím SCCR.....	51
Graf 17 – Podmínky pro činnost DMO ve Středočeském kraji.....	51
Graf 18 – Způsob spolupráce subjektů s DMO.....	52
Graf 19 – Délka spolupráce subjektů s DMO.....	52
Graf 20 – Spokojenost se spoluprací subjektů s DMO	52
Graf 21 – Výše spolufinancování DMO spolupracujícími subjekty	52

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Základní charakteristiky Středočeského kraje.....	3
Tabulka 2: Seznam přírodního bohatství Středočeského kraje	6
Tabulka 3: Tabulka městských památkových rezervací a zón (2017)	9
Tabulka 4: Tabulka vesnických památkových rezervací a zón (2017).....	10
Tabulka 5: Tabulka nejnavštěvovanějších hradů a zámků ve Středočeském kraji pro rok 2016	11
Tabulka 6: Skanzeny ve Středočeském kraji	14
Tabulka 7: Seznam příspěvkových organizací zřízených Středočeským krajem se zaměřením na kulturu.....	15
Tabulka 8: Přehled nejnavštěvovanějších okresů a jejich kulturních zařízení pro rok 2015 ve Středočeském kraji	15
Tabulka 9: Kapacity v HUZ dle krajů v roce 2016 (2017)	17
Tabulka 10 Počet a kapacity kongresových zařízení ve Středočeském kraji v roce 2012	26
Tabulka 11: Počet stravovacích zařízení dle jejich základní typologie	26
Tabulka 12: Počet stravovacích zařízení v sousedních krajích Středočeského kraje	26
Tabulka 13: Seznam golfových hřišť ve Středočeském kraji	27
Tabulka 14: TOP 10 turistických cílů Středočeského kraje.....	34
Tabulka 15 Bodová hodnota potenciálu v krajích ČR vyjádřená na km ²	37
Tabulka 16: TOP 10 ORP s nejvyšším počtem bodů za potenciál CR	37
Tabulka 17: Stávající turistické oblasti v rámci Středočeského kraje	44
Tabulka 18 Prioritizace cílových skupin	59
Tabulka 19: Seznam muzeí a galerií ve Středočeském kraji dle Asociace muzeí a galerií ČR.....	86
Tabulka 20: Seznam Wellness zařízení dostupných v kraji dle Booking	89

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Mapa Středočeského kraje.....	3
Obrázek 2: Projekt vývoje cestovního ruchu do roku 2030.....	5
Obrázek 3 Mapa CHKO ve Středočeském kraji s vymezením ostatních NP a CHKO v ČR	7
Obrázek 4: Mapa památek UNESCO ve Středočeském kraji (2017)	9
Obrázek 5: Mapa vesnických a městských rezervací (města červené/vesnice modré)	10
Obrázek 6: Vybrané hrady Středočeského kraje	11

Středočeský kraj

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
KPMG Česká republika s.r.o.

Obrázek 7: Vybrané zámky Středočeského kraje.....	12
Obrázek 8: Výběr technických památek na území kraje.....	12
Obrázek 9: Vybrané vojenské památky ve Středočeském kraji (bunkr Drnov, Pevnost Javor, památník Lidice).....	14
Obrázek 10: Kulturní akce kraje.....	16
Obrázek 11: Druhé bydlení.....	20
Obrázek 12: Počet naučných stezek dle okresů.....	21
Obrázek 13: Dálkové cyklotrasy ve Středočeském kraji.....	22
Obrázek 14: Dálkové cyklotrasy Greenway (vlevo) a trasy EuroVelo v ČR (vpravo).....	22
Obrázek 15: Délka cyklostezek a komunikací vhodných pro cyklisty v jednotlivých krajích ČR, 2011 [km].....	23
Obrázek 16: Kolonáda Lázně Poděbrady a Toušeň.....	24
Obrázek 17: Mapa řek a kotvišť Středočeský kraj (2017).....	25
Obrázek 18: Ski areál Monínec.....	27
Obrázek 19: Mapa golfových hřišť Středočeský kraj.....	27
Obrázek 20: Spokojenost s nabídkou služeb ve Středočeském kraji.....	35
Obrázek 21: Spokojenost s infrastrukturou cestovního ruchu ve Středočeském kraji.....	35
Obrázek 22: Zámek Mcery.....	38
Obrázek 23: Vinobraní Mělník.....	39
Obrázek 24: Bodová hodnota potenciálu za atraktivitu.....	39
Obrázek 25: Bodová hodnota potenciálu za plochy.....	40
Obrázek 26: Bodová hodnota potenciálu celkem.....	41
Obrázek 27: Typologie středisek z hlediska cestovního ruchu.....	41
Obrázek 28: Stávající rajonizace cestovního ruchu (Turistické oblasti Středočeského kraje).....	45
Obrázek 29: Hrad Český Šternberk.....	46
Obrázek 30: Zámek Loučeň.....	46
Obrázek 31: Řeka Berounka.....	46
Obrázek 32: Oblast Středních Čech.....	46
Obrázek 33: Vltavská podkova u Solenic.....	46
Obrázek 34: Město Kutná Hora.....	47
Obrázek 35: Komárovský rybník v Českém ráji.....	47
Obrázek 36: Brdy.....	47
Obrázek 37: TIC Karlštejn.....	48
Obrázek 38: Archetypální segmentace klientely CzechTourism.....	59
Obrázek 39: Systém produktů cestovního ruchu kraje.....	90

Důležité upozornění

Práci na studii jsme započali 6. června 2017 a ukončili 28. února 2018. Od tohoto data jsme neuchýlili žádné aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti.

V průběhu přípravy této studie jsme spoléhali na primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podklady a pracovní setkání se zástupci kraje. Důležitým zdrojem informací byly také informace získané z dotazníkového šetření a informace získané z činnosti pracovní skupiny, která byla pro účely zpracování dokumentu vytvořena.

Klíčovým sekundárním zdrojem dat byly podkladové informace zaslané krajem, zejména pak předešlé strategické dokumenty kraje a dokumenty v procesu jejich zpracování. Pro práci jsme rovněž využívali statistická data ČSÚ a další analytické podklady, které jsme doplnili našimi zkušenostmi v oblasti strategického plánování, regionálního rozvoje a cestovního ruchu. Tento dokument se odkazuje na „Analýzu KPMG“; jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené poskytnutím dat třetími stranami s neaktualizovanými hodnotami.

Je nutné poznamenat, že tato práce nebyla předmětem auditu a neobsahuje tak stanovisko nezávislého auditora. Musíme zdůraznit, že provedené kalkulace uvedené v tomto dokumentu jsou závislé na setrvalé platnosti předpokladů, na kterých jsou naše závěry postaveny. Doporučujeme, aby předpoklady a jejich platnost byly v budoucnu podle potřeby ověřovány a aktualizovány v závislosti na měnící se situaci v ČR a vývoji relevantních segmentů. Za budoucí změny provedených kalkulací proto nemůžeme nést odpovědnost. Nutno však zdůraznit, že kalkulace jsou provedeny na základě konzervativních odhadů.

Pro bližší informace týkající se omezení našich závěrů se prosím obraťte na osobu zodpovědnou za tento dokument. Tento dokument je určen pro účely adresáta a neměl by být citován či jinak zmiňován, ať už jako celek nebo jeho část, bez předchozího souhlasu KPMG, kromě případů souvisejících s vlastní realizací předmětného projektu. To zahrnuje výsledky a závěry uvedené ve Strategickém plánu, jeho prezentaci a aplikaci navržených doporučení a opatření v praxi v rámci všestranného rozvoje města.