



Implementační část strategie Chytrý venkov pro Strategii rozvoje Středočeského kraje 2020 - 2030



Registrační číslo projektu: CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007362

Projekt je financován z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost pro období 2014 – 2020 a z finančních prostředků Středočeského kraje.

Dne 31.3.2020

Usnesení č. 017-39/2020/RK ze dne 15.6.2020



Cílem projektu je zpracování strategického dokumentu Strategie Chytrý venkov – Středočeský kraj. Nástroje a postupy využití při přípravě a v dokumentu budou vycházet z konceptu SMART CITY/REGION. Projekt definuje komplexní parametry kvality života občanů kraje, které budou následně sledovány a vyhodnocovány a umožní také provádět benchmarking na jednotné bázi. Projektové metodiky sběru a hodnocení dat, i samotná data, umožní vedení a zastupitelům kraje a obcí zlepšit strategické rozhodování.

Základní koncept byl původně zaměřen především na oblast energetické náročnosti života města nebo regionu, v současnosti se však prosazuje spíše koncept, využívající "chytrý" přístup ke všem oblastem života území a jeho obyvatel. Právě komplexní přístup s využitím všech možností, které poskytují současné "chytré" technologie v každé oblasti, umožňuje maximalizovat výsledné efekty pro občany daného území a pro kvalitu jejich života. Koncept "chytrého regionu" klade důraz především na nezbytnost vyvážení využití disponibilních technických nástrojů a postupů při zachování lidského rozměru výsledků jejich působení.

Implementační část strategie Chytrý venkov pro Strategii rozvoje Středočeského kraje (dále jen SRK) je koncipována tak, aby jako jednoduchý dokument umožňovala aktérům dynamicky a správně realizovat dílčí úkoly SMART CITY/REGION v prostředí schválené SRK. Zároveň slouží jako vzor dalším implementačním strategiím, koncepcím a akčním plánům v prostředí SRK.

Základní výstupy strategií a koncepcí Chytrý venkov a zřízené akční skupiny Venkov pro život 4.0 byly na konci roku 2019 oceněny hlavní cenou Ministerstva pro místní rozvoj ČR Projekt – vize roku 2019 v soutěži SMART CITY TOUR.



Úvod.....	4
1. Souhrnná analýza SWOT	5
1.1 Silné stránky.....	5
1.2 Slabé stránky	7
1.3 Příležitosti	10
1.4 Hrozby.....	13
2. Vize pro budoucnost Středočeského kraje	16
3. Prioritní Zájmové oblasti.....	17
3.1 Energetika	17
3.2 Financování.....	17
3.3 Vzdělávání a školství	18
3.4 eGovernance.....	19
3.5 Informační a komunikační technologie.....	20
3.6 Sociální služby a zdravotnictví	20
3.7 Vodní a odpadové hospodářství/Oběhové hospodářství	21
3.8 Doprava a mobilita.....	21
4. Strategické směry rozvoje a strategické cíle.....	22
4.1 Znalostní region	22
4.2 Region spokojených lidí/Soudržný region	24
4.3 Zelený region	29
4.4 Společnost 4.0	31
5. Implementace Strategie Chytrý venkov	34
5.1 Postavení Strategie chytrý venkov mezi strategickými dokumenty kraje.....	34
5.2 Zodpovědnost za implementace SRK	35
Rada kraje.....	35
Pracovní skupina Venkov pro život 4.0	35
Gestor implementace strategie Chytrý venkov - Odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Středočeského kraje.....	37
Realizátoři	38
Iniciační a podpůrné instituce.....	38
6. Akční plán	40
6.1 Metodika Akčního plánu Chytrý venkov	40
7. Desatero pro implementaci strategie Chytrý venkov určené externím realizátorům.....	44



Úvod

Koncept "chytrých" měst nebo regionů (SMART CITY/REGION) je moderním a stále se rozšiřujícím přístupem k veřejné správě, zaměřeným na komplexním a systematickém využití moderních technologií ke správě měst nebo území tak, aby bylo dosaženo vyšší úrovně synergických efektů mezi různými odvětvími a zvýšila se úroveň kvality života občanů daného města a/nebo regionu v podmínkách udržitelného hospodářského růstu s využitím veškerého potenciálu regionu a jeho obyvatel a s optimálním využitím jejich jednotlivých silných stránek.

Základní koncept byl původně zaměřen především na oblast energetické náročnosti života města nebo regionu, v současnosti se však prosazuje spíše koncept, využívající "chytrý" přístup ke všem oblastem života území a jeho obyvatel. Právě komplexní přístup s využitím všech možností, které poskytují současné "chytré" technologie v každé oblasti, umožňuje maximalizovat výsledné efekty pro občany daného území a pro kvalitu jejich života. Koncept "chytrého regionu" klade důraz především na nezbytnost vyvážení využití disponibilních technických nástrojů a postupů při zachování lidského rozměru výsledků jejich působení.

Předkládaný dokument představuje rozšíření Strategii rozvoje územního obvodu Středočeského kraje na období od 2019 do roku 2024 s výhledem do roku 2030 (dále jen SRK).

SRK jako zastřešující strategie kraje byl zpracován tak, aby naplňoval požadavky § 12 zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, a má tedy charakter dlouhodobé strategie rozvoje Středočeského kraje. Na základě velmi ambiciózní (politicky postavené) vize kraje v budoucnosti – být jedním z nejbohatších regionů Evropy – byl stanoven dlouhodobý cíl rozvoje, strategické směry a prioritní oblasti rozvoje kraje.



1. Souhrnná analýza SWOT

Strategie Chytrý venkov – Středočeský kraj logicky na SRK přímo navazuje. Cílem této strategie je podrobit cíle SRK detailnímu pohledu, a to z perspektivy implementace nejnovějších technologií a pohledů – tedy za využití SMART konceptu. Návrhová část strategie obsahuje jednotlivé prioritní oblasti, k nimž byla navržena typová opatření, která mohou vést k naplnění cílů v dané oblasti.

Předkládaný dokument obsahuje všechny potřebné části, tj. shrnutí analýzy, a návrhovou část.

1.1 Silné stránky

- Rozlohou největší kraj v ČR
- Kraj s největším počtem obyvatel a nejvyšším přírůstkem obyvatel – kladné saldo dané převážně stěhováním do okresů sousedících s Prahou (Dlouhodobě populačně nejziskovější kraj v ČR po roce 2000)
- Středočeský kraj je jedním z ekonomicky nejvyspělejších regionů Česka s nadprůměrným tempem ekonomického růstu
- Intenzivní rozvoj výstavby, zejména bytové a logistické v posledních 20-ti letech, zejména v okresech při hranicích s hl. m. Prahou
- Rozvinutá síť integrovaného záchranného systému
- Nízký průměrný věk obyvatel
- Vysoký podíl ekonomicky aktivních obyvatel (téměř 50 %)
- Nízký index stáří
- Nízká míra nezaměstnanosti v průměru
- Nejvýznamnější průmyslová centra v ČR (Mladá Boleslav, Kolín)
- Klíčový je pro hospodářství zpracovatelský průmysl, zejména automobilový, strojírenství a potravinářství
- Vysoký podíl zahraničních investic



- V hospodářství hrají v porovnání s ostatními regiony ČR významnější roli zahraniční firmy
- V inovačním ekosystému je významná pozice firem, podílí se ze ¾ na VaV kapacitách v regionu
- Vysoký počet výzkumných ústavů a vznik nových výzkumných infrastruktur
- Nižší až průměrná míra nezaměstnanosti – v závislosti na okresech
- Vysoká průměrná mzda
- Trh práce ve Středočeském kraji a v Praze je funkčně provázaný, funguje jednotně bez ohledu na administrativní rozdělení
- Dobrá dopravní dostupnost většiny částí kraje jak do Prahy, tak do regionálních center
- Postupná integrace systému veřejné dopravy Středočeského kraje s pražským integrovaným systémem
- Vysoká hustota silniční, železniční sítě a vodních tras
- Rostoucí význam a využívání železnice pro osobní přepravu ze zázemí Prahy do metropole
- Zájem kraje na zachování provozu na regionálních tratích
- Blízkost největšího letiště v ČR
- Intenzivní výstavba cyklistických stezek
- Vysoká dostupnost a využívání informační infrastruktury (pevné linky, mobilní operátoři, digitální TV) – po Praze nejvyšší počet pevných přípojek vysokorychlostního internetu
- Vysoká úroveň infrastruktury veřejné správy
- Tradiční rekreační oblast, zejména pro Pražany
- Blízkost Prahy přináší širší nabídku kulturního vyžití pro obyvatele Středočeského kraje
- Rozmanité přírodní a kulturně-historické atraktivity (včetně lokalit UNESCO)



- Zlepšování kvality ovzduší i v bývalých rizikových lokalitách (Mělník, Mladá Boleslav, Kladno, Příbram)
- Kvalitní přírodní prostředí a ochrana přírody
- Významný podíl víkendové turistiky
- Aktivity kraje v oblasti cestovního ruchu a kultury – informační centra, galerie, muzea apod.
- Kvalitní síť sociálních služeb
- Nastavený systém plánování, tvorby a vyhodnocování sítě sociálních služeb
- Je vytvořena stabilní síť sociálních služeb (příspěvkové organizace kraje), kterou zřizuje Středočeský kraj
- Přítomnost pracovišť specifického lékařského výzkumu v kraji (např. Národní ústav duševního zdraví)
- Stoupající počet dětí v MŠ, zvyšující se počet studentů VŠ
- Klesající počet obyvatel se základním vzděláním
- Vysoký podíl SŠ a VŠ vzdělaných osob mezi obyvateli kraje
- Navázaná spolupráce SŠ a firem v relevantních oborech
- Moderní a vybavená zdravotnická zařízení

1.2 Slabé stránky

- Vysoký podíl obcí venkovského prostoru – 90 % obcí do 2 000 obyvatel
- Existence problémových venkovských (specifických) oblastí při hranicích kraje
- Výrazné disparity mezi okresy (např. okresy při Praze a Mladá Boleslav x Nymburk, Kutná Hora, Příbram, Benešov, Rakovník) – nezaměstnanost, dopravní obslužnost, rozvoj služeb a investic apod.
- Selektivní migrace do určitých částí kraje, polarita v růstu počtu obyvatel
- Rozdílná věková struktura v obcích blízkých Praze a na periferiích
- Nízká diverzifikace průmyslových oborů, resp. vysoká závislost průmyslu a logistiky na automobilovém odvětví



- Vysoká dojíždka za prací do Prahy, resp. Mladé Boleslavi
- Nízká obydlenost nových bytů
- Okresy s vyšším podílem nezaměstnanosti – pokles HDP na 1 obyvatele (v současné době 3. nejvyšší v ČR)
- Snižování tradiční zemědělské produkce
- Využívání služeb v Praze
- Nedostatek fyzických míst – kulturních domů či kulturních středisek a jejich nevyhovující stav a vybavení
- Stoupající míra nezaměstnanosti
- Domácí firmy mají značně nižší produktivitu práce i tempo růstu než zahraniční podniky
- Nízká a stagnující míra podnikatelské aktivity v periferních částech kraje
- Slabé propojení výzkumného a podnikového sektoru, nesoulad mezi hlavním zaměřením soukromého a veřejného výzkumu
- Absence jednotné marketingové a komunikační strategie kraje v oblasti cestovního ruchu a vnější komunikace
- Návštěvnost Středočeského kraje dosahuje v porovnání s dalšími kraji ČR s výjimkou Prahy spíše průměrných hodnot
- Slabá inovační poptávka veřejného sektoru – stát a veřejná správa nepodporují inovativní řešení v oblasti své působnosti
- Praha funguje jako magnet na kvalitní lidské zdroje – to může vytvářet problémy s nedostatkem těchto lidí na trhu práce v kraji
- Neexistující krajský okruh, nedokončený okruh kolem Prahy
- Nevyhovující stav komunikací II. a III. třídy
- Vyčerpaná kapacita páteřních železničních tratí, které slouží pro příměstskou i dálkovou dopravu
- Vysoká a rostoucí intenzita automobilové dopravy v některých lokalitách (na vnějším kordonu Prahy a na vybraných silnicích II. a III. třídy)



- Nižší stupeň plynofikace než v ostatních krajích a vysoký podíl lokálních topenišť spalujících tuhá paliva
- Obtížná dopravní dostupnost jižní a západní části Rakovnicka, Mšensko, jižní část Kutnohorska a střední Povltaví (Příbramsko, Benešovsko)
- Minimální dopravní význam vodních cest
- Koordinace záměrů v dopravní infrastruktuře s hl.m. Prahou
- Vysoká dopravní zátěž území, zejména tranzitní dopravou
- Vysoké znečištění ovzduší v důsledku intenzivní dopravy a lokálních topenišť
- Zásobování elektrickou energií neodpovídá požadavkům nových zastavěných obytných a průmyslových lokalit, kraj není energeticky soběstačný
- Nedostatečná vybavenost ICT infrastrukturou v celém SČK
- Nízký podíl napojení obyvatel na vodovod a kanalizaci zakončenou čistírnou odpadních vod
- Nevyhovující nebo málo kapacitní stav ČOV
- Nejvyšší produkce komunálního odpadu v ČR – skládky sloužící i pro Prahu
- Chybějící kapacity pro zpracování komunálních odpadů po skončení skládkování
- Klesající podíl zahraničních návštěvníků
- Podprůměrný počet přenocování na 1 návštěvníka kraje (s výjimkou Poděbrad)
- Obtížná udržitelnost počtu základních škol – počet ZŠ se snižuje, zejména v menších a odlehlejších obcích
- Vnitro regionální rozdíly v kapacitách MŠ a ZŠ, ohrožené obecné školství v periferiích kapacitní nedostatečnost v suburbiích
- Nedocnění procesu kariérního poradenství již na ZŠ
- Nevyvážená struktura studijních a učebních oborů v porovnání s požadavky trhu práce (zejména technické obory)
- Nedostatečná spolupráce škol a podnikatelských subjektů – nesoulad mezi poptávanou pracovní silou firmami a zacílením krajské koncepce středoškolského vzdělávání



- Nízký zájem o další vzdělávání obyvatel a nedostatečná nabídka těchto produktů
- Nedostatek míst v domovech pro seniory a dalších služeb (ubytování párů, spec. oddělení)
- Nedostatek azylových bydlení, startovacích bytů, utajovaného bydlení
- Nedostatek terénních služeb sociální péče, neexistující síť asistovaných kontaktů
- Nepropojenost sociálních a zdravotních služeb (služby jsou poskytovány odděleně, s nedostatkem vzájemné informovanosti)
- Nedostatečná institucionální koordinace ve zdravotnictví s Hlavním městem Prahou
- Zadluženost některých nemocnic, jejichž finanční problémy mohou destabilizovat systém zdravotní péče v kraji
- Obtížná dostupnost zdravotních služeb v odlehlých oblastech kraje
- Počet ambulantních lékařů hluboko pod průměrem ČR
- Využívání zdravotnických, zejména ambulantních zařízení v Praze
- Nedostatečná koncepce provázanosti sociálních a zdravotních služeb

1.3 Příležitosti

- Využití blízkosti (synergie) Prahy a polohy obklopující Prahu
- Využívání nástrojů územního plánování pro využití území (regulace zastavěných ploch, trasy inženýrských sítí apod.)
- Spolupráce kraje, měst a obcí v oblasti územního plánování, rozvoje infrastruktury a podnikatelských aktivit
- Podpora vzniku sdružení obcí a měst
- Produkční základna, obyvatelstvo
- Pokračující stěhování mladých lidí ze sociálně vyšších vrstev do zázemí Prahy – příznivé pro místní rozpočty
- Využití potenciálu vysokoškolsky vzdělaných obyvatel



- Novela vysokoškolského zákona umožňující efektivnější organizaci praxí a stáží studentů
- Dostatek ploch a prostorů pro rozvoj dalšího podnikání (zejména brownfields)
- Vznik vědeckovýzkumných a technologických parků, podnikatelských inkubátorů
- Legislativní změny podporující pružnější trh práce, vyšší flexibilitu zaměstnávání, vč. flexibilních úvazků
- Změna systému státních pobídek pro zahraniční investory směrem k podpoře znalostně náročnějších aktivit
- Novela stavebního zákona může zrychlit výstavbu dopravních komunikací
- Legislativní zvýhodnění nových forem dopravy (elektromobilita, sdílení aut)
- Vstup do eurozóny – snížení transakčních nákladů pro firmy
- Systém národních a evropských dotačních zdrojů pro rozvoj kraje v různých oblastech
- Cílená podpora ekonomicky slabých lokalit kraje
- Využívání informací poskytovaných agenturami na podporu rozvoje podnikání
- Vznik nového letiště (Vodochody) – zlepšení komunikací, zvýšení zaměstnanosti
- Intenzifikace využití stávající sítě vodních cest
- Začlenění cyklotras a cyklostezek do dopravního systému
- Modernizace železničních tratí (koridorů), možnost realizace v. železničního koridoru
- Investice z národní úrovně do modernizace železničních páteřních tratí a VRT může zvýšit jejich kapacitu a komfort pro příměstskou osobní dopravu
- Využívání dotačních programů na zlepšení infrastruktury
- Propojení IDS s PID a s dopravními systémy sousedních krajů
- Podpora využívání ekologicky šetrných technologií
- Nové emisní limity pro znečištění ovzduší, které vyvolají potřebu nových investic a pořízení čistších výrobních technologií



- Využití státních dotací na zvyšování kvality ovzduší,
- Zájem o tradiční místní produkty, produkty ekologického zemědělství
- Podpora spolkové činnosti, sportovních a kulturních aktivit
- Možnost využití a podpora rekonstrukce nevyužívaných budov na střediska sociální a zdravotní péče nebo bydlení pro seniory, azylové byty, chráněné dílny apod.
- Podpora umisťování pracovišť vysokých škol
- Strategická koncentrace marketingu cestovního ruchu na tzv. jednodenní pobyty (obecný trend postupného zkracování délky pobytu návštěvníků)
- Integrace zdravotních a sociálních služeb v komunitě a tím zefektivnění systému
- Zájem talentovaných lidí z ciziny o práci v kraji
- Pokračující stěhování mladých lidí ze sociálně vyšších vrstev do zázemí Prahy – příznivé pro místní rozpočty
- Posuny v demografické struktuře obyvatel (stárnutí populace a rostoucí věk dožití) představuje příležitosti pro nové ekonomické aktivity
- Kvalitativní změna „typického občana v důchodovém věku“ – aktivní jak ve společenském, tak ekonomickém životě
- Růst počtu lidí toužících po seberealizaci za hranicí materiálního zajištění (důsledkem rozvoje podnikavosti a společenského přínosu realizovaných aktivit), inovativní způsoby řešení v řadě oblastí
- Rozvoj flexibilního zaměstnání a digitalizace může nastartovat stěhování lidí na venkov (v případě Středočeského kraje stěhování do jeho vnějších okrajových oblastí)
- Rozvoj digitalizace, automatizace a pokročilých výrobních technologií – příležitosti pro nové ekonomické aktivity a růst produktivity práce
- Lepší dostupnost nových technologií v dopravě



- Města a obce se mohou díky novým technologickým možnostem stát z prostých spotřebitelů energie také výrobci a místní poskytovatelé využívající lokálně dostupné zdroje energie
- Rostoucí možnosti využití Big a Open data
- Využití asistenčních technologií, telemedicíny a IT technologií k monitoringu, podpoře cílové osoby a managementu zapojení pečujících osob blízkých a profesionálů ze zdravotních a sociálních služeb

1.4 Hrozby

- Intenzivní výstavba – suburbanizace území, zábory zemědělské půdy, zvýšené nároky na dopravní infrastrukturu, individuální a veřejnou dopravu vlivem extenzivního využívání území
- Přistěhovalí z Prahy nepřehlašují trvalé bydliště – dopady do rozpočtů obcí, produkce odpadů na obyvatele apod., zkreslování statistických údajů
- Slabá spolupráce s Prahou a ostatními sousedními kraji v oblasti rozvoje a plánování dopravy, infrastruktury apod.
- Slabá spolupráce se sousedními kraji v oblasti rozvoje hraničních lokali (specifické oblasti)
- Snížení zájmu investorů
- Vysoký podíl jednostranně orientovaného průmyslu (automobilový průmysl a výroba pro produkci aut) – citlivost na změny v produkci, dopady do terciální sféry
- Pokračování nekoordinované výstavby zejména v okresech kolem Prahy
- Nová výstavba především v zázemí Prahy a její vliv na životní prostředí – urbansprawl, zábor zemědělské půdy apod.
- Snižování kvality komunikací, zhoršení hlukové a prachové zátěže
- Zvyšování podílu individuální dopravy - nedokončený IDS, zapojení železniční dopravy do IDS, koordinace s PID



- Nedostatečná koordinace v oblasti plánování dopravní infrastruktury a organizace dopravy mezi Prahou a Středočeským krajem
- Nejdelší síť silnic II. a III. třídy mezi kraji ČR a tomu neodpovídající finanční prostředky na jejich správu
- Nedostatečně rychlá modernizace železniční infrastruktury dle nejnovějších technologických možností
- Rušení z pohledu provozovatele neefektivních železničních tratí důležitých pro dopravní systém kraje
- Zvyšování počtu tzv. neaktivních přípojek plynu – zhoršení kvality ovzduší
- Nekoordinovaná výstavba fotovoltaických či větrných elektráren – ovlivnění krajinného rázu
- Neuplatnění vlivu kraje v rozhodování o koncepci investic do infrastruktury
- Omezená role a kompetence kraje ve zdravotní politice (rozhodujícím aktérem jsou zdravotní pojišťovny)
- Deficit v zásobování el. energií
- V souvislosti s rychlým rozvojem informační infrastruktury hrozí v případě snižování investic zaostávání v technologické vybavenosti informační infrastruktury
- Vysoký počet malých obcí, jejichž představitelé nedocení význam ICT infrastruktury
- Nedostatečná digitální gramotnost
- Zvyšování podílu komunálního odpadu
- Nedostupnost a nerentabilita technologií pro úpravu pitných a čištění odpadních vod (zejména pro malé obce a zdroje znečištění)
- Riziko zejména lokálního zhoršení kvality ovzduší (malé zdroje, doprava)
- V souvislosti se stárnutím populace nedostatečnost sociálních služeb
- Stárnutí populace bude představovat zvýšená rizika pro stávající systémy a služby (sociální, zdravotní, vzdělávací a další)



- Závislost systému sociálních služeb v kraji na finanční podpoře (dotaci) státu
- Snižování počtu školských zařízení v menších obcích, snížení dostupnosti škol
- Nedostatek prostředků z obecních rozpočtů na navýšení kapacit MŠ, ZŠ v potřebných lokalitách
- Nedostatek kvalitních učitelů mj. z důvodu jejich nízkého finančního ohodnocení a v rámci generační obměny
- Složitější dostupnost služeb v malých obcích
- Chybějící systémy hodnocení kvality zdravotnických zařízení na úrovni státní správy, profesních organizací i zdravotních pojišťoven
- Nedostatek lékařů kvůli generační obměně a tím místně dostupné zdravotní péče
- Nedostatečná podpora cestovního ruchu ze strany státu a zvýhodňování jiných krajů/destinací v neprospěch SČK
- Závislost Středočeského kraje na hlavním městě Praze jako primárním zdroji návštěvnosti
- Nedostatečná systematická finanční zajištěnost místních kulturních aktivit
- Nízká sounáležitost obyvatel s místem, kde žijí (platí zejména pro suburbánní oblasti)
- Snižování potřeby lidské práce v důsledku růstu produktivity a automatizace a robotizace výroby
- Automatizace výroby, robotizace a celkové snížení významu lidské práce v ekonomice, které povede k problémům v oblasti duševního zdraví
- Růst výskytu chronických onemocnění v důsledku demografických a civilizačních změn
- Nové trendy jako e-commerce mohou oslabovat živnostníky v malých obcích
- Nezachycení nových trendů v oboru automotive (e-mobilita, autonomní mobilita), může mít negativní dopady na krajskou ekonomiku



2. Vize pro budoucnost Středočeského kraje

Cílem Středočeského kraje je stát se do roku 2030 Regionem budoucností, tj. regionem, ve kterém se dobře žije na všech místech (ve všech jeho částech), všem generacím a lidem se všemi stupni vzdělání.

S.M.A.R.T. region budoucnosti

Pro budoucnost regionu Středních Čech je důležité propojení jejich rozvoje s moderními technologiemi a klíčovými trendy. Jedná se o zásadní princip, který se průřezově objevuje v celé návrhové části Programu. Pokud se Středočeský kraj má stát regionem budoucnosti, musí se také stát Smart (chytrým) regionem, a to nejen ve smyslu zavádění "chytrých" řešení, ale i v původním významu metodiky S.M.A.R.T., tedy ve smyslu následujících zásad:

- **Specific** – konkrétní: Kraj musí systematicky hledat konkrétní řešení pro své problémy, která jsou v souladu s aktuálními trendy.
- **Meaningful** – smysluplný: Veškerá opatření musí být posuzována optikou smysluplnosti pro obyvatele kraje a zlepšení jejich života.
- **Achievable** – dosažitelný: Plánované aktivity musí být realistické.
- **Reevaluate** – průběžně hodnocený: Nastavení cílů a opatření musí být měřitelné a jejich výsledky musí být podrobovány průběžnému hodnocení.
- **Technological** – technologický: Kraj by měl v souladu s vývojem ve světě v co možná největší míře využívat vyspělé technologie a digitalizaci.



3. Prioritní Zájmové oblasti

3.1 Energetika

Energetika v konceptu SMART City zahrnuje zejména:

- inteligentní řízení spotřeby energie, včetně energetického hospodářství městských budov a podpory jejich energeticky úsporných řešení; veřejné služby,
- využívání obnovitelných zdrojů energie nebo kombinované výroby elektřiny a tepla a jejich bezpečnou integraci do městské energetické sítě;
- využívání prvků „chytrých sítí“ (smartgrid) v rozvodné soustavě města nebo regionu, včetně chytrých mikrosítí pro různé účely;
- inteligentní řízení městských služeb směrem k efektivnímu využívání energie a přírodních zdrojů – především energeticky úsporné a ekologicky řešené veřejné osvětlení, efektivní odpadové hospodářství a efektivní hospodaření s vodou.

3.2 Financování

Inteligentní město (Smart City, SC) je jedním z konceptů uplatnění principů udržitelného rozvoje do organizace města, který se opírá o využití moderních technologií s cílem zlepšit kvalitu života a zefektivnit správu věcí veřejných. Aby k tomu mohlo dojít, bude nutné využít různé finanční zdroje, které pomohou takovéto technologie městům použít. Vždy bude záležet na možnostech daného města využít vlastní zdroje k jejich financování ať už ze 100 % nebo v jiném poměru (např. evropské fondy, národní či mezinárodní dotační programy, jiné dotační programy apod.), případně využít soukromé zdroje (půjčky, leasing, sponzorské příspěvky, crowdfunding, Public-PrivatePartnership, apod.). Cílem projektu je nalézt vhodné způsoby financování takovýchto řešení.



3.3 Vzdělávání a školství

SMART EDUCATION je většinou definováno jako nový model vzdělávání přizpůsobený generaci tzv. „digitálních domorodců“. Je klíčovou složkou inteligentního rozvoje měst a venkova tzv. SMART CITIES / SMART VILLAGES. Ve srovnání s tradičními modely výuky ve třídě, je chytré vzdělávání interaktivní a kolaborativní, s cílem zvýšit aktivní zapojení žáků a studentů. Zahrnuje dílčí oblasti SMART SCHOOL a SMART PEOPLE. Chytré vzdělávání musí být zaměřeno na rozvoj digitálních, jazykových, tvrdých i měkkých kompetencí, invenčního myšlení, efektivní komunikace, týmové práce. Kvalita by měla být vázána na schopnost vzdělávacího systému na místní úrovni flexibilně reagovat na rychle se měnící potřeby trhu práce. Takový přístup je základním předpokladem pro tvorbu pracovních příležitostí s vyšší přidanou hodnotou ve všech sektorech ekonomiky.

SMART PEOPLE jsou základním stavebním kamenem konceptu chytrých měst, neboť bez účasti lidí a jejich inovativních nápadů by tento systém nebyl úspěšný. Chytří lidé vynikají svými e-dovednostmi a umí pracovat s informačními a komunikačními technologiemi, dokáží se snadno přizpůsobovat okolnostem. Jsou flexibilní a umí nalézt unikátní řešení, stávají se experty na určité oblasti. Vyznačují se vysokou hodnotou Indexu lidského rozvoje, aktivně se zapojují do rozvoje města a účastní se veřejného života.

SMART SCHOOL zdůrazňuje úlohu technologií integrovaných do učeben. Klíčem k dosažení chytré školy je vybavenost tříd ICT technologiemi, propojení každé školy pomocí vysokorychlostní sítě, rozšíření konektivity mezi vnitřní a vnější částí učeben. Vzdělávání v chytrých školách musí kombinovat výhody sociálního a digitálního učení. Mělo by být spíše vzdělávacím centrem orientovaným na rozvoj dovedností, než vzdělávacím systémem zaměřeným na využití ICT zařízení. Tento přístup se však neobejde bez paralelního zajištění vysoce kvalitního, průběžného profesního rozvoje, učitelů, kteří musí umět s technologiemi pracovat.



V České republice patří koncept SMART vzdělávání k méně častým cílovým oblastem implementace SMART City. Pouze přibližně jedna čtvrtina krajů pracuje s daty v cílových oblastech inovace, vzdělávání a sport. Okresní města s daty v oblasti inovací, vzdělávání a sport nepracují. Cílem tohoto projektu je vytvořit takový podklad, který pomůže samosprávám měst a obcí s realizací těchto složek jako součástí konceptu SMART City.

3.4 eGovernance

eGovernance, neboli služby radnice a komunikace s občany. Původně jsme tuto část problematiky SMART City nazvali eGovernment, což ovšem není název přesný. Základní definice Ministerstva vnitra říká, že eGovernmentem rozumíme správu věcí veřejných za využití moderních elektronických nástrojů, díky kterým je veřejná správa k občanům přátelštější, dostupnější, efektivnější, rychlejší a levnější.

Ve SMART řešeních se jedná o několik oblastí, které jsou významné pro to, aby radnice dobře fungovala ve prospěch občanů. Patří k nim zejména:

- Vnitřní chod radnice
- Služby občanům
- Poskytování dat a informací
- Komunikace s občany

Takže dohromady bychom tuto oblast mohli nazvat spíše eGovernance. A protože služby mohou být chytré a užitečné i tehdy, kdy nejsou poskytovány elektronickými nástroji, nejlepší je tuto oblast charakterizovat jako služby radnice občanům a komunikace s občany ve prospěch všech.



3.5 Informační a komunikační technologie

Informační a komunikační technologie (ICT) patří mezi hlavní funkční a stavební nástroje konceptu Smart City (SC), které se průřezově dotýkají všech komponentů inteligentní obce a města. Zavedení ICT výrazně napomáhá především otevřeně a transparentně spravovat město i obec. ICT jsou také významným aktivním prvkem strategií města a všech strategií souvisejících s budováním konceptu SC. Jsou nedílnou součástí realizace navržených strategií (stavebními prvky), ale také jsou hlavním nástrojem, který ovlivňuje obsah i strukturu navrhovaných strategií (přináší nové pohledy, nové možnosti, nové přístupy, bourá staré metody...). ICT poskytují účinné nástroje pro vytváření služeb, podporujících oboustrannou komunikaci města s občanem. Výraznou úlohu mají ICT v infrastruktuře města a obce. Umožňují sdílení stávajících společných infrastruktur (technologie, přenosové sítě, komunikační kanály, datová úložiště, digitalizace...), propojování nejrozmanitějších heterogenních systémů. Charakteristickým rysem ICT je otevřenost jak samotných vytvářených řešení, tak všech zpracovávaných a publikovaných výstupů. Bez kvalitní strategie nasazení ICT nelze realizovat kvalitní a efektivní výstupy SC.

3.6 Sociální služby a zdravotnictví

Oblast zdravotní a sociální péče je doposud v konceptu Smart City opomíjena. Z pohledu samotného zdravotnictví a sociálních služeb jsou evidentní objektivní změny, jako je rychlé stárnutí populace a prodlužování věku obyvatel, což vytváří enormní tlak na finanční, materiálové a lidské zdroje poskytovatelů těchto služeb. Zároveň je v této sféře evidentní nedostatek komunikace a spolupráce mezi aktéry systému sociální a zdravotnické péče, a z toho také plynoucí neexistence jednotné, sdílené strategie v oblasti péče o člověka. Vzhledem k rozdělení agendy zdravotně - sociálního/sociálně – zdravotního pomezí mezi resorty nelze očekávat přístup „shora“ a důsledky tohoto rozdělení tak dopadají právě na regiony, města a obce. Východiskem z této situace je



tak komplexní přístup měst a obcí se zahrnutím prvků e-health, asistivních technologií a společenských inovací.

3.7 Vodní a odpadové hospodářství/Oběhové hospodářství

Oběhové hospodářství (či cirkulární ekonomika) i koncept SMART City patří mezi moderní přístupy, jejichž společným jmenovatelem je bezesporu (trvale) udržitelný rozvoj. Propojení obou těchto přístupů - ideálně společně s reflektováním světových technologických a společenských trendů - má významný potenciál přispět v synergickém a multiplikačním efektu ke kvalitě života občanů obcí a měst všech velikostí, přesto se tyto dva přístupy v reálném českém prostředí prozatím příliš nepotkávají. Pro zástupce měst i obcí jsou oba přístupy nové, často obtížně uchopitelné, což je nepochybně způsobeno holistickým charakterem obou těchto přístupů, absencí platné legislativy, která se na národní úrovni teprve připravuje, rozdílností metodických přístupů či nejasnostmi v oblasti definic a podstaty těchto přístupů. Trvale udržitelné "chytré" město - Smart Sustainable City - je přitom odpovědí na naše problémy i současné a budoucí potřeby nás všech, a stojí za to se podílet na implementaci obou výše zmíněných přístupů v teoretické i praktické rovině.

3.8 Doprava a mobilita

Role dopravy a mobility ve Smart City je zcela klíčová. Rozvoj dopravy vždy souvisel s rozvojem měst a do budoucna tomu nebude jinak. V rámci trvale udržitelného rozvoje a dopadů na životní prostředí je nezbytné dopravu a problémy s ní spjaté chápat a řešit komplexně a dlouhodobě. V rámci kvalitního strategického plánování (územního plánování), kde je snaha o zohlednění nových přístupů (mezi něž by měl patřit i pohled "Smart City") je snahou navýšení kvality života, komfortu a bezpečí. V dopravě lze těchto složek dosáhnout skrze zajištění kvalitního propojení území, atraktivní veřejné hromadné dopravy a dopravních systémů, zajištění kvalitních podmínek pro rezidenty v zatížených oblastech, podporu bezpečnosti dopravy (s důrazem na základní pilíře: uživatel-vozidlo-infrastruktura), všeobecnou osvětu společnosti (ohledně nových



možností, zásad bezpečnosti, ...), podporu nemotorové dopravy a dalších nástrojů. Kromě odborného pohledu, výzkumu a vývoje nových technologií a moderních přístupů je však nezbytná participace nejen odborné, ale

také široké veřejnosti. Nelze opomenout, že Smart City (ať už v ohledu na dopravu, či jakoukoliv jinou oblast) je záležitostí zaměřovanou na člověka. Ten, resp. uživatel, je recipient a zásadní faktor, který musí být nejen zohledněn, ale především dostatečně zapojen. Jedním ze základních kroků je v tomto ohledu spolupráce s municipalitami všech velikostí za účelem vyzkoušení pilotních projektů a ověření dlouhodobě ověřené dobré praxe. Jedině skrze tuto zmiňovanou spolupráci je možné přispět k dlouhodobému trvale udržitelnému rozvoji, který bude mít za následek hmatatelné zvýšení kvality života a komfortu obecně. Cílem Smart City je propojení dílčích aktivit pro skutečně ucelenou podporu ve všech oblastech, nejen v dopravě.

4. Strategické směry rozvoje a strategické cíle

4.1 Znalostní region

Rozvíjet kraj směrem k vyspělému hospodářství, které je založeno na pokročilých technologiích a službách, výrobě produktů s vysokou přidanou hodnotou, kvalifikovaných lidech a především prosperujících malých a středních firmách, které produkují finální výrobky a úplné služby pro koncové spotřebitele, a to ve všech oblastech společenského života.

Hlavní úkoly:

- Lépe využít kapacit výzkumu a vývoje
- Rozvoj kraje jako místa atraktivního pro podnikání
- Datová a informační infrastruktura
- Dostupnost vysoce kvalifikované a flexibilní pracovní síly
- Systematické budování potenciálních pólů růstu.



Strategický cíl 1: Zajistit kvalitní vzdělání (schopnost uplatnit se po celý život)

- Specifický cíl: Vzdělávání bez bariér a po celý život
- Specifický cíl: Vzdělání dostupné na každém místě a každému obyvateli kraje
- Specifický cíl: Vysoké školy a výzkum jsou světově uznávány – Středočeský kraj jako znalostní region

Indikátory

1.	Vytvoření nové webové aplikace eGovernment výkaznictví, která přispěje k redukci byrokracie škol
2.	Vytvoření podmínek pro novou formu networkingu mezi všemi aktéry (školami, municipalitami, univerzitami, firmami, krajem i ministerstvem)
3.	Počet dlouhodobých projektů reagujících na rychlost změn k usnadnění vertikální prostupnosti studia
4.	Počet projektů pro vytvoření podmínek welcome office – ztraktivnění podmínek pro zahraniční vědce, i pro nadané vysokoškoláky
5.	Počet kurzů Virtuálních univerzit třetího věku VU3V i virtuálních přípravných kurzů na Vysokých školách

Strategický cíl 2: Prosperující ekonomika

- Specifický cíl: Inovace a start-upy jsou přirozenou součástí života obce/města
- Specifický cíl: Podnikání a práce z domova jsou přirozené
- Specifický cíl: Velké firmy rozhodují autonomně a rozumí si s vedením obce/města

Indikátory

1.	Počet nově vytvořených/rozšířených malých a středních podniků a start-upů
2.	Počet společných aktivit/akcí obce s místními firmami všech velikostí
3.	Spokojenost podnikatelů s podmínkami k podnikání



4.	Podíl revitalizovaných ploch brownfieldů a uzpůsobení dalších ploch využitých pro podnikání
5.	Pravidla pro podporu podnikání v obci a přehled podnikatelů a služeb v obci/městě na webu municipality (ve velkých městech podnikatelský server v jazykových mutacích)

4.2 Region spokojených lidí/Soudržný region

Zajistit moderní infrastrukturu a služby pro vysoký životní standard všech generací srovnatelný se standardem života v metropoli. Vytvořit „S.M.A.R.T. region,“ který chytře využívá pokročilé technologie a aktuální trendy ke zlepšování života obyvatel kraje, vysoce kultivované prostředí s kvalitními sociálními a zdravotními službami a kulturními příležitostmi.

Posílit rozvojové podmínky a atraktivitu venkovských a periferních území kraje, aby docházelo k vyrovnávání příležitostí v rámci kraje, snížení zátěže (všeho druhu) metropolitní oblasti hl. m. Prahy z živelného nárůstu obyvatel v okolí Prahy a dojíždění lidí ze Středočeského kraje do Prahy, tím i ke snížení jeho vnitřních ekonomických a sociálních disparit.

Hlavní zájmové oblasti:

- Veřejné služby
- Infrastruktura
- Digitalizace jako základní předpoklad pro rozvoj regionu.

Strategický cíl 3: Mít pro každého dostatečné sociální a zdravotní služby

- Specifický cíl: Soudržné společenství lidí různého věku
- Specifický cíl: Je postaráno o každého
- Specifický cíl: Lidé se dožívají vysokého věku ve zdraví

Indikátory



1.	Počet plánovaných a realizovaných projektů vyplývajících z komunitního plánování sociálních služeb
2.	Počet zdravotnických zařízení napojených na sociální služby
3.	Podíl terénních pracovníků na poskytovatele služby v daném území
4.	Podíl místních center zdravotních a sociálních služeb na počet obyvatel v území
5.	Dostupnost volných míst pro pobytovou péči o seniory

Strategický cíl 4: V naší obci se dobře žije, pracuje a podniká

- Specifický cíl: Zaměstnání a podnikání je dostupné každému občanovi
- Specifický cíl: Komunitní život je založen na místní sounáležitosti, rozvíjí se kultura a sport

Indikátory

1.	Počet nových podniků začínajících podnikatelů se sídlem v obci
2.	Počet coworkingových center, resp. míst pro realizaci začínajícího podnikání
3.	Obec má koncepční dokument pro rozvoj kultury a odpovídajícím způsobem vyčleněný rozpočet
4.	Velikost/počet/rozsah prostor pro neorganizovaný sport
5.	Podpora činnosti knihovny, kulturních zařízení, divadla, galerií, kina apod.

Strategický cíl 5: Občané a obce fungují jako „prosumers“ a partneři dodavatelů energie

- Specifický cíl: Zvýší se míra soběstačnosti obcí a měst (kraje) v zásobování energií
- Specifický cíl: Obce a města (kraj) optimalizují energetické hospodářství na svém území
- Specifický cíl: Zásobování energií je bezpečné a spolehlivé, snižuje se míra závislosti na externích zdrojích



Indikátory

1.	A a B - Existence systému energetického managementu a rozsah energetického managementu – podíl spotřeby objektů ve správě města, které jsou zahrnuty do energetického managementu
2.	Podíl energie z obnovitelných zdrojů a sekundárních na celkové spotřebě energie v provozu města
3.	A a B -Podíl staveb v energetických třídách A, B, C u rekonstrukcí s přechodem na vyšší kategorii en. Třídy (z kategorie C, D, E, F, G) a relativní městská úspora energie spotřebované v budovách spravovaných městem
4.	Tvorba strategických dokumentů (Energetická koncepce, Energetický plán, SECAP)
5.	Podíl zájmových objektů ve správě města, které mohou po omezenou dobu nebo v omezeném režimu fungovat při výpadku dodávky energie

Strategický cíl 6: Zajistit dopravní infrastrukturu pro lidi, ne pro auta

Specifický cíl: Dokončení dopravní infrastruktury a infrastruktury pro alternativní pohony, rozvoj nemotorové dopravy

- Specifický cíl: Osvěta společnosti: dostupné atraktivní alternativy (naplnění individuálních potřeb novými prostředky)
- Specifický cíl: Veřejný prostor z pohledu dopravní infrastruktury je řešen v Plánu udržitelné městské mobility, který je součástí územního plánu

Indikátory

1.	Splnění izochron dostupnosti různých důležitých cílů občanské vybavenosti (krátké cesty, zahušťování zdrojů a cílů cest)
2.	Podíl nemotorové dopravy na celkovém objemu dopravy
3.	Počet realizací vedoucích ke zvýšení bezpečnosti v dopravě
4.	Podíl veřejnéhromadné dopravy na celkovém objemu dopravy
5.	Bezbariérovost komunikací



Strategický cíl 7: Elektronizovaná veřejná správa slouží občanům i obci

- Specifický cíl: Veřejná správa je vykonávána elektronicky jako plnění práva občana na digitální službu
- Specifický cíl: Samospráva obce má dostatečné znalosti (informace) o vazbách na svém území a využívá je k optimalizaci řízení
- Specifický cíl: Veřejná správa funguje bezpečně ve prospěch občanů

Indikátory

1.	Aktualizace nebo vytvoření digitálně technické mapy města v souladu s novelou zeměměřického zákona
2.	Zavedení/rozšíření elektronického objednávání se na radnici a platebního portálu pro elektronickou platbu poplatků
3.	Vytvoření/aktualizace strategického dokumentu pro rozvoj ICT na radnici
4.	Počet absolventů (ve věku 60+) kurzů pro využití elektronických služeb radnice
5.	Počet aplikací pro komunikaci občana s radnicí

Strategický cíl 8: Soudržná obec

- Specifický cíl: Samospráva je vykonávána optimálně s ohledem na vnitřní soudržnost obce
- Specifický cíl: Obec je domovem svých obyvatel
- Specifický cíl: Rodina na prvním místě



Indikátory

1.	Podíl klíčových jevů, u nichž dochází k automatizovanému sledování pomocí nových technologií
2.	Spokojenost občanů s rozvojem obce
3.	Vytvoření architektonické koncepce obce/města a promítnutí do územního plánu
4.	Vytvoření koncepce podpory a rozvoje bydlení/aktualizace a realizace akčního plánu
5.	Vytvoření rodinné politiky obce/města a její realizace prostřednictvím akčních plánů

Strategický cíl 9: Problémy řešíme společně

- Specifický cíl: Vertikální provázanost obec – kraj – stát podporuje účinná (digitální) řešení
- Specifický cíl: Obce spolupracují na řešeních nejvhodnějších pro občany (meziobecní spolupráce)
- Specifický cíl: Vhodná řešení hledají společně všichni aktéři v území

Indikátory

1.	Počet obcí zapojených do spolupráce
2.	Aktivní účast obce v realizaci strategie "smart region"
3.	Míra využívání centra sdílených služeb (DSO) nebo poradenství dalších státem financovaných organizací
4.	Město/obec je zapojena do MA21 a/nebo NSZM ČR
5.	Vytvoření "místní/městské tripartity" - platformy pro spolupráci všech zájmových skupin v obci/městě



4.3 Zelený region

Zvýšit kvalitu životního prostředí v kraji s cílem dosáhnout příznivého prostředí pro život lidí, zřetelného snížení dopadů na zdraví obyvatel regionu, na udržitelný ekonomický rozvoj i z hlediska možnosti využívání území Středočeského kraje jako dostupné destinace pro rekreaci a společenské aktivity. Za těmito účely snížit úroveň znečištění složek životního prostředí v kraji a posílit péči o krajinu.

Strategický cíl 10: Kvalitní životní prostředí

- Specifický cíl: Ovzduší není zamořováno škodlivými látkami z identifikovatelných zdrojů
- Specifický cíl: Pitná voda je na pití, přečištěná voda končí v zahradách a na polích
- Specifický cíl: Bohatství je v půdě a v přírodě – podle toho s nimi zacházíme

Indikátory

1.	Koncentrace znečišťujících látek v ovzduší
2.	Počet stanic automatizovaného systému monitoringu kvality ovzduší na 10 km ²
3.	Počet realizovaných opatření na zadržení vody v krajině
4.	Strategie rozvoje zeleně, plán zlepšování kvality ovzduší a akční plán rozvoje zeleně
5.	Zeleň a voda uvnitř města: Podíl ploch zeleně (včetně vodních ploch) v intravilánu



Strategický cíl 11: Oběhové hospodářství funguje jako optimalizované a environmentálně šetrné nakládání se zdroji

- Specifický cíl: Odpadové hospodářství je optimalizováno na úrovni obcí a mikroregionů
- Specifický cíl: Je vytvořena vhodná infrastruktura pro implementaci principů oběhového hospodářství/cirkulární ekonomiky
- Specifický cíl: Je vytvořena vodohospodářská infrastruktura respektující principy oběhového hospodářství a odpovídající potřebám v době klimatické změny

Indikátory

1.	Počet opatření vedoucích k implementaci oběhového hospodaření zanesených ve strategických dokumentech obce/města
2.	Zvýšení kapacity pro recyklaci odpadu (počet koncových zařízení; počet tun za rok) - dle návrhu Operačního programu Životní prostředí 2021 - 2027 („zvýšení kapacity pro recyklaci odpadu (tuny)“)
3.	Zvýšení kapacity pro prevenci vzniku odpadu nebo jeho opakované využití /re-use (podíl prostředků na prevenci a opakované využití/prostředků vynaložených na konvenční odpadové hospodářství za rok; podíl tun vyměněných (re-use), opravených věcí/materiálů/tun odpadu za rok) - v souladu s návrhem Operačního programu Životní prostředí 2021 - 2027 („kapacita pro předcházení vzniku komunálních odpadů (t/rok)“)
4.	Hospodaření s dešťovou a šedou vodou: Počet prvků opatření hospodaření s dešťovou a šedou vodou na 100 obyvatel
5.	Monitoring vodovodní sítě: Počet čidel pro dálkový odečet průtoku vody na kilometr

Strategický cíl 12: Využít služby přírody, vytvořit zelená města a obce budoucnosti

- Specifický cíl: Příroda je chráněna jako zdroj ekosystémových služeb
- Specifický cíl: Kulturní krajina se tvoří s ohledem na lidi a přírodu



- Specifický cíl: Zelená města a obce budoucnosti využívají přírodě blízká řešení

Indikátory

1.	Koeficient ekologické stability
2.	Vymezení ÚSES v územním plánu obce
3.	Podíl ploch zeleně (včetně vodních ploch) v intravilánu obce
4.	Nárůst délky liniové zeleně a vyznačení biokoridorů v intravilánu obce
5.	Podíl listnáčů na nové výsadbě/podíl ekologického zemědělství na celkovém hospodaření na území obce

4.4 Společnost 4.0

Digitální technologie mají schopnost radikálním způsobem změnit nevýhody, kterým venkovské oblasti čelí, jako je vzdálenost a nízká hustota obyvatel, díky tomu, že umožní okamžitou virtuální komunikaci a přístup k elektronickým službám. Potenciální příležitosti a přínosy jsou sice velké, ale jsou zde také rizika, která by například mohla vést k uzavírání místních obchodů. Zároveň by také měly být zaváděny vhodné nástroje k záruce, že z digitální transformace bude získán větší prospěch

Strategický cíl 13: Středočeský kraj je Společností 4.0

- Specifický cíl: Služby založené na elektronických komunikacích jsou dostupné všem obyvatelům kraje
- Specifický cíl: Soukromí lidí je chráněno, digitální služby umí využívat každý
- Specifický cíl: Středočeský kraj je na cestě ke Společnosti 4.0

Indikátory

1.	Digitální gramotnost - počet účastníků vzdělávání k využití internetu ve věku 60+
----	---



2.	Digitální gramotnost - rozsah výuky k digitální gramotnosti ve školách zřizovaných obcí
3.	Počet zařízení/domácností/firem připojených k internetu (s dostatečnou rychlostí přenosu dat)
4.	Obec vytvořila strategii rozšíření infrastruktury ICT a naplňuje ji
5.	Obec má bezpečnostní politiku ve vztahu k ICT a naplňuje ji

Strategický cíl 14: Funkční infrastruktura ICT umožňuje dostupnost všech potřebných služeb na každém místě Středočeského kraje

- Specifický cíl: Infrastruktura ICT je k dispozici na celém území kraje
- Specifický cíl: Obce a města mají potřebné ICT vybavení pro kontinuální realizaci všech vyžádaných služeb veřejné správy
- Specifický cíl: ICT infrastruktura umožňuje bezpečný rozvoj digitálních služeb

Indikátory

1.	Přístup k vysokorychlostnímu internetu pro všechny občany města/obce
2.	Existence plánu strategického rozvoje ICT infrastruktury
3.	Existence kvalitních prostředků pro sběr, ukládání, zpracování a pravidelnou aktualizaci dat z provozovaných služeb
4.	Maximální využití dat z provozovaných služeb ve formě uživatelsky přívětivých otevřených dat
5.	Výsledky pravidelného bezpečnostního auditu útvarů samosprávy



Strategický cíl 15: Odolný kraj - je připraven na disruptivní (nahodilé) jevy (sucho a záplavy, vlny veder, havarijní a krizové stavy v infrastruktuře), je odolný (resilientní) vůči novým (vnitrostátním i zahraničním) rizikům

- Specifický cíl: Systémy ochrany pro náhlé přírodní změny a havárie fungují na všech úrovních
- Specifický cíl: Fyzická bezpečnost občanů a kyberbezpečnost je zajištěna na každém místě země
- Specifický cíl: Společnost je odolná vůči sociálně patologickým a „fakenews“ vlivům

Indikátory

1.	Hodnota indexu kriminality ve sledovaném období
2.	Zřízení tísňové linky a systému krizové komunikace s občany, spolky a podnikateli
3.	Město/obec má funkční strukturu integrovaného záchranného systému
4.	Vytvoření a realizace strategie odolnosti města/obce z hlediska udržitelného rozvoje (sociální odolnost, environmentální-klimatická, ekonomická-energetická, dopravní, ICT)
5.	Infrastruktura ICT na radnici a v obci obsahuje dostatečná bezpečnostní opatření – je vytvořena s ohledem na odpovídající bezpečnostní standardy



5. Implementace Strategie Chytrý venkov

5.1 Postavení Strategie chytrý venkov mezi strategickými dokumenty kraje

Strategie rozvoje územního obvodu Středočeského kraje

Strategie rozvoje územního obvodu Středočeského kraje (SRK, respektive Strategie) je nejdůležitějším koncepčním a rozvojovým dokumentem, který pro účely svého fungování přijímá krajská samospráva. Strategie je zastřešujícím dokumentem, který definuje největší problémy, úkoly a výzvy, které mají zásadní význam pro harmonický rozvoj kraje ve všech aspektech ve střednědobém horizontu. Vzhledem ke způsobu jejího zpracování spočívající v zapojení řady relevantních regionálních aktérů se jedná o rozvojový dokument, který je řídicí jak pro veřejnou sféru, tak pro podnikatelský, akademický či neziskový sektor.

Návrhová část SRK, představuje soubor vzájemně provázaných strategických opatření, která jsou předpokladem pro naplnění dlouhodobé rozvojové vize Středočeského kraje. Nezasahuje do kompetencí jiných, spíše koordinuje rozvojovou aktivitu všech zainteresovaných subjektů. Zároveň obsahuje argumenty pro vyjednávání s centrálními orgány při řešení specifických potřeb kraje, pro zaostření politiky soudržnosti s ohledem na priority kraje apod. Z tohoto důvodů je žádoucí, aby se strategie stala i jedním z výchozích podkladů při zpracování strategických dokumentů nejen měst a obcí, svazků obcí, ale i dalších relevantních subjektů, které mají vliv na rozvoj Středočeského kraje (univerzity, výzkumné instituce, hlavní zaměstnavatelé, další představitelé veřejného sektoru). Vzhledem k zastřešujícímu

charakteru Strategie rozvoje územního obvodu kraje musí být veškeré aktivity kraje, které mají vliv na jeho rozvoj, navázány na cíle této Strategie.



Strategie Chytrý venkov

Strategie Chytrý venkov představuje doplňkovou strategii k SRK, která rozvíjí obecně pojaté cíle SRK z pohledu implementace inovací, ať už technologických či netechnologických. Postavení strategie v rámci kraje, je tedy na nižší úrovni, čemuž odpovídá proces její tvorby, autorizace a taktéž samotná implementace strategie.

5.2 Zodpovědnost za implementaci SRK

V kontextu Metodiky tvorby veřejných strategií je nositelem Strategie Středočeský kraj jako samosprávná korporace. Svoji působnost nositele vykonává prostřednictvím volených orgánů.

Rada kraje

Orgánem zodpovědným za schválení a implementaci strategie Chytrý venkov a jejích dílčích opatření je Rada Středočeského kraje, která ukládá úkoly krajskému úřadu, resp. jeho jednotlivým věcným odborům, případně dalším útvarům a organizacím působícím na území kraje. Rada kraje fakticky plní roli koordinační jednotky strategického managementu rozvoje regionu.

Rada zajišťuje vazbu mezi strategickým řízením rozvoje kraje, rozpočtovou a investiční politikou kraje.

Pracovní skupina Venkov pro život 4.0

Pro potřeby přípravy strategie Chytrý venkov byla ustanovena pracovní skupina Venkov pro život 4.0. Tato skupina je složena ze zástupců municipalit, výzkumných organizací, firem a kraje. Vzhledem ke komplexnímu a strategickému charakteru Strategie a jejích jednotlivých specifických cílů je pro uvedené naplňování zodpovědností Rady kraje účelné vytvořit pružnou organizační strukturu pro řízení a monitorování Strategie. Pro splnění uvedených dlouhodobých úkolů Rady kraje (tzn. programování, návrhy aktualizací, finanční plánování, koordinaci implementačních opatření a aktivit, časové plánování, monitorování a evaluaci dopadů) byla vytvořena



pracovní skupina Venkov pro život 4.0, která bude plnit funkci stálého poradního orgánu Rady kraje a předkládat Radě kraje ke schválení návrhy.

Pracovní skupina, navrhuje postupy a kroky v implementaci strategie na úrovni všech 4 strategických směrů rozvoje. Hlavní zodpovědností pracovní skupiny je sestavení a kontrola plnění akčního plánu aktualizovaného vždy jednou ročně. Strategický projekt je definován jako samostatné zadání nebo soubor aktivit a intervencí, které mají prokazatelný přímý přínos a dopad na naplňování specifických cílů strategie a vyžadují součinnost více útvarů nebo organizací působících na území kraje. Akční plán by měl ve svém návrhu zahrnovat omezený počet strategických projektů, které budou z hlediska naplňování strategie a jeho indikátorů prioritní a budou proveditelné z hlediska disponibilních finančních zdrojů, řídicích a odborných kapacit a legislativních podmínek.

Pracovní skupina na základě monitoringu a evaluačních studií schválí soubor strategických projektů. Podkladem pro rozhodnutí o zařazení strategického projektu do akčního plánu strategie je kritériální posouzení proveditelnosti projektu, včetně finanční efektivity. Mezi kritéria posouzení patří zejména jednoznačnost a oprávněnost projektu pro naplňování specifických cílů strategie a zejména strategických směrů rozvoje (pro dosažení synergie projektů). Strategická řídicí skupina dále podle charakteru projektu určí klíčové role pro jednotlivé projekty, zejména garanta (v ideálním případě věcně příslušný radní), projektového manažera, koordinátora přípravy projektu a jeho zpracovatele (v případě, že zdrojem financování bude vnější dotační titul) a další odborné a manažerské role nezbytné pro plánování, realizaci a dokončení (uzavření) projektu. Zodpovědní pracovníci (s přidělenými rolemi) budou jako projektový tým odpovědní za celkovou implementaci strategických projektů, včetně zpracování studie proveditelnosti, analýzy nákladů a přínosů, dekompozici aktivit, plánování zdrojů a kapacit, kontrolní procesy, řízení aktivit, řízení rizik,



komunikaci, řízení změn, časové plánování, vyhodnocování a zpracování zpráv (reporting).

Úkolem pracovní skupiny dále je zpracování, sledování a aktualizace finančního plánu strategie. Finanční plán je sestaven vždy jednou ročně, a to na základě informací a výsledků studií proveditelnosti a podrobnějších položkových rozpočtů navrhovaných strategických projektů a – v pozdější fázi v průběhu implementace projektů – na základě podrobného finančního monitoringu realizace projektů.

Gestor implementace strategie Chytrý venkov - Odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Středočeského kraje

S ohledem na ustanovení platného Organizačního řádu Krajského úřadu Středočeského kraje je Odbor regionálního rozvoje (Oddělení Strategie a koncepcí) v rámci samostatné působnosti kraje zodpovědný za zajištění přípravy i celkovou implementaci strategie Chytrý venkov a vyhodnocování jejího naplňování. V kontextu Metodiky tvorby veřejných strategií pak plní úlohu gestora strategie. Z tohoto titulu je odbor zodpovědný za:

- Nastavení řídicí struktury implementace strategie.
- Nastavení rolí a odpovědností jednotlivých subjektů zapojených do implementace strategie.
- Stanovení pravidel a procesů řízení implementace strategie včetně způsobů jejího vyhodnocování.

Odbor Regionálního rozvoje úzce spolupracuje s věcně příslušnými odbory krajského úřadu, zodpovědnými za naplňování specifických cílů dle jejich kompetencí. V tomto směru hrají tyto odbory úlohu dílčích gestorů či spolugestorů, pokud se problematika týká vícero útvarů. Autonomně prostřednictvím nástrojů, které mají k dispozici, přispívají k naplňování cílů, k realizaci konkrétních projektů apod. Zajišťují monitoring a vyhodnocování strategie na svěřeném úseku dle pokynů Odboru regionálního



rozvoje. Účastní se, případně autonomně vedou tematicky či územně zaměřené pracovní skupiny/platformy. Koordinační úloha a celková zodpovědnost Odboru Regionálního rozvoje za naplňování cílů strategie a jeho zodpovědnost za řádnou implementaci strategie však tímto není dotčena.

Pro potřeby přípravy a implementace strategie Odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Středočeského kraje vytváří pracovní skupiny a platformy. V průběhu realizační fáze pracovní skupiny a platformy vytvářejí podmínky k hladkému naplňování specifických cílů, přispívají k realizaci klíčových projektů, vnášejí podněty pro zajištění hladké implementace. Odbor regionálního rozvoje je zodpovědný za nastavení funkčního monitoringu a systému hodnocení. V pravidelném rytmu předkládá Radě kraje, Výboru pro hospodářský a regionální rozvoj, vědu a výzkum a Zastupitelstvu kraje zprávy o pokroku implementace strategie.

Realizátoři

Naplňování strategie je úzce provázáno s investiční a rozpočtovou politikou kraje. Jedná se o všechny subjekty, které přímo či nepřímo svou aktivitou přispějí k naplňování cílů SRK. Vedle kraje a jím zřízených či zakládaných organizací, obcí a měst, dobrovolných svazků obcí, místních akčních skupin se jedná o představitele zájmové samosprávy, podnikatelské sféry, neziskové organizace apod.

Iniciační a podpůrné instituce

V roce 2014 byla vytvořena Regionální stálá konference (RSK) jako dobrovolné regionální uskupení územních partnerů v oblasti místního a regionálního rozvoje, jejímž cílem je zvýšit koordinaci a komunikaci mezi jednotlivými aktéry na území kraje a zlepšení kvality strategického plánování.



Její ustavení souvisí s uplatňováním principů územní dimenze při implementaci politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti, tj. zacílení intervencí Evropských strukturálních a investičních fondů 2014-2020 (dále jen „ESIF“) do specifických typů území České republiky v souladu s Národním dokumentem k územní dimenzi.

RSK Středočeského kraje představuje komunikační, plánovací a koordinační platformu, která pomocí souhrnného dokumentu – Regionálního akčního plánu – definuje společnou představu o potřebách a skutečnosti směřování ESIF a národních zdrojů do území (tematicky, územně) s dopady na území kraje. Lze předpokládat, že tuto úlohu bude zajišťovat i v novém programovém období. Regionální stálá konference je krajskou platformou zapojenou do přípravy na programové období po roce 2020 včetně tvorby Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+. Jejím prostřednictvím je možné ovlivnit zaměření nové generace operačních programů a dozorovat, zdali jejich implementace skutečně přispívá k naplňování priorit kraje, respektive specifických cílů Strategie.

Z pohledu implementace SRK je Regionální stálá konference iniciační a podpůrná instituce napomáhající naplnit specifické cíle SRK prostřednictvím konkrétních opatření, typových či strategických projektů financovaných z ESIF. Monitorovací a informační výstupy z činnosti Regionální stálé konference Středočeského kraje mohou být využity pro účely zpracování monitorovacích a evaluačních zpráv SRK.



6. Akční plán

K implementaci strategie Chytrý venkov v krátkodobém horizontu se využívá Akční plán, který umožňuje úzkou koordinaci rozvojových záměrů s investičními prioritami kraje a rozpočtovými možnostmi, omezeními.

Ve Středočeském kraji se uplatňuje akční plán aplikující metodu SIMPLE REG, jehož cílem je především zpřehlednit, zjednodušit a zefektivnit vnitřní postupy veřejné správy s ohledem na aktuální potřeby a priority regionu v rámci dlouhodobého strategického plánu Středočeského kraje. Je koncipován jako jednoduchá pracovní pomůcka, která má sloužit nejen vedoucím pracovníkům, ale i řadovým zaměstnancům Krajského úřadu, jako základní plán při plnění pracovních úkolů. Koordinaci přípravy Akčního plánu má za úkol Oddělení strategie a koncepcí Odboru regionálního rozvoje. Akční plán strategie Chytrý venkov je vydáván vždy po schválení Rozpočtu kraje, plně reflektuje dlouhodobou strategii SRK a stanovené priority Středočeského kraje a zároveň představuje přehled aktuálních úkolů v operativní návaznosti na rozpočty daného roku a probíhající výzvy daného Programového období EU (2021 – 2027/30).

6.1 Metodika Akčního plánu Chytrý venkov

Jedná se o striktní uplatnění PRAVIDLA Z5 – SIMPLE REG. Jde o to pojmy charakterizovat maximálně 5 ti slovy a aktivity maximálně 5 ti odrážkami o maximálně 5 ti slovech. Pravidlo Z5 je určeno pro akční plánování, kde je potřeba strategické jednoduchosti a předpokládá se existence dokumentů a studií proveditelnosti, potřebnosti a související prováděcí dokumentace či jakýchkoliv dalších dokumentů souvisejících s projektem včetně dotačních podkladů. Nejsou tedy kladeny požadavky na potřebnost a časové plnění. Harmonogram plnění vyplývá z časové osy nastavení priorit strategického plánu anebo je řešen zvlášť.



1. (Co) Projekt nebo program – konkrétně pojmenovat, název max. 5 slov.
2. (Proč) – potřebnost nebo zdůvodnění projektu neuvádíme.
3. (Jak) Popis projektu nebo strategie – jednou větou konkrétně definovat projekt nebo program. Dalšími odrážkami definovat aktivity projektu (max. 5 odrážek o maximálně 5 slovech).
4. (Kolik) Finance – kolik projekt bude stát nebo jaká je finanční náročnost. 1 číslo v tisících Kč, dvě desetinná místa.
5. (Odkud) Zdroj čerpání peněz (financování) – viz příloha aktuální možnosti dotací nebo rozpočty dotčených institucí a vlastního kraje.
6. (Kdo) Odpovědnost a kompetence.

Jakékoliv akční plánování se musí zakládat na jasně přidělených financích na jasný účel. Vytváření akčních plánů bez zajištěného a schváleného financování je nejen zbytečná, ale kontraproduktivní práce. Pro vytváření plánů projektů bez zajištěného financování by měl sloužit koncepční plán (vize C) a zásobník projektů k tomu určený.

Tři části akčního plánu

- A. Investice – programy. Existující projekty nebo programy se stávajícími možnostmi financování
- B. Pilotní programy nebo investice Projekty nebo programy s navrhovaným nebo možným financováním (v případě navrhovaných nových nebo nevyužívaných programů EU dejte k odpovědnosti REG strategie)
- C. Akce 2022 (koncepční plán, vize odboru)



Vzor:

Program	Neinvestiční akce REG cestovní ruch
Prioritní oblast SRK	Cestovní ruch
Specifický cíl SRK	2.1: Zvýšit přínos cestovního ruchu pro hospodářství Středočeského kraje
Popis projektu	<ul style="list-style-type: none">- strategické řízení CR;- systém organizace CR;- destinační management;- rozvoj CR ve specifických lokalitách;- Vesnice roku a další neinvestiční výdaje.
Cílová skupina	Akteři CR, NNO, MAS, Klub českých turistů
Finance	88 050,00
Financování	Rozpočet SK 2018
Gestor	Odbor Regionálního rozvoje, oddělení cestovního ruchu (REG OCR)

Projekt	Vodní cesty
Prioritní oblast SRK	Doprava
Specifický cíl SRK	4.3: Zajistit koordinaci a efektivní plánování dopravní infrastruktury a dopravní obslužnosti jak v rámci území kraje na různých řádovostních úrovních, tak ve spolupráci se sousedními kraji
Popis projektu	<ul style="list-style-type: none">- vybudování kvalitní infrastruktury- přístaviště, mola a další vodní stavby- základní zázemí pro návštěvníky- související SMART infrastruktura- oživení vodní turistiky
Cílová skupina	Kraj, MD, Povodí Vltavy, Povodí Labe, ředitelství vodních cest, obce a města, podnikatelské subjekty
Finance	40 000,00 /19
Financování	MMR
Gestor	REG OCR/ REG strategie



Akce 2022	Region budoucnosti
Prioritní oblast SRK	1) Cestovní ruch 2) Kultura 3) Energetická infrastruktura Územní dimenze
Specifický cíl SRK	2.1: Zvýšit přínos cestovního ruchu pro hospodářství Středočeského kraje 10.2: Zajistit dlouhodobý kulturní rozvoj místních komunit 5.1: Zajistit energeticky efektivní region založený na optimalizované, udržitelné a efektivní Energetice 4.0
Popis projektu	<ul style="list-style-type: none">- Smart City, Smart Region, Chytrý venkov- ubytovací zařízení vyšší kategorie- podpora kulturního dědictví, program HISTORY- Vulkánie, Pískovcová skalní města – individuálně- koncepce cestovních okruhů tematicky
Cílová skupina	Kraj, Obce a města, MAS, NNO
Finance	600 000,00 ročně 2020/2024
Financování	REG strategie
Gestor	REG strategie

Účel, na který je žádost určena, musí být popsán výstižně a krátce. Požadovaná částka musí vycházet z jasných položek daných metodikou a jasně definovanou jednotkou. Způsobilý výdaj je tedy konkrétně daný i cenou. Cena jednotky je předepsaná metodikem. Pokud je záměr použít například míru podpory danou % je nutné požadavek přepočítat na absolutní hodnoty.



7. Desatero pro implementaci strategie Chytrý venkov určené externím realizátorům

Na Úřadu vlády ČR se určitou dobu scházela skupina expertů zainteresovaná na problematice Smart City. Tato skupina byla diskusní platformou mj. pro výzkum, který provedl prof. Libor Grega s podporou TA ČR pod názvem “Analýza aktuální úrovně zapojení ČR do konceptu smart city a smart region v souvislosti s novými trendy, včetně návrhů opatření” (projekt s označením TA ČR TI00UVCR001MT13). Skupina formulovala vizi a desatero, které by mohlo při tvorbě konceptu Smart City pomoci.

1. **Propojení informačních toků** (relevantnost obsahu) s vazbou na Smart City:
 - a. On-line platforma, metodické postupy (např. detailní popis „soutěžního dialogu“ dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, v praxi), dobré praxe a příklady, dotační programy, přizpůsobení informací uživatelům – user customization, chatboti a hotline.
 - b. Edukativní akce ve formě konferencí či workshopů (dobře cílených a jasně daných tematicky, aby neodradily posluchače a účastníky a naopak pomohly).
 - c. Zajištění oběhu informací, znalostí a zkušeností (knowledge management), negenerovat jen vlastní vstupy, ale lze vymyslet rovněž systém incentiv, aby takové vstupy do systému dávali i ostatní (podobně jako princip Facebooku – aktivní HUB pro výměnu informací v obou směrech mezi všemi aktéry).
2. **Vnitřní audit** s cílem vytvořit racionální top-down design (od centrální po lokální úroveň stát-kraje-obce/města) veřejné správy a jejích institucí a nástrojů s ohledem na pozitivní rozvoj Smart City v České republice:



- a. Propojení do území lze nastavit efektivně prostřednictvím dobrovolných svazků obcí a Místních akčních skupin (organizace sdružující obce v území, které obvykle disponují jedním či více manažery na plný úvazek a kteří mají kompetence, prostor a schopnosti zvládnout animaci v území pro starosty ve svazku - mohou to být případně ti inovační brokeři).
3. Narovnání „pojmologie“, tj. **definování pojmů**, Smart Cities, smartgovernance apod.:
 - a. Rozlišení Smart Cities a Smart Villages (viz user customization).
 - b. Nutnost promítnutí definovaných pojmů do relevantních strategických a dalších dokumentů (viz např. bod 4).
4. Lepší **koordinace na centrální úrovni** relevantních orgánů s ohledem na uplatňování Smart City (MMR – Strategie regionálního rozvoje a samotná Strategie/ Akční plán pro Smart City; Ministerstvo vnitra – veřejná správa a samospráva a jejich regionální rozměr; Ministerstvo průmyslu a obchodu – Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky) a propojování s dalšími klíčovými strategickými dokumenty (např. program Digitální; ČESKO, Inovační strategie ČR 2019-2030 a dalšími).
5. **Inovační partnerství** (firmy, univerzity, kraje, obce/města a stát). Klíčová je spolupráce s výzkumným prostředím, které u nás reprezentují univerzity a výzkumné organizace. Propojení musí být intenzivní, relevantní a smysluplné, tj. propojení tematické a hlavně podpořené relevantními zdroji (Technologická agentura České republiky), dnes velmi nahodilé a nesystematické. Inovace nemá primárně vymýšlet manažer/řídící pracovník, ale výzkumník (nabídka-poptávka), lokalizace. V zahraničí (Spojené státy americké, Portugalsko apod.) je celkem běžné, že přímo nositelem či součástí konsorcia pro rozvoj regionu, oblasti či metropole bývá univerzita. Univerzita není pouhým pasivním účastníkem, jak to bývá v lepších případech v České republice, ale je aktivním aktérem nebo někdy i dokonce určujícím hráčem.
6. **Vyprofilování dotačních titulů** pro Smart City nebo případně také implementace bonifikací pro Smart City řešení do stávajících titulů (problematické), také vhodné oddělení žadatelů (asi nebude jeden dotační titul pro velké podniky a pro malé podnikatele, kteří ale mohou být start-upem v regionu, což je také nutné).



7. Efektivnější **práce s daty** (optimalizační portály).
8. **Stanovení standardu** pro vstup do řešení Smart City (města by si měla vyřešit základní nedostatky a problémy a následně až přistupovat ke Smart City; Smart City je nadstavba), legislativa s ohledem na rozvoj Smart City (bariéry, pravidla, incentivy, podmínky apod.)
9. Získání **politické podpory** edukací stakeholderů (iniciativa vysvětlování proč to chceme a co nám to může přinést).
10. Využívání evidence-based a accountability principů (ukazovat **transparentnost výsledků** zavádění Smart City principů a následná „pozitivní“ medializace) při nastavování a realizaci Smart City řešení. Pokud jsou za konkrétními řešeními vidět konkrétní data dopadů, úspor, přínosů a nejde pouze o aklamativní a předpokládané údaje, ale o tvrdá data, pak je větší podpora pro uplatnitelnost a rozvoj těchto řešení ze strany politiků, občanů apod.

Závěr

SMART CITY/REGION je jednoznačně nové odvětví nejen v prostředí veřejné správy, ale i v podnikání a běžném životě. Správně vedená digitalizace regionů může výrazně přispět nejen k plnění základních úkolů Strategie rozvoje kraje, ale reagovat i na nové a nečekané výzvy (sucho, pandemie, nouzové stavy). Je naprosto klíčové vytvoření realizační pracovní skupiny, provázané s odbornými platformami, dodržovat dynamické koncepční plánování dané SRK a všechny nové projekty k realizaci nejprve zkoušet v režimu pilotních projektů.